

④ 왕의 길 역사문화가로 특화사업

■ 왕의 길 특화가로 조성 (4-1)

개요	위 치	강화읍 남문~고려궁지		
	규 모	약1,000m구간 (남산길-남문안길 약 490m, 3,920㎡)		
	사업비	1,489백만원	국가지원	744.5백만원
			지방자치단체	744.5백만원
	사업기간	2018 - 2020년		

- 남문-북문길 구간에 문화재 등 시대를 아우르는 다양한 문화유산이 집중
- 18세기 지도에도 나타난 읍내 중심 가로(남문-남문안길-북문길)가 현재에도 유지
- 강화를 보행 관광 활성화를 위하여 성문과 도심을 연결하는 중심 가로 특화 필요

필요성 및 목표



사업내용

- ① 강화 도심 대표 특화가로 조성
 - 도시의 주요 역사문화자원 및 생활문화유산이 밀집한 왕의 길 구간 정비
 - 남문-중앙시장A동 구간 보도포장 및 담장 교체
 - 고려궁지 특화가로 동일 건물포장
 - 인근 역사문화유산을 그래픽화한 비데타일 설치
 - 야간경관을 고려한 조명 설치
 - 통일성있는 가로시설물 설치
 - 왕의 길과 면한 건물 입면, 담장 등 가로경관 정비
 - 사업비 : 979백만원
 - 도로정비(디자인포장 등) : 720백만원
 - 간접조명 설치 : 49백만원
 - 특화가로변 담장, 벽면 개선 : 150백만원
- ② 특화가로 인접 공지 정비
 - 공공 소유 소규모 공지의 휴게공간 조성 및 포토존 설치
 - 사업비 : 300백만원
 - 휴게공간(벤치, 포토존 등) : 5,000,000원×6개소

■ 왕의 길 역사문화유산 길잡이 사업 (4-2)

개요	위 치	강화읍 신문리, 관청리 일대		
	규 모	4개 코스, 약 6.4km구간		
	사업비	257.5백만원	국가지원	128.8백만원
			지방자치단체	128.7백만원
	사업기간	2019 - 2020년		

- 고려~근대에 이르기까지 시대를 아우르는 다양한 역사문화 유산이 강화읍 전역에 분포하나 세부관광안내 이정표의 부재 및 접경지역 지도서비스환경 열악으로 길찾기의 어려움 발생
- 강화읍 내 주요 역사문화유산을 연결하는 길잡이 안내선 구축

필요성 및 목표



① 보도 띠 조성

- 강화읍 내 주요 문화재 및 명소를 잇는 보도 띠 조성 (길잡이 지도 역할)
 - 강화읍 문화지도를 토대로 명소를 추가 발굴하고 코스 설정
 - 주요 문화재, 표석, 공정터 등을 지도 없이도 쉽게 찾아갈 수 있도록 계획
 - 구간별 특징을 나타내는 길잡이로서 코스 시점부와 종점부에 비석타일 설치
 - 기존 강화나들길 도심코스와 연계 가능
- 왕의 길에서 출발, 돌아오는 4개 코스 발굴
 - 1길 : 왕의길-동관제요-남관제요-왕의길 (1.6km)
 - 2길 : 왕의길-새시장-조양방직터-연무당옛터, 석수문-서문-무림직물터-왕의길 (1.8km)
 - 3길 : 왕의길-웅충궁-동문-성공화강화성당-왕의길 (1.0km)
 - 4길 : 왕의길-북관제요-한옥마을-향교홍보관-강화향교-문수물약수터-북문 (2.0km)

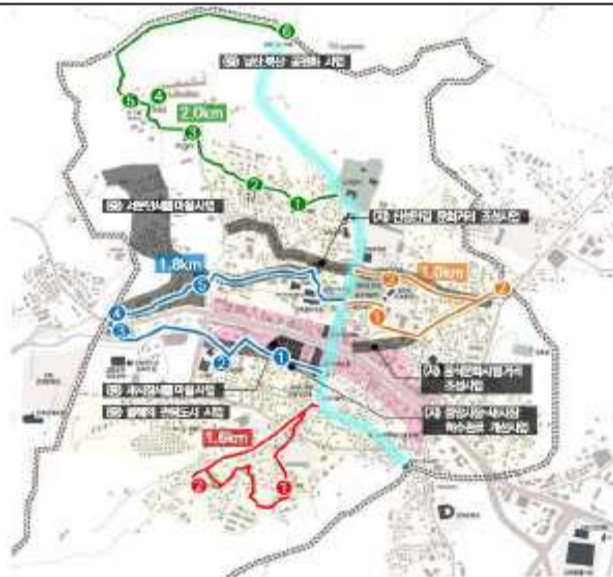
-사업비 : 258백만원

사업내용

- 보도정비(보도띠) : 200백만원



사업내용



② 지역 정체성을 살리는 골목길 정비 및 골목길 체험요소 도입연계(올해의 관광도시 사업)

- 강화 문화관광 플랫폼 사업 : 지역 정체성에 기반한 콘텐츠 발굴·운영을 위한 강화 스토리텔링센터 운영
- 각 코스별로 토이 시어터, 옥공체험방, 전통차집, 김구전생 전말전시 등 다양한 포인트 시설 확충 및 프로그램 운영/ 올해의 관광도시사업 중 스토리 워크 투어와 연계

추진조직 및 역할	공공	- 도시개발과 : 사업 추진, 전문가 자문단 구성 - 문화관광과 : 사업지원, 운영 및 관리 진행 - 도시재생지원센터 : 주민의견 수렴, 위원회 지원
	민간	- 강화읍 주민-상인 협의체 - 가로별 테마 및 스토리 발굴 - 주민공모사업 / 공동체역량강화사업으로 추진
연계사업	부처협력사업	- 올해의 관광도시사업 완료 - 강화읍 골목관광, 야간관광 상품 개발 등 - 서문안, 새시장 시골마을 사업(2건) 추진중 (농림축산식품부/60억원/2015-2019) - 남산, 북산 공원화 사업 추진중 (산림청/100억원/2016-2026)
	지자체사업	- 산성안길 문화거리 조성사업 완료(도시개발과/11억원/2016-2017) - 음식문화시범거리 조성사업 완료(환경위생과/3억원/2016-2017) - 중앙시장-새시장 하수관로 개선사업 완료(건설과/15억원/2016-2017)
집행계획	- 2019년 (57.5백만원) : 기본계획 및 설계 - 2020년 (200백만원) : 강화 역사문화유산 연결 보도피 조성	
사업효과	- 도심 보행관광 방문객 증가 및 지역 경제 활성화 - 장소 연결을 통하여 기존 완료 사업(마중물사업 포함) 및 추진 사업간 시너지 효과 극대화	