

- 2019회계연도 결산기준 -

# 지방재정공시



강 화 군

# ■ 목 차 ■

---

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 1. 공통공시 총괄         | 5   |
| 2. 결산규모            | 7   |
| 3. 재정여건            | 13  |
| 4. 부채/채무/채권        | 16  |
| 5. 주요예산 집행현황       | 27  |
| 6. 지방세/세외수입        | 37  |
| 7. 복지/민간지원         | 41  |
| 8. 공유재산/물품/지방공공기관  | 45  |
| 9. 재정성과/평가         | 49  |
| 10. 주요 투자사업 추진현황   | 128 |
| 별표1 (유사 지방자치단체 분류) | 158 |

# 2020년 강화군 재정공시(결산)

2020. 8. 31.

강 화 군 수 (인)

- ◆ 우리 강화군의 2019년도 살림규모(자체수입+이전재원+지방채 및 보전수입 등 및 내부거래)는 7,477억원으로, 전년대비 1,220억원이 증가하였습니다.
  - 자체수입(지방세 및 세외수입)은 725억원이며, 주민 1인당 연간 지방세 부담액은 59만원입니다.
  - 이전재원(지방교부세, 조정교부금, 보조금)은 4,888억원입니다.
  - 지방채, 보전수입 등 및 내부거래는 1,754억원입니다.
- ◆ 2019년말 기준으로 우리 강화군의 채무는 없습니다.
  - 공유재산은 2019년도에 2,774건 1,518억원을 취득하고, 51건 817억원을 매각하여, 현재는 총1조 4,956억원 규모를 유지하고 있습니다.
- ◆ 우리 강화군과 유사 지방자치단체의 평균과 살림살이를 비교하여 보면 다음과 같습니다.
  - ※ 유사 지방자치단체 유형 : 군(1)
- ◆ 우리 강화군의 2019년 살림규모는 유사 지방자치단체 평균액 8,554억원보다 1.077억원이 적습니다.
  - 자체수입은 유사 지방자치단체 평균액 1,217억원보다 492억원이 적으며, 이전재원은 유사 지방자치단체 평균액 4,771억원보다 117억원이 많습니다.
  - 우리 강화군의 채무액은 없으며, 유사 지방자치단체 채무 평균액은 25억원, 1인당 채무액은 26천원입니다.
  - 공유재산은 유사 지방자치단체 평균액 총1조 4,741억원과 비교하여 215억원이 많습니다.

◆ 이러한 전반적인 상황으로 볼 때, 우리 강화군의 재정은 자체수입 보다는 의존재원이 많은 부분을 차지하고 있으며, 실질 채무는 없는 상태로 비교적 안정적인 재무구조를 가지고 있습니다.

그리고 자체수입원 발굴 등 세수 증대를 위한 자구노력과 중앙지원 재원 확보에 최선을 다해 나가야 할 것으로 판단됩니다.

◎ 자세한 내용은 우리 시 인터넷 홈페이지([www.ganghwa.go.kr](http://www.ganghwa.go.kr))에서 보실 수 있으며, 건의나 궁금한 사항이 있으시면 아래 담당자 에게 연락주시거나, 인터넷 홈페이지에 직접 의견을 남길 수 있습니다.

담 당 자 : 기획예산과 정희상(032-930-3322)

# 1 공통공시 총괄

□ 다음은 모든 자치단체가 공통적으로 공시해야 하는 내용을 요약한 표입니다.  
(단위 : 억원, %)

| 재정운영 결과        |                       | 인천시 강화군            |              |               | 유사 지방자치단체 평균 |              |               |
|----------------|-----------------------|--------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
|                |                       | '19년도<br>(A)       | '18년도<br>(B) | 증감<br>(C=A-B) | '19년도<br>(A) | '18년도<br>(B) | 증감<br>(C=A-B) |
| ① 공통공시         |                       | -                  |              |               |              |              |               |
| ② 결산규모         | 세입결산<br>(기금포함)        | 7,477              | 6,257        | 1,220         | 8,554        | 7,949        | 604           |
|                | 세출결산<br>(기금포함)        | 5,656              | 4,470        | 1,186         | 6,523        | 5,795        | 728           |
|                | 기금운영현황                | 64                 | 34           | 31            | 356          | 192          | 164           |
|                | 지역통합재정통계              | 항목별 공시내용 참조        |              |               |              |              |               |
| ③ 재정여건         | 재정자립도                 | 산정결과 확정 후 별도 수시 공시 |              |               |              |              |               |
|                | 재정자주도                 | 산정결과 확정 후 별도 수시 공시 |              |               |              |              |               |
|                | 통합재정수지                | 0                  | 0            | 0             | 0            | 0            | 0             |
| ④ 부채/채무/채권     | 통합부채현황                | 항목별 공시내용 참조        |              |               |              |              |               |
|                | 지자체 부채 현황             | 174                | 161          | 13            | 350          | 352          | △2            |
|                | 지방공기업<br>부채 현황        | 2                  | 2            | 0             | 170          | 124          | 47            |
|                | 출자·출연기관<br>부채 현황      | 항목별 공시내용 참조        |              |               |              |              |               |
|                | 우발부채 현황               | 항목별 공시내용 참조        |              |               |              |              |               |
|                | 지자체 채무 현황             | 0                  | 0            | 0             | 25           | 39           | △15           |
|                | 지방채발행 한도액<br>및 발행액    | 항목별 공시내용 참조        |              |               |              |              |               |
|                | 일시차입금 현황              | 0                  | 0            | 0             | 0            | 0            | 0             |
|                | 민자사업<br>재정부담 현황       | 0                  | 0            | 0             | 32           | 30           | 2             |
|                | 지방재정건전성관리<br>계획·이행 현황 | 항목별 공시내용 참조        |              |               |              |              |               |
|                | 보증채무 현황               | 0                  | 0            | 0             | 7            | 6            | 1             |
|                | 채권 현황                 | 29                 | 31           | △2            | 49           | 62           | △13           |
| ⑤ 주요예산<br>집행결과 | 기본경비 집행현황             | 23                 | 22           | 1             | 33           | 33           | 0             |
|                | 자치단체<br>청사기준면적        | 항목별 공시내용 참조        |              |               |              |              |               |
|                | 공무원인건비 집행현황           | 625                | 602          | 23            | 613          | 599          | 14            |
|                | 업무추진비 집행현황            | 5                  | 4            | 1             | 4            | 4            | 0             |
|                | 국외여비 집행현황             | 항목별 공시내용 참조        |              |               |              |              |               |
|                | 지방의회 경비<br>집행 현황      | 3                  | 3            | 0             | 4            | 5            | △1            |
|                | 지방의회 국외여비<br>집행 현황    | 항목별 공시내용 참조        |              |               |              |              |               |
|                | 맞춤형 복지제도<br>시행경비 현황   | 14                 | 12           | 2             | 13           | 13           | 0             |
|                | 연말지출 비율               | 373                | 132          | 241           | 340          | 259          | 81            |
|                | 금고협력사업비<br>영향 현황      | 항목별 공시내용 참조        |              |               |              |              |               |
| ⑥ 지방세/<br>세외수입 | 지방세 징수 실적             | 412                | 368          | 45            | 764          | 749          | 15            |
|                | 지방세 지출 현황             | 76                 | 70           | 6             | 122          | 106          | 16            |
|                | 지방세및세외수입<br>체납 현황     | 106                | 86           | 21            | 118          | 109          | 9             |

| 재정운영 결과              |                            | 인천시 강화군      |              |               | 유사 지방자치단체 평균 |              |               |     |
|----------------------|----------------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|-----|
|                      |                            | '19년도<br>(A) | '18년도<br>(B) | 증감<br>(C=A-B) | '19년도<br>(A) | '18년도<br>(B) | 증감<br>(C=A-B) |     |
| ⑦ 복지/민간지원            | 사 회 복 지 비                  | 1,180        | 965          | 215           | 1,386        | 1,214        | 173           |     |
|                      | 지방보조금 교부현황                 | 282          | 291          | △9            | 465          | 439          | 26            |     |
|                      | 지방보조사업 성과<br>평 가 결 과       | 항목별 공시내용 참조  |              |               |              |              |               |     |
|                      | 지방보조금으로 취득한<br>중요재산의 변동현황  | 항목별 공시내용 참조  |              |               |              |              |               |     |
|                      | 지방보조금 교부결정<br>취소등 중요 처분내용  | 항목별 공시내용 참조  |              |               |              |              |               |     |
|                      | 행 사 축 제 경 비                | 39           | 46           | △7            | 48           | 49           | △1            |     |
| ⑧ 재산 및 물품/<br>지방공공기관 | 공 유 재 산 현 재 액              | 14,957       | 13,520       | 1,437         | 14,741       | 14,563       | 173           |     |
|                      | 물 품 현 재 액                  | 108          | 98           | 9             | 113          | 80           | 33            |     |
|                      | 출 자 · 출 연 금<br>집 행 현 황     | 33           | 42           | △9            | 26           | 34           | △8            |     |
|                      | 출 자 · 출 연 기 관<br>현 황       | 항목별 공시내용 참조  |              |               |              |              |               |     |
|                      | 지방공기업 현황                   | 항목별 공시내용 참조  |              |               |              |              |               |     |
| ⑨ 재정성과/평가            | 성 과 보 고 서                  |              | 항목별 공시내용 참조  |               |              |              |               |     |
|                      | 재<br>무<br>제<br>표           | 자 산 총 계      | 23,531       | 22,378        | 1,153        | 27,373       | 27,252        | 120 |
|                      |                            | 부 채 총 계      | 174          | 161           | 13           | 350          | 352           | △2  |
|                      |                            | 수 익 총 계      | 5,558        | 47,09         | 849          | 5,883        | 5,478         | 405 |
|                      |                            | 비 용 총 계      | 4,417        | 3,806         | 611          | 4,734        | 4,347         | 387 |
|                      | 기금성과분석결과                   |              | 항목별 공시내용 참조  |               |              |              |               |     |
|                      | 재 정 분 석<br>결 과             |              | 항목별 공시내용 참조  |               |              |              |               |     |
|                      | 재정건전화계획 및<br>이 행 현 황       |              | 항목별 공시내용 참조  |               |              |              |               |     |
|                      | 성 인 지 결 산                  |              | 항목별 공시내용 참조  |               |              |              |               |     |
|                      | 행 사 · 축 제<br>원 가 회 계 정 보   |              | 항목별 공시내용 참조  |               |              |              |               |     |
|                      | 청 사 신 축<br>원 가 회 계 정 보     |              | 항목별 공시내용 참조  |               |              |              |               |     |
|                      | 수 의 계 약 현 황                |              | 416          | 351           | 65           | 506          | 468           | 39  |
|                      | 자치단체 공공시설물<br>운 영 현 황      |              | 항목별 공시내용 참조  |               |              |              |               |     |
|                      | 예산낭비 신고센터<br>접 수 、 처 리 현 황 |              | 항목별 공시내용 참조  |               |              |              |               |     |
|                      | 조정교부금 교부실적                 |              | 항목별 공시내용 참조  |               |              |              |               |     |
| 신 속 집 행 실 적          |                            | 항목별 공시내용 참조  |              |               |              |              |               |     |
| 감 사 결 과              |                            | 항목별 공시내용 참조  |              |               |              |              |               |     |
| ⑩ 주요 투자사업<br>추진현황    | 투자심사대상사업                   |              | 항목별 공시내용 참조  |               |              |              |               |     |
|                      | 지 방 채 발 행 사 업              |              | 항목별 공시내용 참조  |               |              |              |               |     |
|                      | 민 간 투 자 사 업                |              | 항목별 공시내용 참조  |               |              |              |               |     |

▶ 유사 지방자치단체 : 군(1)

## 2 결산규모

### 2-1. 세입결산(기금포함)

□ 1년 동안 우리 강화군에 들어오는 모든 수입을 세입이라 합니다.

2019년도 우리 강화군의 세입측면에서 본 결산규모와 내용은 다음과 같습니다.

(단위 : 백만원)

| 세입 총계   | 일반회계    | 공기업 특별회계 | 기타 특별회계 | 기금    |
|---------|---------|----------|---------|-------|
| 747,652 | 736,921 | 0        | 4,011   | 6,720 |

#### ▶ 결산 총계기준

##### - 연도별 세입규모 현황

(단위 : 백만원)

| 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 475,143 | 526,468 | 575,787 | 625,669 | 747,652 |

#### ▶ 결산 총계기준

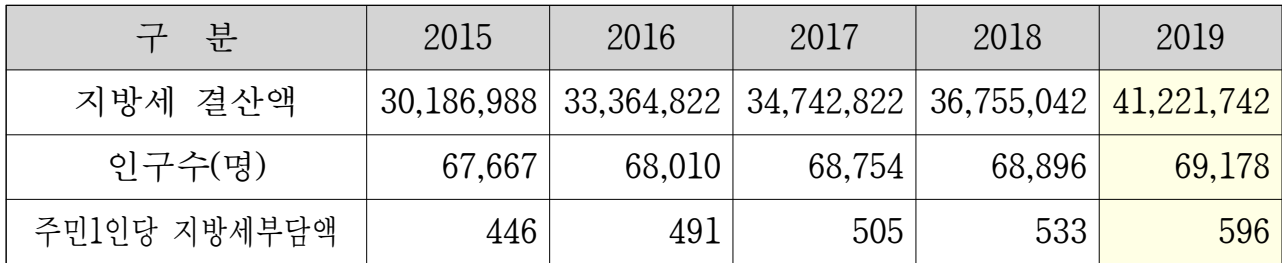
##### - 세입재원별 · 연도별 현황(일반회계 기준)

(단위 : 백만원, %)

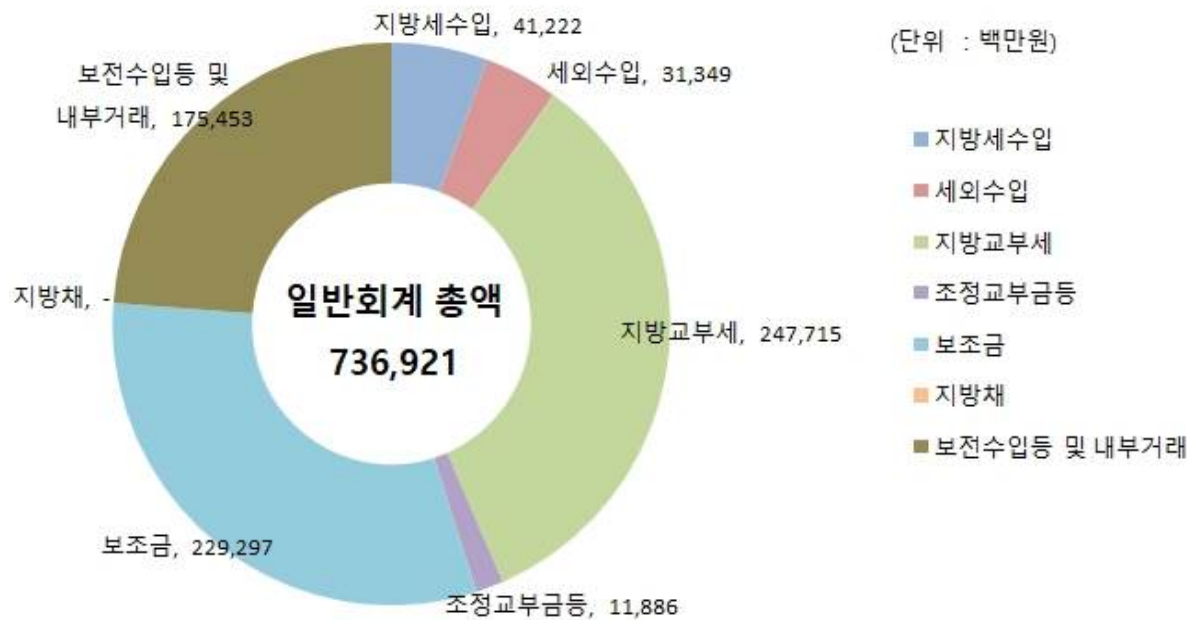
| 연 도<br>세입재원별  | 2015    |        | 2016    |        | 2017    |        | 2018    |        | 2019    |        |
|---------------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
|               | 금액      | 비중     | 금액      | 비중     | 금액      | 비중     | 금액      | 비중     | 금액      | 비중     |
| 합 계           | 464,444 | 100%   | 516,202 | 100%   | 568,135 | 100%   | 618,085 | 100%   | 736,921 | 100%   |
| 지 방 세         | 30,187  | 6.50%  | 33,365  | 6.46%  | 34,743  | 6.12%  | 36,755  | 5.95%  | 41,222  | 5.59%  |
| 세외수입          | 17,648  | 3.80%  | 15,585  | 3.02%  | 18,044  | 3.18%  | 25,024  | 4.05%  | 31,349  | 4.25%  |
| 지방교부세         | 166,368 | 35.82% | 176,924 | 34.27% | 210,254 | 37.01% | 217,120 | 35.13% | 247,715 | 33.61% |
| 조정교부금·재정보전금   | 12,184  | 2.62%  | 11,923  | 2.31%  | 8,086   | 1.42%  | 10,008  | 1.62%  | 11,886  | 1.61%  |
| 보 조 금         | 149,221 | 32.13% | 177,490 | 34.38% | 174,100 | 30.64% | 186,778 | 30.22% | 229,297 | 31.12% |
| 지 방 채         | 0       | 0.00%  | 0       | 0.00%  | 0       | 0.00%  | 0       | 0.00%  | 0       | 0.00%  |
| 보전수입 등 및 내부거래 | 88,836  | 19.13% | 100,914 | 19.55% | 122,907 | 21.63% | 142,400 | 23.04% | 175,453 | 23.81% |

#### ▶ 세입결산 일반회계 기준

(단위 : 천원, 명)



## 세입자원별 현황(2019년)



## 2-2. 세출결산(기금포함)

□ 1년 동안 우리 강화군에서 주민복지, 문화관광 진흥, 지역개발 등을 위해 지출한 세출측면에서 본 결산규모 내역입니다.

(단위 : 백만원)

| 세출 총계   | 일반회계    | 공기업 특별회계 | 기타 특별회계 | 기금    |
|---------|---------|----------|---------|-------|
| 565,585 | 558,403 | 0        | 463     | 6,720 |

## ▶ 결산 총계기준

### - 연도별 세출결산규모 현황

(단위 : 백만원)

| 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 370,563 | 399,897 | 429,901 | 446,956 | 565,585 |

## ▶ 결산 총계기준



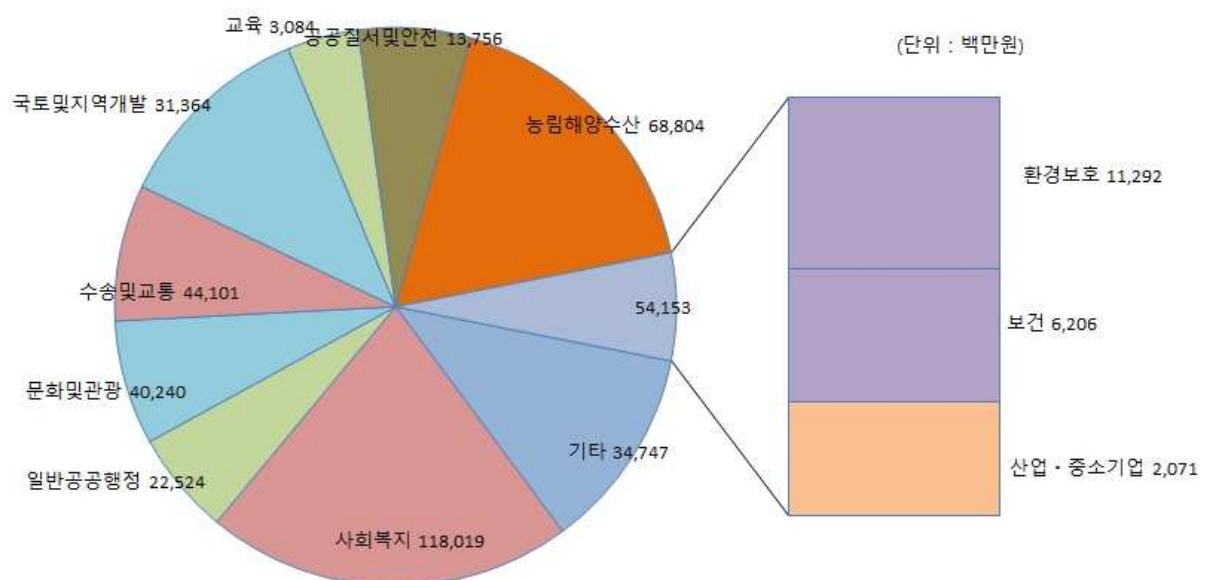
- 세출규모 분야별 · 연도별 현황(일반회계 기준)

(단위 : 백만원, %)

| 연도<br>분야별 | 2015    |        | 2016    |        | 2017    |        | 2018    |        | 2019    |        |
|-----------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
|           | 금액      | 비중     | 금액      | 비중     | 금액      | 비중     | 금액      | 비중     | 금액      | 비중     |
| 합 계       | 363,530 | 100%   | 393,295 | 100%   | 425,736 | 100%   | 442,844 | 100%   | 558,403 | 100%   |
| 일반공공행정    | 22,524  | 6.20%  | 20,953  | 5.33%  | 22,133  | 5.20%  | 31,500  | 7.11%  | 33,389  | 5.98%  |
| 공공질서·안전   | 13,756  | 3.78%  | 19,510  | 4.96%  | 15,301  | 3.59%  | 13,273  | 3.00%  | 35,978  | 6.44%  |
| 교육        | 3,084   | 0.85%  | 2,575   | 0.65%  | 3,108   | 0.73%  | 7,306   | 1.65%  | 23,005  | 4.12%  |
| 문화 및 관광   | 26,489  | 7.29%  | 25,243  | 6.42%  | 26,371  | 6.19%  | 28,232  | 6.38%  | 40,240  | 7.21%  |
| 환경 보호     | 11,292  | 3.11%  | 23,796  | 6.05%  | 23,529  | 5.53%  | 31,450  | 7.10%  | 14,273  | 2.56%  |
| 사회 복지     | 75,507  | 20.77% | 78,450  | 19.95% | 85,309  | 20.04% | 96,529  | 21.80% | 118,019 | 21.14% |
| 보건        | 6,206   | 1.71%  | 8,825   | 2.24%  | 9,767   | 2.29%  | 12,401  | 2.80%  | 11,039  | 1.98%  |
| 농림해양수산    | 68,804  | 18.93% | 58,705  | 14.93% | 55,585  | 13.06% | 64,355  | 14.53% | 98,150  | 17.58% |
| 산업·중소기업   | 2,071   | 0.57%  | 4,743   | 1.21%  | 9,936   | 2.33%  | 9,404   | 2.12%  | 9,435   | 1.69%  |
| 수송 및 교통   | 48,280  | 13.28% | 60,006  | 15.26% | 51,610  | 12.12% | 43,538  | 9.83%  | 44,101  | 7.90%  |
| 국토·지역개발   | 31,364  | 8.63%  | 36,325  | 9.24%  | 66,366  | 15.59% | 42,665  | 9.63%  | 65,162  | 11.67% |
| 과 학 기 술   | 0       | 0.00%  | 0       | 0.00%  | 0       | 0.00%  | 0       | 0.00%  | 0       | 0.00%  |
| 예 비 비     | 0       | 0.00%  | 0       | 0.00%  | 0       | 0.00%  | 0       | 0.00%  | 0       | 0.00%  |
| 기 타       | 54,153  | 14.90% | 54,163  | 13.77% | 56,720  | 13.32% | 62,190  | 14.04% | 65,612  | 11.75% |

▶ 세출결산 일반회계 기준

분야별 세출규모(2019년, 일반회계)

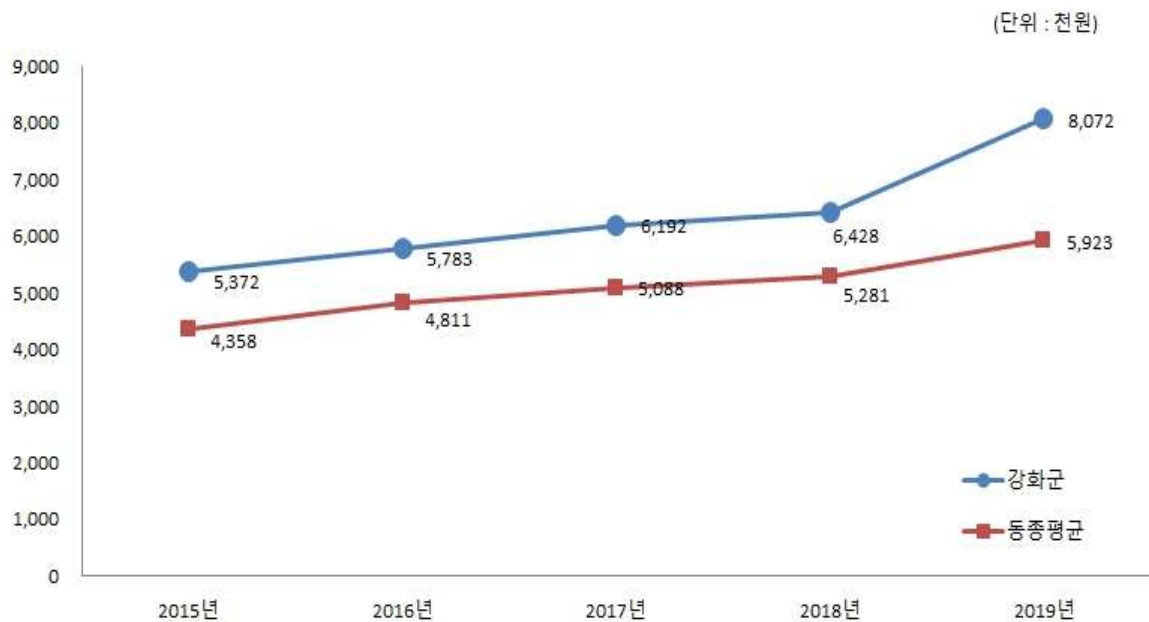


- 주민 1인당 세출결산액 연도별현황(일반회계 기준)

(단위 : 천원, 명)

| 구 분        | 2015        | 2016        | 2017        | 2018        | 2019        |
|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 세출결산액      | 363,529,692 | 393,294,828 | 425,735,696 | 442,843,539 | 558,402,649 |
| 인구수(명)     | 67,667      | 68,010      | 68,754      | 68,896      | 69,178      |
| 주민 1인당 세출액 | 5,372       | 5,783       | 6,192       | 6,428       | 8,072       |

**유사 지방자치단체와 주민 1인당 세출규모 비교(일반회계)**



## 2-3. 기금운영현황

- 기금이란 예산을 좀 더 탄력적으로 사용하기 위해 예산과는 별도로 조성한 재원으로서, 다음은 우리 강화군에서 설립·운영하고 있는 기금별로 재원의 변화를 요약한 표입니다. (단위 : 백만원)

| 구 분<br>종류별 | 2018년도<br>현재액<br>(A) | 증 감 액        |         |         | 2019년도<br>현재액<br>(A+B) | 일몰<br>기간 |
|------------|----------------------|--------------|---------|---------|------------------------|----------|
|            |                      | 계<br>(B=C-D) | 조성액 (C) | 사용액 (D) |                        |          |
| 합 계        | 3,365                | 3,059        | 3,354   | 295     | 6,425                  |          |
| 자활         | 521                  | 1            | 1       | 0       | 522                    |          |
| 옥외광고물정비기금  | 189                  | 28           | 28      | 0       | 217                    |          |
| 저소득주민자녀장학금 | 211                  | -211         | 1       | 212     | 0                      |          |
| 노인복지       | 0                    | 2,909        | 2,909   | 0       | 2,909                  |          |
| 식품진흥       | 165                  | -25          | 40      | 65      | 141                    |          |
| 재난관리       | 2,279                | 357          | 375     | 18      | 2,637                  |          |

- ▶ 2019년 결산결과 기금결산보고서의 총괄 현황
- ▶ 일몰기간 : 조례 등에 의하여 정한 기금을 운용할 수 있는 기간

### - 연도별 기금현황

(단위 : 백만원)

| 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 5,241 | 5,839 | 5,890 | 3,365 | 6,425 |

- ▶ 연도별 결산결과 기금결산보고서 총괄현황의 기준연도 현재액

### 유사 지방자치단체와 기금운용 현황 비교



## 2-4. 지역통합재정통계

- 지방자치단체, 공공기관(지방공사공단 및 지방자치단체 출자·출연기관) 및 교육 재정을 포괄한 지역별 종합적 재정상황을 나타낼 수 있는 결산기준의 지역통합 재정통계입니다.

### - 강화군 지역통합 재정상황

(단위 : 백만원)

| 구분            | 대상회계<br>/기관 수 | 세입<br>(A) | 세출<br>(B) | 잉여금(A-B) | 자산(C)     | 부채(D)  | 부채/자산<br>(D/C,%) |
|---------------|---------------|-----------|-----------|----------|-----------|--------|------------------|
| 계(=a+b+c-A-B) |               | 748,071   | 565,018   | 183,054  | 2,353,329 | 17,580 | 0.75%            |
| 자치단체(a)       |               | 747,096   | 565,029   | 182,067  | 2,353,117 | 17,368 | 0.74%            |
| 지방공공기관(b)     | 1             | 11,734    | 10,747    | 986      | 1,180     | 212    | 17.95%           |
| 교육재정(c)       | 0             | 0         | 0         | 0        | 0         | 0      | 0.00%            |
| 내부거래(A+B)     |               | 10,759    | 10,759    | 0        | 968       | 0      | 0.00%            |

### - 강화군 지역통합 재정상황 활용지표

(단위 : 백만원, %)

| 구분           |                                                                     | 계<br>(=a+b+c-A-B) | 자치단체<br>(a) | 공공기관<br>(b) | 교육재정<br>(c) | 내부거래A<br>(A) | 내부거래B<br>(B) |
|--------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|
| 재정규모<br>활용지표 | ■인건비결산액/세입결산액                                                       | 8.90%             | 8.15%       | 48.54%      | 0.00%       | 0.00%        | 0.00%        |
|              | ■인건비결산액/자체수입                                                        | 91.27%            | 83.46%      | 61.74%      | 0.00%       | 0.00%        | 0.00%        |
|              | ■행사관련경비/세출결산액                                                       | 0.72%             | 0.70%       | 1.01%       | 0.00%       | 0.00%        | 0.00%        |
|              | ■업무추진비/세출결산액                                                        | 0.13%             | 0.12%       | 0.12%       | 0.00%       | 0.00%        | 0.00%        |
|              | 세입결산액                                                               | 748,071           | 747,096     | 11,734      | 0           | 10,759       | 0            |
|              | 세입결산액 중 자체수입                                                        | 72,972            | 72,972      | 9,225       | 0           | 9,225        | 0            |
|              | 세출결산액                                                               | 565,018           | 565,029     | 10,747      | 0           | 10,759       | 0            |
|              | 세출결산액 중 인건비                                                         | 66,600            | 60,904      | 5,696       | 0           | 0            | 0            |
|              | 세출결산액 중 행사관련경비                                                      | 4,046             | 3,937       | 109         | 0           | 0            | 0            |
|              | 세출결산액 중 업무추진비                                                       | 706               | 694         | 13          | 0           | 0            | 0            |
| 재정상태<br>활용지표 | ■부채/자산                                                              | 0.75%             | 0.74%       | 17.95%      | 0.00%       | 0.00%        | 0.00%        |
|              | ■부채/환금자산                                                            | 8.77%             | 8.72%       | 18.09%      | 0.00%       | 0.00%        | 0.00%        |
|              | ■차입부채/재정자금                                                          | 0.00%             | 0.00%       | 0.00%       | 0.00%       | 0.00%        | 0.00%        |
|              | 자산                                                                  | 2,353,329         | 2,353,117   | 1180        | 0           | 968          | 0            |
|              | 부채                                                                  | 17,580            | 17,368      | 212         | 0           | 0            | 0            |
|              | 환금자산<br>(유동자산-기타유동자산+일반<br>미수금)+장기금융상품+(장기대여금-학자<br>금위탁대여금)+기타투자자산) | 200,421           | 199,250     | 1,171       | 0           | 0            | 0            |
|              | 재정자금<br>(현금 및 현금성 자산+장·단기금융상품)                                      | 189,489           | 188,492     | 997         | 0           | 0            | 0            |
|              | 차입부채<br>(장기차입부채 + 유동성 장기차입부채)                                       | 0                 | 0           | 0           | 0           | 0            | 0            |

- ▶지방교육재정부문은 광역 시·도 단위 자료입니다.
- ▶내부거래A : 자치단체와 공공기관간의 거래입니다.
- ▶내부거래B : 지방정부(자치단체와 공공기관)와 지방교육재정간의 거래입니다.

### 3 재정여건

#### 3-1. 재정자립도

□ 재정자립도란 스스로 살림을 꾸릴 수 있는 능력을 나타내는 지표입니다. 재정자립도가 100%에 가까울수록 재정운영의 자립능력은 우수하게 됩니다.

2019년도 우리 강화군의 결산 기준 재정자립도는 ○○%입니다.

(단위 : 백만원, %)

| 재정자립도<br>(B/A) | 세입 합계<br>(A=B+C+D+E) | 자체세입<br>(B) | 이전재원<br>(C) | 지방채<br>(D) | 보전수입 등<br>및 내부거래<br>(E) |
|----------------|----------------------|-------------|-------------|------------|-------------------------|
| ( )            | ( )                  | ( )         | ( )         | ( )        | ( )                     |

▶ 일반회계기준, ( )는 2014년 세입과목이 개편되기 이전을 기준으로 산출한 값입니다.

\* 2014년 세입과목 개편으로 잉여금, 이월금, 전입금, 예탁·예수금 등이 세외수입에서 제외

▶ 자체세입, 보전수입 등 및 내부거래, 세입 합계의 각 수치는 결산액에서 전년도 이월 사업비를 제외한 값입니다. 예산 기준 재정자립도 산정시 전년도 이월 사업비가 포함되지 않기 때문에 지표 간 비교를 위해 이를 제외하였습니다.

▶ 자체세입 : 지방세(지방교육세 제외) + 세외수입

▶ 이전재원 : 지방교부세 + 조정교부금 등 + 보조금

#### - 재정자립도 연도별 현황

(단위 : %)

| 2015  | 2016   | 2017   | 2018   | 2019 |
|-------|--------|--------|--------|------|
| 0.00% | 10.79% | 10.51% | 11.75% | -    |

☞ 재정자립도는 산정결과 최종확정 후 별도 수시 공시(2020. 10월 예정)

### 3-2. 재정자주도

- 재정자주도란 전체 세입에서 용처를 자율적으로 정하고 집행할 수 있는 재원의 비율을 말합니다. 재정자주도가 100%에 가까울수록 재정운용의 자율성도 좋다는 의미이며 2019년도 우리 강화군의 결산 기준 재정자주도는 ○○%입니다.

(단위 : 백만원, %)

| 재정자립도<br>(B/A) | 세입 합계<br>(A=B+C+D+E) | 자주재원<br>(B) | 보조금<br>(C) | 지방채<br>(D) | 보전수입 등<br>및 내부거래<br>(E) |
|----------------|----------------------|-------------|------------|------------|-------------------------|
| ( )            | ( )                  | ( )         | ( )        | ( )        | ( )                     |

- ▶ 일반회계기준, ( )는 2014년 세입과목이 개편되기 이전을 기준으로 산출한 값입니다.  
\* 2014년 세입과목 개편으로 잉여금, 이월금, 전입금, 예탁·예수금 등이 세외수입에서 제외
- ▶ 자주재원, 보전수입 등 및 내부거래, 세입 합계의 각 수치는 결산액에서 전년도 이월 사업비를 제외한 값입니다. 예산 기준 재정자주도 산정시 전년도 이월 사업비가 포함되지 않기 때문에 지표 간 비교를 위해 이를 제외하였습니다.
- ▶ 자주재원 : 자체세입 + 지방교부세 + 조정교부금

#### - 재정자주도 연도별 현황

(단위 : %)

| 2015  | 2016   | 2017   | 2018   | 2019 |
|-------|--------|--------|--------|------|
| 0.00% | 52.41% | 53.83% | 54.95% | -    |

☞ 재정자주도는 산정결과 최종확정 후 별도 수시 공시(2020. 10월 예정)

### 3-3. 통합재정수지

□ 통합재정수지란 당해연도의 일반회계, 특별회계, 기금을 모두 포괄한 수지로서 회계-기금간 내부거래 및 차입, 채무상환 등 보전거래를 제외한 **순수한 재정 수입에서 순수한 재정지출을 차감한 수치**를 의미합니다. 다음은 2019년도 우리 강화군의 결산 기준 통합재정수지입니다.

(단위 : 백만원)

| 회계별         | 통 계 규 모   |           |                 |                 |                | 통합재정<br>규모<br>(F=B+E) | 통합재정<br>수지<br>(G=A-F) |
|-------------|-----------|-----------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------------|-----------------------|
|             | 세입<br>(A) | 지출<br>(B) | 융자<br>회수<br>(C) | 융자<br>지출<br>(D) | 순융자<br>(E=D-C) |                       |                       |
| 총 계         | 0         | 0         | 0               | 0               | 0              | 0                     | 0                     |
| 일반회계        | 0         | 0         | 0               | 0               | 0              | 0                     | 0                     |
| 기타<br>특별회계  | 0         | 0         | 0               | 0               | 0              | 0                     | 0                     |
| 공기업<br>특별회계 | 0         | 0         | 0               | 0               | 0              | 0                     | 0                     |
| 기 금         | 0         | 0         | 0               | 0               |                | 0                     | 0                     |

- ▶ 결산 총계 기준
- ▶ 통합재정규모 = 지출(경상지출+자본지출) + 순융자(융자지출-융자회수)
- ▶ 통합재정수지 = 세입(경상수입 + 이전수입 + 자본수입) - 통합재정규모

#### - 통합재정수지 연도별 현황

(단위 : 백만원)

| 2015 | 2016   | 2017   | 2018   | 2019 |
|------|--------|--------|--------|------|
| 0    | 30,109 | 26,755 | 40,469 | -    |

☞ 통합재정수지는 산정결과 확정 후 별도 수시 공시(2020. 10월 예정)

## 4 부채 / 채무 / 채권

### 4-1. 통합부채 현황

- 통합부채는 지방자치단체, 「지방공기업법」에 따른 지방공기업, 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」에 따른 출자·출연기관의 부채를 통합하여 산정한 부채입니다. 우리 강화군의 통합부채는 다음과 같습니다.

(단위 : 백만원, %)

| 구 분  |         | 2018년 | 2019년 | 증감 |
|------|---------|-------|-------|----|
| 통합자산 |         | 0     | 0     | 0  |
| 통합부채 |         | 0     | 0     | 0  |
|      | 유동부채    | 0     | 0     | 0  |
|      | 장기차입부채  | 0     | 0     | 0  |
|      | 기타비유동부채 | 0     | 0     | 0  |

- ▶ 2019년 결산 순계기준
- ▶ 우리 강화군의 통합부채 작성대상 기관은 총 1개로 공사·공단 1개, 출자·출연기관 0개를 포함하고 있음
- ▶ 지방자치단체 통합부채 현황은 「지방자치단체 재무회계운영규정」의 지방자치단체 재무상태표를 기준으로 전환·합산된 것임
- ▶ 통합자산 : 유동자산, 투자자산, 일반유형자산, 주민편의시설, 사회기반시설, 기타비유동자산
- ▶ 통합부채 : 유동부채, 장기차입부채, 기타비유동부채로 구성
  - 유동부채 : 단기차입금, 유동성장기차입부채, 기타유동부채 등
  - 장기차입부채 : 장기차입금, 지방채증권
  - 기타비유동부채 : 퇴직급여충당부채, 장기예수보증금 및 미지급금 등
- ▶ 통합부채는 산정결과 확정 후 별도 수시 공시(2021. 2월 예정)



## 4-2. 지방자치단체 부채 현황

□ 부채란 금융기관의 채무를 포함하여 향후 지방자치단체가 지급의무(퇴직금, 미지급금, 보관금 등)가 있는 것을 복식부기 형태로 표시한 것으로, ‘4-6. 지자체 채무 현황’의 지방채무와 ‘4-3. 지방공기업 부채’ 중 직영기업(공기업 특별회계)의 부채를 포함하고 있습니다. 우리 강화군의 부채현황은 다음과 같습니다.

(단위 : 백만원, %)

| 구 분                   | 2018년     | 2019년     | 증 감     | 비고 |
|-----------------------|-----------|-----------|---------|----|
| 자산(A)                 | 2,237,832 | 2,353,117 | 115,285 |    |
| 부채(B)                 | 16,091    | 17,368    | 1,277   |    |
| 자산대비부채비율<br>(B/A*100) | 0.72      | 0.74      | 0.02    |    |

- ▶ 발생주의 복식부기회계 기준
- ▶ 부 채 : 유동부채, 장기차입부채, 기타비유동부채
  - 유동부채 : 단기차입금, 유동성장기차입부채, 기타유동부채 등
  - 장기차입부채 : 장기차입금, 지방채증권
  - 기타비유동부채 : 퇴직급여충당부채, 장기예수보증금 및 미지급금 등
- ▶ 자 산 : 유동자산, 투자자산, 일반유형자산, 주민편의시설, 사회기반시설, 기타비유동자산

※ 2018, 2019 회계연도 재무보고서(재무제표) 참조

### 4-3. 지방공기업 부채 현황

□ 우리 강화군의 지방공기업 부채는 다음과 같습니다. 지방공기업 부채 중 직영기업의 부채는 지방자치단체의 공기업 특별회계의 부채로서 『4-2. 지자체 부채 현황(발생주의 복식부기회계 기준)』에 포함되어 있습니다. (단위 : 백만원, %)

| 구 분 |               | 2018년     |           |           |                   | 2019년     |           |           |                   |
|-----|---------------|-----------|-----------|-----------|-------------------|-----------|-----------|-----------|-------------------|
|     |               | 자산<br>(A) | 부채<br>(B) | 자본<br>(C) | 부채비율<br>(B/C)×100 | 자산<br>(A) | 부채<br>(B) | 자본<br>(C) | 부채비율<br>(B/C)×100 |
| 합 계 |               | 1,149     | 181       | 968       | 18.7              | 1,180     | 212       | 968       | 21.90             |
| 공단  | 소 계           | 1,149     | 181       | 968       | 18.7              | 1,180     | 212       | 968       | 21.90             |
|     | 강화군시설<br>관리공단 | 1,149     | 181       | 968       | 18.7              | 1,180     | 212       | 968       | 21.90             |

※ 2018년, 2019년 지방공기업 결산 참조

### 4-4. 출자·출연기관 부채 현황

□ 우리 강화군의 출자·출연기관 부채는 다음과 같습니다. (단위 : 백만원, %)

| 구 분      |               | 2018년     |           |           |                   | 2019년     |           |           |                   |
|----------|---------------|-----------|-----------|-----------|-------------------|-----------|-----------|-----------|-------------------|
|          |               | 자산<br>(A) | 부채<br>(B) | 자본<br>(C) | 부채비율<br>(B/C)×100 | 자산<br>(A) | 부채<br>(B) | 자본<br>(C) | 부채비율<br>(B/C)×100 |
| 합 계      |               | 1,149     | 181       | 968       | 18.7              | 1,180     | 212       | 968       | 21.90             |
| 출자<br>기관 | 강화군<br>시설관리공단 | 1,149     | 181       | 968       | 18.7              | 1,180     | 212       | 968       | 21.90             |
| 출연<br>기관 | -             | -         | -         | -         | -                 | -         | -         | -         | -                 |

### 4-5. 우발부채 현황

□ 우발부채는 **상황의 변동에 따라 지방자치단체의 부채로 바뀔 가능성이 있는 부채**를 의미하며, 지방자치단체, 「지방공기업법」에 따른 지방공기업 및 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」에 따른 출자·출연기관의 전체 우발부채를 포함하고 있습니다. (단위 : 백만원)

| 구 분               |                              | 2018년 | 2019년 | 증감 |
|-------------------|------------------------------|-------|-------|----|
| 계                 |                              | 0     | 0     | 0  |
| 지급보증(보증채무부담행위)    |                              | 0     | 0     | 0  |
| 채무부담행위            |                              | 0     | 0     | 0  |
| BTO사업관련 재정지원 협약내역 |                              | 0     | 0     | 0  |
| 계약<br>상약<br>정     | 재매입약정                        | 0     | 0     | 0  |
|                   | 매입확약                         | 0     | 0     | 0  |
|                   | 손실부담계약                       | 0     | 0     | 0  |
|                   | 책임분양확약 등                     | 0     | 0     | 0  |
|                   | 산하기관 차입금상환,<br>출자 및 비용부담약정 등 | 0     | 0     | 0  |

- 지급보증(보증채무부담행위) 세부내역

(단위 : 백만원)

| 구 분 | 발생연도        | 행위명 | 제공<br>받은자 | 보증<br>채무액 | 부채<br>계상액 | 채권자 | 제공사유 |
|-----|-------------|-----|-----------|-----------|-----------|-----|------|
| 계   | 해 당 사 항 없 음 |     |           |           |           |     |      |

※ 2019회계연도 지방자치단체 결산작성통합기준 부록1. 결산서 서식(25. 우발부채 등) 참고

- 채무부담행위 세부내역

(단위 : 백만원)

| 구 분 | 발생연도        | 행위명 | 내용 | 채무부담<br>행위금액 | 피제공자 | 부채<br>계상액 |
|-----|-------------|-----|----|--------------|------|-----------|
| 계   | 해 당 사 항 없 음 |     |    |              |      |           |

※ 2019회계연도 지방자치단체 결산작성통합기준 부록1. 결산서 서식(25. 우발부채 등) 참고

- BTO 사업관련 재정지원 협약내역

(단위 : 백만원)

| 구 분 | 사업명         | 운영권자 | 총사업비 | 계약기간 | 재정지원<br>협약내역 | 중도해지<br>환급금<br>내역 | 향후부담<br>추정액 |
|-----|-------------|------|------|------|--------------|-------------------|-------------|
| 계   | 해 당 사 항 없 음 |      |      |      |              |                   |             |

- 계약상 약정

(단위 : 백만원)

| 구 분 | 약정유형        | 행위명 | 사업자 | 약정금액<br>(최대손실추정액) | 부채<br>계상액 | 사업<br>기간 | 약정<br>내용 |
|-----|-------------|-----|-----|-------------------|-----------|----------|----------|
| 계   | 해 당 사 항 없 음 |     |     |                   |           |          |          |

## 4-6. 지자체 채무 현황

□ 지방채무란 지방자치단체가 자치단체 권한 중의 하나인 지방세 과세권을 담보로 하여 사업 투자재원을 조달하는 채무를 의미합니다.(상환기간은 1회계연도를 넘어서 이루어짐). 우리 강화군의 채무는 다음과 같습니다.

(단위 : 백만원)

| 구 분            |                  | 2018년도<br>현재액<br>(A) | 증 감 액        |            |            | 2019년도<br>현재액<br>E=(A+B) |
|----------------|------------------|----------------------|--------------|------------|------------|--------------------------|
|                |                  |                      | 계<br>(B=C-D) | 발생액<br>(C) | 소멸액<br>(D) |                          |
| 합 계            |                  | 0                    | 0            | 0          | 0          | 0                        |
| 일반회계           |                  | 0                    | 0            | 0          | 0          | 0                        |
| 기타<br>특별<br>회계 | 주택사업             | 0                    | 0            | 0          | 0          | 0                        |
|                | 온천관리 특별회계        | 0                    | 0            | 0          | 0          | 0                        |
|                | 의료급여             | 0                    | 0            | 0          | 0          | 0                        |
|                | 주민소득지원 및<br>생활안정 | 0                    | 0            | 0          | 0          | 0                        |
|                | 주차장관리            | 0                    | 0            | 0          | 0          | 0                        |
|                | 장기미집행<br>도시계획시설  | 0                    | 0            | 0          | 0          | 0                        |
|                | 기반시설             | 0                    | 0            | 0          | 0          | 0                        |
| 기금             | 자활               | 0                    | 0            | 0          | 0          | 0                        |
|                | 옥외광고물정비기금        | 0                    | 0            | 0          | 0          | 0                        |
|                | 저소득주민자녀장학금       | 0                    | 0            | 0          | 0          | 0                        |
|                | 노인복지             | 0                    | 0            | 0          | 0          | 0                        |
|                | 식품진흥             | 0                    | 0            | 0          | 0          | 0                        |
|                | 재난관리             | 0                    | 0            | 0          | 0          | 0                        |

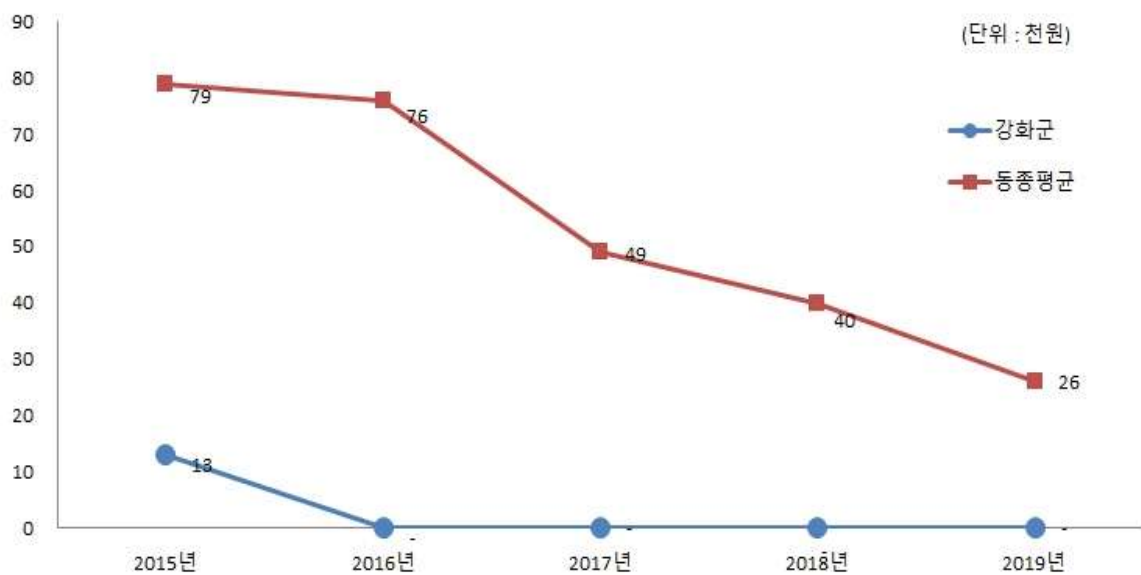
- 지방채무 연도별 현황

(단위 : 백만원, 명)

| 구 분              | 연 도 별  |        |        |        |        |
|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                  | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   |
| 채무현황             | 889    | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 인구수              | 67,667 | 68,010 | 68,754 | 68,896 | 69,178 |
| 주민 1인당채무<br>(천원) | 13     | 0      | 0      | 0      | 0      |

※ 연도별 결산결과 채무결산보고서 채무현황 총괄의 기준연도별 현재액

**유사 지방자치단체와 주민 1인당 채무 비교**



#### 4-7. 지방채발행 한도액 및 발행액

(단위 : 백만원, %)

| 구 분           | 연 도 별  |        |        |        |        |
|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|
|               | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   |
| 지방채발행한도액(A)   | 10,900 | 10,900 | 10,900 | 11,700 | 13,300 |
| 발행액(B)        | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 발행비율(B/A*100) | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |

▶ 지방채발행한도액은 행정안전부에서 매년 지방자치단체에 통보하는 한도액이며, 발행액은 당해연도 실제 발행액임

▶ 2013년부터 지방채발행한도액은 기본한도액에 별도한도액을 더한 금액으로 산정

\* 별도한도액 = 지역개발채권 발행액 + 도시철도채권 발행액 + 일정요건 충족 차환액

\*\* 일정요건충족 차환액 = 당해연도 지방채 상환총액의 25% 이내이고, 이율은 한국은행이 발표하는 금융기관의 가중평균금리 중 ‘공공 및 기타대출’의 금리 이내인 경우의 차환액

#### 4-8. 일시차입금 현황

□ 일시차입금이란 지방자치단체가 예산을 지출함에 있어 일시적으로 예산상 현금의 부족이 생길 때 해당 회계연도의 수입으로 상환한다는 전제하에 금융기관 등으로부터 단기간 차입하는 자금을 의미합니다.

우리 강화군의 2019년도 일시차입금 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 백만원)

| 구 분    |               | 한도액 | 증 감 액         |         |         | 이자지급액 |
|--------|---------------|-----|---------------|---------|---------|-------|
|        |               |     | 잔액<br>(A=B-C) | 발생액 (B) | 상환액 (C) |       |
| 합 계    |               | 0   | 0             | 0       | 0       | 0     |
| 일반회계   |               | 0   | 0             | 0       | 0       | 0     |
| 기타특별회계 | 주택사업          | 0   | 0             | 0       | 0       | 0     |
|        | 온천관리 특별회계     | 0   | 0             | 0       | 0       | 0     |
|        | 의료급여          | 0   | 0             | 0       | 0       | 0     |
|        | 주민소득지원 및 생활안정 | 0   | 0             | 0       | 0       | 0     |
|        | 주차장관리         | 0   | 0             | 0       | 0       | 0     |
|        | 장기미집행 도시계획시설  | 0   | 0             | 0       | 0       | 0     |
|        | 기반시설          | 0   | 0             | 0       | 0       | 0     |
| 기금     | 자활            | 0   | 0             | 0       | 0       | 0     |
|        | 옥외광고물정비기금     | 0   | 0             | 0       | 0       | 0     |
|        | 저소득주민자녀장학금    | 0   | 0             | 0       | 0       | 0     |
|        | 노인복지          | 0   | 0             | 0       | 0       | 0     |
|        | 식품진흥          | 0   | 0             | 0       | 0       | 0     |
|        | 재난관리          | 0   | 0             | 0       | 0       | 0     |

## 4-9. 민자사업 재정부담 현황

- 민자사업 재정부담이란 민간투자사업(BTL, BTO 등)으로 인하여 자치단체가 민간사업자에게 지급하는 임대료와 재정지원금 등을 의미합니다.

우리 강화군이 민자사업으로 부담하고 있는 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 백만원)

| 구 분           | 2018년 | 2019년 | 증 감 | 비고 |
|---------------|-------|-------|-----|----|
| 합 계           | 0     | 0     | 0   |    |
| BTL 임대료 및 운영비 | 0     | 0     | 0   |    |
| BTO 재정지원금     | 0     | 0     | 0   |    |

- ▶ BTL 사업관련 시설임대료는 현재가치로 평가하여 부채로 계상하고 있음

### - 2019회계연도 민자사업 재정부담 세부내역

(단위 : 백만원)

| 구 분 | 사업명         | 총사업비 | 계약기간 | 재정부담액 |    |     |      | 비고 |
|-----|-------------|------|------|-------|----|-----|------|----|
|     |             |      |      | 소계    | 국비 | 시도비 | 시군구비 |    |
| 합계  | 해 당 사 항 없 음 |      |      |       |    |     |      |    |

### ● BTL(임대형 민자사업)이란?

- 수익성은 떨어지나 공공서비스를 제공하는 학교, 회관 등의 사회기반시설을 민간사업자가 건설하고, 자치단체가 이를 임차하여 민간사업자에게 사용료를 지급하는 방식의 민간투자사업을 말합니다.

### ● BTO(수익형 민자사업)란?

- 수익성이 있는 도로, 교량, 터널, 경전철 등의 시설을 민간사업자가 건설 후 자치단체에 양도한 대가로 민간사업자에게 해당 시설을 일정기간동안 운영하여 통행료 등의 수익을 얻을 수 있는 권한을 부여하는 방식의 민간투자사업을 의미합니다.

※ BTL의 경우 민간사업자가 자치단체로부터 일정한 임대수익을 보장받을 수 있는 반면, BTO의 경우에는 시설 수요변동에 따른 수익변화위험을 민간사업자가 부담하게 됨에 따라 자치단체에서는 민간사업자와 협약으로 최소운영수입보장 또는 운영비용보전 등의 재정지원을 하고 있습니다.

## 4-10. 재정건전성관리 계획 · 이행현황

- 지방재정건전성관리계획은 「지방재정법」 제87조의3에 근거하여 작성되며 이는 2019년도 통합부채와 우발부채의 변동 상황, 2020년도 통합부채와 우발부채 추정액, 2020~2024년도 기간에 대한 통합부채와 우발부채의 변동전망과 근거 및 관리계획을 포함하고 있습니다.

- ▶ 지방재정건전성관리계획 작성지침에 따라 별도 수시 공시(2020. 11월 예정)

#### 4-11. 보증채무 현황

□ 보증채무란 지방자치단체의 장이 공익을 위해 필요한 경우 미리 지방의회 의결을 받아 지급을 보증하는 행위로서 우리 강화군이 2019년 한 해 동안 지급보증한 내역은 다음과 같습니다. (단위 : 백만원)

| 회 계  |               | 전년도말<br>현재액 | 당해연도 증감액   |            |            | 조정액 | 당해연도말<br>현재액 | 비 고 |
|------|---------------|-------------|------------|------------|------------|-----|--------------|-----|
|      |               |             | 계<br>(A-B) | 발생액<br>(A) | 소멸액<br>(B) |     |              |     |
| 합 계  |               | 0           | 0          | 0          | 0          | 0   | 0            |     |
| 일반회계 |               | 0           | 0          | 0          | 0          | 0   | 0            |     |
| 특별회계 | 소 계           | 0           | 0          | 0          | 0          | 0   | 0            |     |
|      | 의료보호          | 0           | 0          | 0          | 0          | 0   | 0            |     |
|      | 주민소득지원 및 생활안정 | 0           | 0          | 0          | 0          | 0   | 0            |     |
|      | 주차장관리         | 0           | 0          | 0          | 0          | 0   | 0            |     |
|      | 장기미집행 도시계획도로  | 0           | 0          | 0          | 0          | 0   | 0            |     |
|      | 기반시설          | 0           | 0          | 0          | 0          | 0   | 0            |     |
| 기금회계 | 소 계           | 0           | 0          | 0          | 0          | 0   | 0            |     |
|      | 자활            | 0           | 0          | 0          | 0          | 0   | 0            |     |
|      | 옥외광고물 정비      | 0           | 0          | 0          | 0          | 0   | 0            |     |
|      | 저소득주민 자녀학자금   | 0           | 0          | 0          | 0          | 0   | 0            |     |
|      | 노인복지          | 0           | 0          | 0          | 0          | 0   | 0            |     |
|      | 식품진흥          | 0           | 0          | 0          | 0          | 0   | 0            |     |
|      | 재난관리          | 0           | 0          | 0          | 0          | 0   | 0            |     |

#### - 보증채무 규모 연도별 현황

(단위 : 백만원, %)

| 구 분     | 연 도 별   |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|         | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    |
| 세출결산액   | 365,600 | 394,341 | 426,835 | 443,591 | 559,160 |
| 보증채무현재액 | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| 비율      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |

#### - 보증채무 세부내역(별지 작성)

(단위 : 백만원, %)

| 구분 | 사업명         | 보증채무현황 |      |     |      |     | 채권자 |
|----|-------------|--------|------|-----|------|-----|-----|
|    |             | 보증금액   | 보증기간 | 채무자 | 상환기간 | 현재액 |     |
| 계  | 해 당 사 항 없 음 |        |      |     |      |     |     |



## 4-12. 채권 현황

- 채권이란 지방자치단체의 사업계획에 따라 사업자 및 개인에게 지원(융자)하고 정해진 기간 안에 채무자로부터 회수되거나 사법적 계약에 의한 증권입니다. 우리 강화군이 보유하고 있는 채권은 다음과 같습니다.

(단위 : 백만원)

| 구 분                        |               | 2018년도<br>현재액<br>(A) | 증 감 액        |        |        | 2019년도<br>현재액<br>(A+B) |
|----------------------------|---------------|----------------------|--------------|--------|--------|------------------------|
|                            |               |                      | 계<br>(B=C-D) | 발생액(C) | 소멸액(D) |                        |
| 합 계                        |               | 3,092                | -169         | 0      | 169    | 2,923                  |
| 일 반 회 계                    |               | 3,073                | -169         | 0      | 169    | 2,904                  |
| 기<br>타<br>특<br>별<br>회<br>계 | 주택사업          | 0                    | 0            | 0      | 0      | 0                      |
|                            | 온천관리 특별회계     |                      |              |        |        |                        |
|                            | 의료급여          | 0                    | 0            | 0      | 0      | 0                      |
|                            | 주민소득지원 및 생활안정 |                      |              |        |        |                        |
|                            | 주차장관리         | 0                    | 0            | 0      | 0      | 0                      |
|                            | 장기미집행 도시계획시설  |                      |              |        |        |                        |
|                            | 기반시설          |                      |              |        |        |                        |
| 기<br>금                     | 자활            | 19                   | 0            | 0      | 0      | 19                     |
|                            | 옥외광고물정비기금     |                      |              |        |        |                        |
|                            | 저소득주민자녀장학금    | 0                    | 0            | 0      | 0      | 0                      |
|                            | 노인복지          |                      |              |        |        |                        |
|                            | 식품진흥          | 0                    | 0            | 0      | 0      | 0                      |
|                            | 재난관리          |                      |              |        |        |                        |

- 채권 연도별 현황

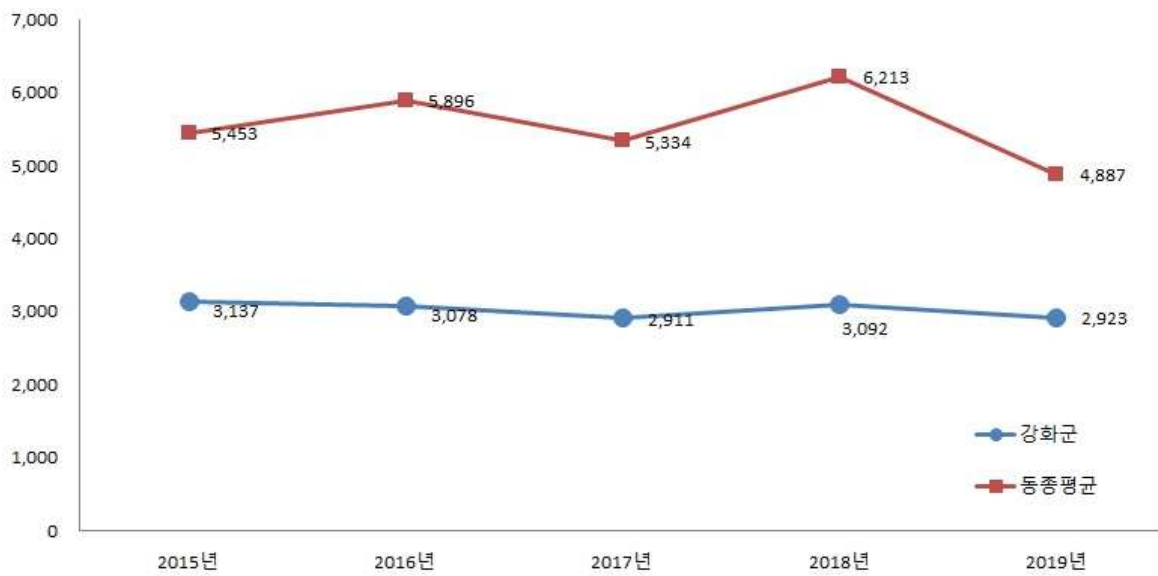
(단위 : 백만원)

| 구 분  | 연 도 별 |       |       |       |       |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
|      | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  |
| 채권현황 | 3,137 | 3,078 | 2,911 | 3,092 | 2,923 |

▶ 연도별 결산결과 채권현재액보고서 회계별 채권관리현황의 기준년도 현재액

**유사 지방자치단체와 채권현황 비교**

(단위 : 백만원)



## 5 주요예산 집행결과

### 5-1. 기본경비 집행현황

□ 기본경비란 지방자치단체의 부서운영에 필수적으로 소요되는 경비로서 각종 사무용품 구입, 공공요금, PC 등 물품구입, 기관 및 부서 업무 추진에 따른 경비 등입니다. 우리 강화군의 기본경비 집행현황은 다음과 같습니다.

(단위 : 백만원, %)

| 구 분    | 세출결산액(A) | 기본경비(B) | 비율(B/A) | 비 고 |
|--------|----------|---------|---------|-----|
| 합 계    | 558,403  | 2,269   | 0.41%   |     |
| 일반운영비  | 558,403  | 1,212   | 0.22%   |     |
| 여 비    |          | 515     | 0.09%   |     |
| 업무추진비  |          | 385     | 0.07%   |     |
| 직무수행경비 |          | 99      | 0.02%   |     |
| 자산취득비  |          | 57      | 0.01%   |     |

▶대상회계 : 일반회계, ‘행정운영경비의 설정’ 중 기본경비 항목

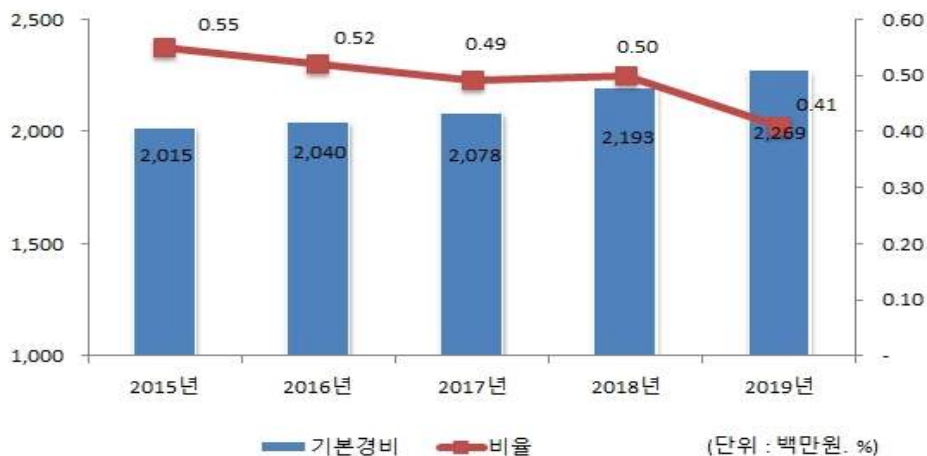
▶일반운영비는 사무관리비 (201-01)+공공운영비 (201-02), 여비는 국내여비 (202-01)+월액여비 (202-02), 업무추진비는 기관운영업무추진비 (203-01)+정원가산업무추진비 (203-02)+부서운영 업무추진비 (203-04), 직무수행경비는 직책급업무수행경비 (204-01), 자산취득비는 자산 및 물품취득비 (405-01)

#### - 기본경비 연도별 현황

(단위 : 백만원, %)

| 구 분   | 연 도 별   |         |         |         |         |
|-------|---------|---------|---------|---------|---------|
|       | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    |
| 세출결산액 | 363,530 | 393,295 | 425,736 | 442,844 | 558,403 |
| 기본경비  | 2,015   | 2,040   | 2,078   | 2,193   | 2,269   |
| 비율    | 0.55%   | 0.52%   | 0.49%   | 0.50%   | 0.41%   |

#### 기본경비 연도별 변화



## 5-2. 자치단체 청사 기준면적 현황

□ 우리 우리군의 공공청사 보유면적은 행정안전부에서 산정한 기준면적에 비해 1,087m<sup>2</sup>이 적습니다. (단위 : m<sup>2</sup>)

| 강화군 공공청사<br>보유 면적 | 강화군 공공청사<br>기준면적* | 보유면적과<br>기준면적의 차이 |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| 10,774            | 11,861            | △1,087            |

\* 근거 : 공유재산 및 물품관리법 제 94조의 3, 같은 법 시행령 제95조

## 5-3. 공무원 인건비 집행현황

□ 우리 강화군의 2019년도 공무원 인건비 집행현황은 다음과 같습니다.

(단위 : 백만원, %)

| 구 분     | 세출결산액 (A) | 인건비 (B) | 비율 (B/A) | 비고 |
|---------|-----------|---------|----------|----|
| 합 계     | 558,403   | 62,503  | 11.19%   |    |
| 인건비     | 558,403   | 50,543  | 9.05%    |    |
| 직무수행경비  |           | 1,411   | 0.25%    |    |
| 포상금     |           | 2,280   | 0.41%    |    |
| 연금부담금 등 |           | 8,269   | 1.48%    |    |

▶ 인건비는 보수(101-01), 기타직보수(101-02), 무기계약근로자보수(101-03), 직무수행경비는 직급보조비(204-02), 포상금은 성과상여금(303-02), 연금부담금 등은 연금부담금(304-01), 국민건강보험금(304-02)이 해당함

▶ 보수(101-01)는 기본급, 수당, 정액급식비, 명절휴가비, 연가보상비

▶ 대상회계 : 일반회계, 2019년 결산결과 과목별 총 지출액(7개 통계목)

### - 인건비 연도별 현황

(단위 : 백만원, %)

| 구 분        | 연 도 별   |         |         |         |         |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|
|            | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    |
| 세출결산액(A)   | 363,530 | 393,295 | 425,736 | 442,844 | 558,403 |
| 인건비(B)     | 48,845  | 50,034  | 53,339  | 60,219  | 62,503  |
| 인건비비율(B/A) | 13.44%  | 12.72%  | 12.53%  | 13.60%  | 11.19%  |

## 인건비 연도별 변화



### 5-4. 업무추진비 집행현황

□ 우리 강화군의 업무추진비 집행현황은 다음과 같습니다. (단위 : 백만원, %)

| 구 분               | 세출결산액 (A) | 업무추진비 (B) | 비율 (B/A) | 비 고 |
|-------------------|-----------|-----------|----------|-----|
| 합 계               | 558,403   | 460       | 0.08%    |     |
| 기관운영업무추진비(203-01) | 558,403   | 194       | 0.03%    |     |
| 시책추진업무추진비(203-03) |           | 265       | 0.05%    |     |

▶ 대상회계 : 일반회계, 2019년 결산결과 203-01, 203-03 집행총액

#### - 업무추진비 연도별 현황

(단위 : 백만원, %)

| 구 분   | 연도별     |         |         |         |         |
|-------|---------|---------|---------|---------|---------|
|       | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    |
| 세출결산액 | 363,530 | 393,295 | 425,736 | 442,844 | 558,403 |
| 업무추진비 | 393     | 382     | 373     | 406     | 460     |
| 비율    | 0.11%   | 0.10%   | 0.09%   | 0.09%   | 0.08%   |

## 업무추진비 연도별 변화



### ◆ ' 19년도 시책추진업무추진비 집행내역 (별지 작성)

(단위 : 천원)

|     | 집 행 내 역 | 금 액     | 비 고 |
|-----|---------|---------|-----|
| 총 계 |         | 265,325 |     |
| 1월  | 총65건    | 26,329  |     |
| 2월  | 총88건    | 17,284  |     |
| 3월  | 총96건    | 12,525  |     |
| 4월  | 총114건   | 17,321  |     |
| 5월  | 총93건    | 11,281  |     |
| 6월  | 총82건    | 8,433   |     |
| 7월  | 총103건   | 14,017  |     |
| 8월  | 총79건    | 17,404  |     |
| 9월  | 총76건    | 27,501  |     |
| 10월 | 총96건    | 12,142  |     |
| 11월 | 총134건   | 23,496  |     |
| 12월 | 총131건   | 77,591  |     |

☞ 2019년도 업무추진비 집행내역 (별지 작성)

## 5-5. 국외여비 집행현황

□ 2019년도 국외출장 및 국외여비 집행내역은 다음과 같습니다.

| 출장기간                        | 국외출장 목적 및 성과                          | 출장지역   | 총 출장<br>인원(명) | 국외여비<br>집행액<br>(백만원) | 비고 |
|-----------------------------|---------------------------------------|--------|---------------|----------------------|----|
| 총 계                         |                                       |        | 50            | 74                   |    |
| 2019.02.12.<br>~2019.02.17. | 국제교류 확대추진을 위한 대표단                     | 필리핀    | 6             | 5                    |    |
| 2019.03.16.<br>~2019.03.22. | 국제교류 대표단                              | 태국     | 7             | 10                   |    |
| 2019.04.22.<br>~2019.04.25. | 강화군 원로자문회의 선진지 견학                     | 베트남    | 2             | 2                    |    |
| 2019.04.23.<br>~2019.04.27. | 2019년 베트남 호치민 식품박람회(FAV )참가           | 베트남    | 2             | 2                    |    |
| 2019.05.07.<br>~2019.05.15. | 친환경농업 생산기반 집적화 방안 사례 조사<br>해외 연수      | 독일,스위스 | 1             | 3                    |    |
| 2019.06.17.<br>~2019.06.27. | 중견리더양성과정 국외연수(도시재생팀)                  | 미국,캐나다 | 1             | 5                    |    |
| 2019.06.20.<br>~2019.06.29. | 미국 뉴저지주 사전답사 대표단                      | 미국     | 5             | 18                   |    |
| 2019.07.02.<br>~2019.07.14. | 2019년 장기근속공무원 국외선진지 견학<br>(7월 1차)     | 영국     | 1             | 4                    |    |
| 2019.07.14.<br>~2019.08.04. | 2019년 청소년 해외문화체험 및 어학연수               | 태국     | 3             | 5                    |    |
| 2019.07.22.<br>~2019.07.25. | 러시아 사전답사 대표단                          | 러시아    | 4             | 5                    |    |
| 2019.08.02.<br>~2019.08.06. | 청소년 문화교류(홈스테이)방문                      | 중국     | 2             | 2                    |    |
| 2019.08.19.<br>~2019.08.23. | 이장단 선진지 견학 인솔                         | 중국     | 1             | 1                    |    |
| 2019.08.28.<br>~2019.08.30. | 국제우호교류 도시 초청에 따른<br>강화군 대표단 중국 주산시 방문 | 중국     | 7             | 6                    |    |
| 2019.09.01.<br>~2019.09.05. | 공무원 해외 배낭연수<br>(녹색관광정책 탐구)            | 싱가포르   | 3             | 2                    |    |
| 2019.09.02.<br>~2019.09.06. | 제19기 중견리더과정 역사문화탐방                    | 중국     | 1             | 1                    |    |
| 2019.09.18.<br>~2019.09.21. | 공무원 해외 배낭연수<br>(대만 도시경관 디자인 집중탐구)     | 대만     | 4             | 3                    |    |

▶ 대상회계 : 일반회계, 특별회계 (202-03 국외업무여비, 202-04 국제화여비)

※ 국외출장(국외여비 집행)에 대하여 기재(지방의회 국외여비 제외),  
단체장 포함 시 비고란에 반드시 표시

## 5-6. 지방의회경비 집행현황

□ 우리 강화군의 2019년도 지방의회경비의 집행현황은 다음과 같습니다.

(단위 : 백만원, 명, %)

| 세출결산액<br>(A) | 의회경비<br>집행액 (B) | 의회경비 비율<br>(B/A) | 지방의원 정수<br>(C) | 1인당 의회경비<br>(B/C)(천원) |
|--------------|-----------------|------------------|----------------|-----------------------|
| 558,403      | 328             | 0.06%            | 7              | 46,817                |

- ▶ 대상회계 및 집행액 : 일반회계, 2019년 결산결과 의회경비\* 집행액
- ▶ \*의회경비 : 의정활동비(205-01), 월정수당(205-02), 국내여비(205-03), 국외여비(205-04), 의정운영공통경비(205-05), 의회운영업무추진비(205-06), 의원역량개발비(민간위탁, 205-08), 의장협의체부담금(205-10), 의원국민연금부담금(205-11), 의원국민건강부담금(205-12)

### - 의회경비 연도별 현황

(단위 : 백만원, 명, %)

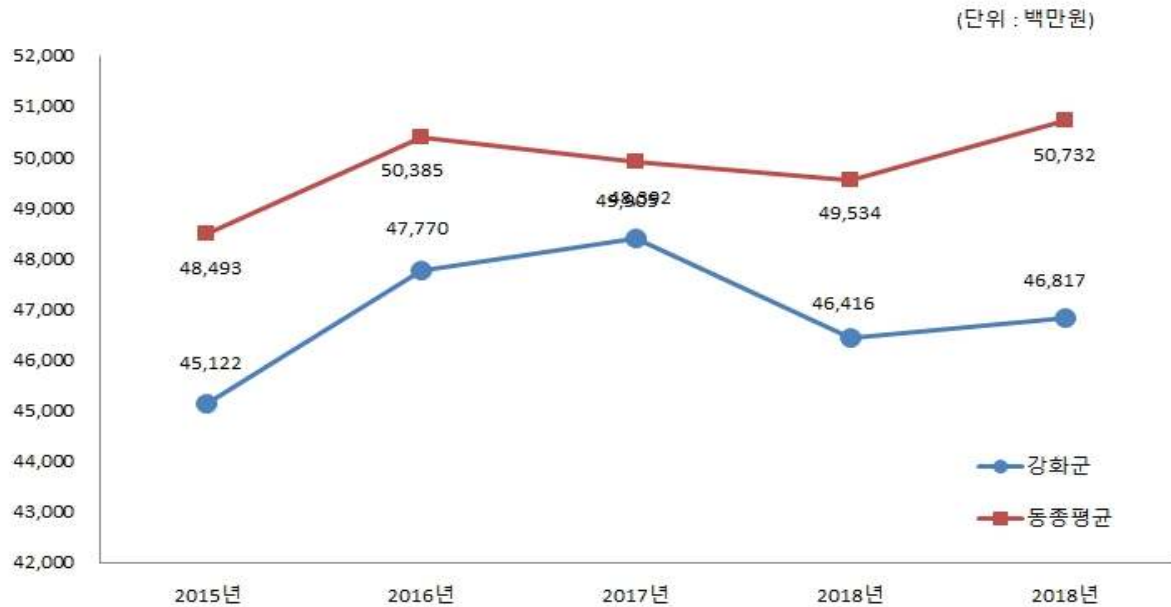
| 구 분               | 연도별     |         |         |         |         |
|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
|                   | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    |
| 세출결산액             | 363,530 | 393,295 | 425,736 | 442,844 | 558,403 |
| 의회경비              | 316     | 334     | 339     | 325     | 328     |
| 의원 정수             | 7       | 7       | 7       | 7       | 7       |
| 세출대비 의회경비 비율      | 0.09%   | 0.09%   | 0.08%   | 0.07%   | 0.06%   |
| 지방의원 1인당 의회경비(천원) | 45,122  | 47,770  | 48,392  | 46,416  | 46,817  |

### 의회경비 연도별 집행액 및 비율 변화





## 의원 1인당 의회경비 연도별 유사 지방자치단체와 비교



### 5-7. 지방의회 국외여비 집행현황

□ 우리 강화군의 2019년도 지방의회 국외여비의 집행현황은 다음과 같습니다.

(단위 : 백만원, 명)

| 국외여비 집행액(A) | 지방의원 정수(명)(B) | 의원 1인당 국외여비 집행액<br>(A/B)(천원) |
|-------------|---------------|------------------------------|
| 3           | 7             | 478                          |

▶ 의회비 중 국외여비 집행액, 지방의원 정수는 2019.12.31일 기준(별첨)

- 지방의회 국외여비 세부 집행내역

(단위 : 백만원, 명)

| 출장기간                       | 국외출장 목적 및 성과                          | 출장지역 | 출장의원수<br>(동행공무원) | 국외여비 집행액 |
|----------------------------|---------------------------------------|------|------------------|----------|
| 총 계                        |                                       |      |                  | 3        |
| 2019.07.22.<br>~2019.7.25. | 글로벌 시대에 부응을 위한<br>강화군 대표단 러시아 사전답사 방문 | 러시아  | 1(4)             | 3        |

※ 2019년도 국외여비로 집행한 국외출장에 대하여 기재, 총 출장인원에는 지방의원수를 반드시 기재하고 동행한 공무원 등 포함

## 5-8. 맞춤형복지제도 시행경비 현황

- 맞춤형복지제도 시행경비란 지방공무원법 제77조에 따라 군수가 **공무원의 근무능률을 높이기 위하여 실시하는 공무원에 대한 복지제도의 시행경비**로서, 2019년 우리 강화군의 공무원 맞춤형복지제도 시행경비 집행현황은 다음과 같습니다.

| 대상인원<br>(명)(A) | 맞춤형복지제도<br>시행경비<br>지급총액(백만원)<br>(B) | 1인당<br>맞춤형복지제도<br>시행경비<br>기준액(천원)(C) | 1인당<br>맞춤형복지제도<br>시행경비(D=B/A)<br>(천원) | 1인당 기준액<br>대비 시행경비<br>(D/C)(%) |
|----------------|-------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|
| 1,152          | 1,415                               | 1                                    | 1                                     | 93.03%                         |

▶ 대상인원 : 연도말 기준 현원

▶ 대상회계 : 일반회계

▶ 맞춤형복지제도 시행경비 지급총액 : 2019년 맞춤형복지제도 시행경비(201-04) 결산액

### - 맞춤형복지제도 시행경비 연도별 현황

(단위 : 백만원, %)

| 구 분                         | 연 도 별   |         |         |        |        |
|-----------------------------|---------|---------|---------|--------|--------|
|                             | 2015    | 2016    | 2017    | 2018   | 2019   |
| 대상인원 (A)(명)                 | 877     | 896     | 909     | 1,106  | 1,152  |
| 맞춤형복지제도 시행경비 지급총액(B)(백만원)   | 1,076   | 1,082   | 990     | 1,227  | 1,415  |
| 1인당 맞춤형복지제도 시행경비 기준액(C)(천원) | 1       | 1       | 1       | 1      | 1      |
| 1인당 맞춤형복지제도 시행경비(D)(천원)     | 1       | 1       | 1       | 1      | 1      |
| 1인당 기준액 대비 시행경비(D/C)(%)     | 127.14% | 125.14% | 112.81% | 85.97% | 93.03% |

## 5-9. 연말지출 비율

□ 우리 강화군에서 2019년 11월~12월 중에 지출(원인행위)한 연말지출 내역은 다음과 같습니다. (단위 : 백만원, %)

| 구 분              | 세출결산액 (A) | 연말 (11~12월)<br>지출원인행위액 (B) | 비율 (B/A) |
|------------------|-----------|----------------------------|----------|
| 계                | 138,445   | 37,293                     | 26.94%   |
| 시설비 (401-01)     | 138,222   | 37,189                     | 26.91%   |
| 감리비 (401-02)     | 105       | 81                         | 77.64%   |
| 시설부대비 (401-03)   | 111       | 16                         | 14.34%   |
| 행사관련시설비 (401-04) | 7         | 7                          | 100%     |

▶ 대상회계 : 일반회계, 본청분만 해당(직속기관, 사업소 등은 제외)

▶ 세출결산액은 목별(시설비, 감리비, 시설부대비, 행사관련시설비) 지출액

- 연말지출비율 연도별 현황

(단위 : 백만원, %)

| 구 분                        | 연도별    |         |         |        |         |
|----------------------------|--------|---------|---------|--------|---------|
|                            | 2015   | 2016    | 2017    | 2018   | 2019    |
| 세출결산액 (A)                  | 90,864 | 113,166 | 118,075 | 85,469 | 138,445 |
| 연말 (11~12월)<br>지출원인행위액 (B) | 14,756 | 16,915  | 21,575  | 13,213 | 37,293  |
| 비율(B/A)                    | 16.24% | 14.95%  | 18.27%  | 15.46% | 26.94%  |

### 연말지출비율 연도별 변화



## 5-10. 금고 협력사업비 운영 현황

□ 금고 협력사업비는 자치단체와 금고은행간 약정에 따라 금고지정에 대한 반대급부로 금고은행에서 자치단체에 용도 지정 없이 출연하는 현금으로, 그 성격은 일반재원(기타수입, 224-06)에 해당합니다. 우리 우리군의 2019회계연도 금고 협력사업비 운영 현황은 다음과 같습니다.

- 협력사업비의 2019년도 세입예산 편성내역

(단위 : 백만원)

| 구 분  | 금고은행 | 약정기간                        | 약정기간<br>총액 | 예산 편성액 | 실제 출연액 | 세입 처리액           |
|------|------|-----------------------------|------------|--------|--------|------------------|
| 합 계  |      | 2019.01.01.<br>~2019.12.31. | 130        | 130    | 130    | 130              |
| 제1금고 | 농협은행 | 2019.01.01.<br>~2019.12.31  | 130        | 301    | 130    | 130<br>(2019.3월) |

- ▶ 제1금고 : 일반회계 또는 일반회계를 포함한 특별회계, 기금 등을 소관하는 금고은행
- ▶ 제2금고 등 : 일반회계를 제외한 특별회계, 기금 등을 소관하는 금고은행
- ▶ 2015.1.1부터 약정기간이 시작되는 경우 지방재정법 개정(2014.5.28.)에 따라 금고의 수는 2개를 초과할 수 없음

- 협력사업비의 2019년도 세출예산 편성 · 집행내역

(단위 : 백만원)

| 추진<br>부서 | 사업명 | 예산 편성 |    |     |    | 집행액 | 집행잔액<br>(불용액 등) | 비고 |
|----------|-----|-------|----|-----|----|-----|-----------------|----|
|          |     | 분야    | 부문 | 통계목 | 금액 |     |                 |    |
|          |     |       |    |     |    |     |                 |    |

※ 세출예산에 편성한 경우 작성

※ 사업명 및 예산편성액란은 예산서상의 사업명과 분야·부문·통계목·금액을 기재하고, 비고란에 그 대상을 할 수 있도록 사업 내용을 간략히 기재

## 6 지방세 / 세외수입

### 6-1. 지방세 징수실적

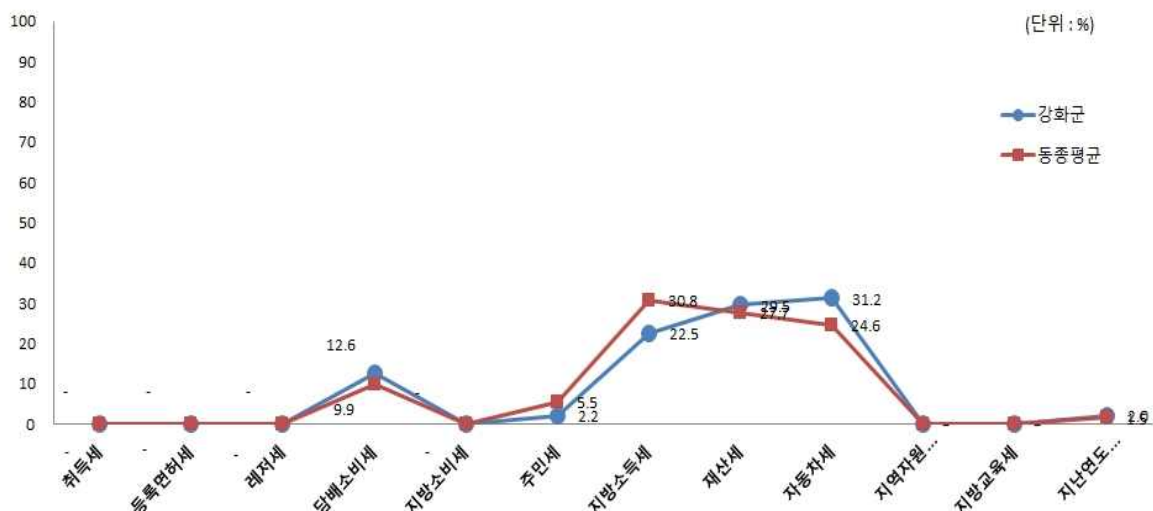
□ 지방세 징수실적은 지방세법에 따라 지방자치단체가 주민들로부터 지방세를 징수한 실적을 말합니다. 지방세는 지방자치단체 자체세입의 근간을 이루는 재원으로, 지방세 징수액이 늘어날수록 재정운영 자립능력은 우수하게 됩니다. 2019년도(결산 기준) 우리 우리군 지방세 징수액은 41,222백만원입니다.

(단위 : 백만원, %)

| 구 분     | 연도별 지방세 징수액 |        |        | 2019년 징수액 |       | 최근 평균<br>증가율(%) |
|---------|-------------|--------|--------|-----------|-------|-----------------|
|         | 2016        | 2017   | 2018   | 2019      | 비중(%) |                 |
| 합 계     | 33,365      | 34,743 | 36,755 | 41,222    | 100   | 7.3             |
| 취 득 세   | 0           | 0      | 0      | 0         | 0     | 0               |
| 등록면허세   | 0           | 0      | 0      | 0         | 0     | 0               |
| 레 저 세   | 0           | 0      | 0      | 0         | 0     | 0               |
| 담배소비세   | 4,989       | 4,829  | 5,126  | 5,180     | 12.57 | 1.26            |
| 지방소비세   | 0           | 0      | 0      | 0         | 0     | 0               |
| 주 민 세   | 620         | 708    | 852    | 891       | 2.16  | 12.85           |
| 지방소득세   | 6,106       | 7,449  | 8,867  | 9,269     | 22.49 | 14.93           |
| 재 산 세   | 10,501      | 10,862 | 11,600 | 12,178    | 29.54 | 5.06            |
| 자동차세    | 10,226      | 9,871  | 9,297  | 12,868    | 31.22 | 7.96            |
| 지역자원시설세 | 0           | 0      | 0      | 0         | 0     | 0               |
| 지방교육세   | 0           | 0      | 0      | 0         | 0     | 0               |
| 지난연도수입  | 924         | 1,023  | 1,014  | 836       | 2.03  | -3.28           |

▶ 최근 평균증가율(최근 3년의 연평균 증가율) = (최종연도(ex: 2019) 금액 / 최초연도(ex: 2016) 금액) ^ (1/3) - 1

#### 유사 지방자치단체와 지방세징수액 세목별 비중 비교



☞ 우리군 지방세 징수액의 세목별 비중은 유사 지방자치단체와 비슷한 수준이고 자동차세, 재산세, 지방소득세, 담배소비세 순의 세입비중을 보이고 있습니다.

## 6-2. 지방세 지출현황

- 지방세지출현황이란 지방세 감면 등 지방세 특례에 따른 재정지원의 직전 회계연도 실적과 해당 회계연도의 추정 금액에 대한 보고서로, 투명·건전한 지방재정 구현을 위해 지방자치단체의 장이 작성하여 지방의회에 제출합니다.(지방세특례제한법 제5조) 우리 강화군의 2019년도 지방세 지출현황은 다음과 같습니다.

(단위 : 백만원, %)

| 구 분             |     | 연 도 별  |        |        |        |        |
|-----------------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|
|                 |     | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   |
| 비과세·감면액 (A)     |     | 6,554  | 6,613  | 6,751  | 6,988  | 6,988  |
|                 | 비과세 | 5,071  | 5,153  | 5,273  | 5,509  | 5,509  |
|                 | 감면  | 1,483  | 1,460  | 1,478  | 1,479  | 1,479  |
| 지방세 징수액 (B)     |     | 30,187 | 33,365 | 34,743 | 36,755 | 41,222 |
| 비과세·감면율 (A/A+B) |     | 17.84% | 16.54% | 16.27% | 15.97% | 14.49% |

### - 기능별 현황

(단위 : 백만원, %)

| 분 야       | 2018년도(A) |         | 2019년도(B) |         | 증감(C=B-A) |          |
|-----------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|----------|
|           | 금액        | 구성비     | 금액        | 구성비     | 금액        | 증감률(C/A) |
| 총 계       | 6,988     | 100.00% | 7,586     | 100.00% | 598       | 8.56%    |
| 일반공공행정    | 2,716     | 38.87%  | 2,956     | 38.97%  | 240       | 8.85%    |
| 공공질서 및 안전 | 67        | 0.97%   | 256       | 3.38%   | 189       | 280.01%  |
| 교육        | 724       | 10.35%  | 707       | 9.32%   | △17       | △2.28%   |
| 문화 및 관광   | 442       | 6.32%   | 461       | 6.07%   | 19        | 4.23%    |
| 환경보호      | 0         | 0.00%   | 0         | 0.00%   | 0         | 0.00%    |
| 사회복지      | 349       | 5.00%   | 350       | 4.62%   | 1         | 0.31%    |
| 보건        | 16        | 0.23%   | 31        | 0.41%   | 15        | 92.39%   |
| 농림해양수산    | 308       | 4.41%   | 322       | 4.24%   | 14        | 4.49%    |
| 산업·중소기업   | 1         | 0.02%   | 2         | 0.02%   | 0         | 25.77%   |
| 수송 및 교통   | 11        | 0.15%   | 10        | 0.13%   | △1        | △5.98%   |
| 국토 및 지역개발 | 87        | 1.25%   | 81        | 1.07%   | △6        | △6.93%   |
| 과학기술      | 8         | 0.11%   | 9         | 0.12%   | 1         | 15.16%   |
| 국가        | 2,239     | 32.05%  | 2,380     | 31.37%  | 140       | 6.27%    |
| 외국        | 0         | 0.00%   | 0         | 0.00%   | 0         | 0.00%    |
| 기타        | 19        | 0.28%   | 21        | 0.27%   | 1         | 7.21%    |

- 세목별 비과세·감면 현황(2019회계연도 결산기준)

(단위 : 백만원)

| 구 분         |         | 합 계   | 지방세법  | 지방세특례<br>제한법 | 감면조례 | 조세특례<br>제한법 | 기타 |
|-------------|---------|-------|-------|--------------|------|-------------|----|
| 합 계         |         | 7,586 | 5,870 | 1,696        | 20   | 0           | 0  |
| 보<br>통<br>세 | 소 계     | 7,586 | 5,870 | 1,696        | 20   | 0           | 0  |
|             | 취득세     | 0     | 0     | 0            | 0    | 0           | 0  |
|             | 등록면허세   | 0     | 0     | 0            | 0    | 0           | 0  |
|             | 레저세     | 0     | 0     | 0            | 0    | 0           | 0  |
|             | 지방소비세   | 0     | 0     | 0            | 0    | 0           | 0  |
|             | 주민세     | 711   | 591   | 120          | 1    | 0           | 0  |
|             | 재산세     | 6,546 | 5,251 | 1,290        | 5    | 0           | 0  |
|             | 자동차세    | 329   | 29    | 286          | 14   | 0           | 0  |
|             | 지방소득세   | 0     | 0     | 0            | 0    | 0           | 0  |
|             | 담배소비세   | 0     | 0     | 0            | 0    | 0           | 0  |
| 목<br>적<br>세 | 소 계     | 0     | 0     | 0            | 0    | 0           | 0  |
|             | 도시계획세   | 0     | 0     | 0            | 0    | 0           | 0  |
|             | 지역자원시설세 | 0     | 0     | 0            | 0    | 0           | 0  |
|             | 지방교육세   | 0     | 0     | 0            | 0    | 0           | 0  |

- ▶ 취득세, 등록면허세 (면허세포함), 지역자원시설세 (지역개발세, 공동시설세 포함), 자동차세 (주행세포함)

### 6-3. 지방세 및 세외수입 체납현황

□ 우리 강화군의 지방세 및 세외수입의 체납현황은 다음과 같습니다.

(단위 : 백만원)

| 구 분  | 2018연말<br>체납누계액(A) | 2019연말<br>체납누계액(B) | 증감액(B-A) |
|------|--------------------|--------------------|----------|
| 합 계  | 8,572              | 10,644             | 2,072    |
| 지방세  | 4,123              | 4,776              | 653      |
| 세외수입 | 4,449              | 5,868              | 1,419    |

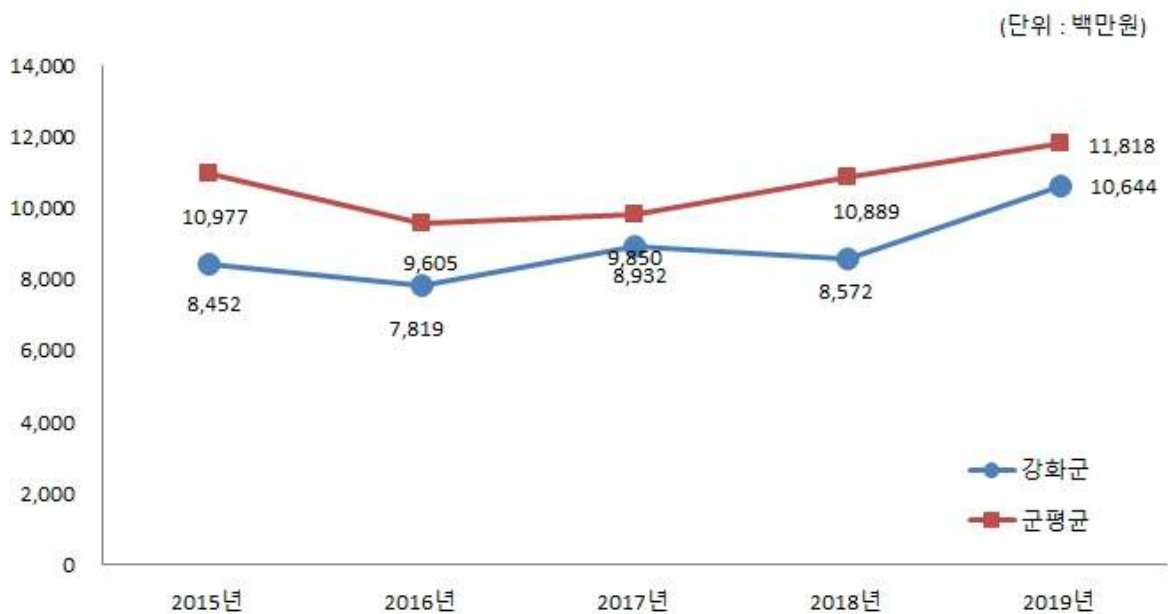
▶ 대상회계 : 일반회계

- 체납액 연도별 현황

(단위 : 백만원)

| 구 분  | 연 도 별 |       |       |       |        |
|------|-------|-------|-------|-------|--------|
|      | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019   |
| 합 계  | 8,452 | 7,819 | 8,932 | 8,572 | 10,644 |
| 지방세  | 4,002 | 3,839 | 4,119 | 4,123 | 4,776  |
| 세외수입 | 4,449 | 3,979 | 4,813 | 4,449 | 5,868  |

#### 유사 지방자치단체와 체납액 비교





## 7 복지 / 민간지원

### 7-1. 사회복지비

☐ 다음은 우리 강화군이 2019년도 사회복지분야에 지출한 내역입니다.

(단위 : 백만원, %)

| 구 분    | 합계      | 기초생활<br>보장<br>(081) | 취약계층<br>지원<br>(082) | 보육·가족<br>및 여성<br>(084) | 노인·<br>청소년<br>(085) | 노동<br>(086) | 보훈<br>(087) | 주택<br>(088) | 사회복지<br>일반(089) |
|--------|---------|---------------------|---------------------|------------------------|---------------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|
| 합 계    | 118,019 | 15,019              | 22,072              | 9,760                  | 63,277              | 856         | 7,035       | 0           | 0               |
| 국 비    | 67,187  | 11,035              | 10,782              | 4,131                  | 40,555              | 377         | 307         | 0           | 0               |
| 시·도비   | 22,912  | 1,464               | 7,348               | 3,208                  | 8,885               | 108         | 1,899       | 0           | 0               |
| 시·군·구비 | 27,920  | 2,520               | 3,942               | 2,421                  | 13,837              | 371         | 4,829       | 0           | 0               |

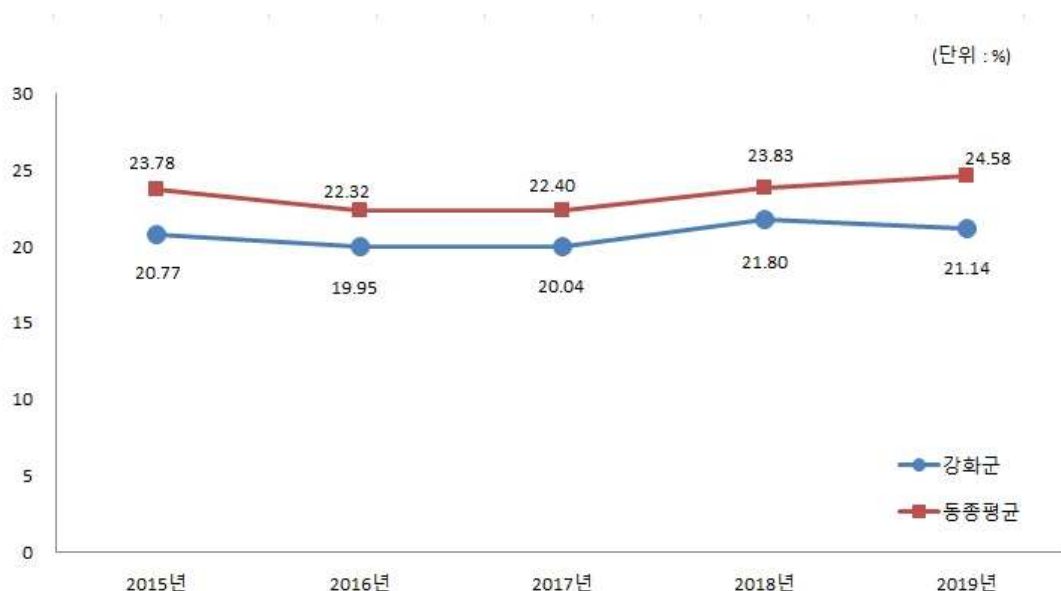
▶대상회계 : 일반회계, 2019년 결산결과 사회복지 분야·부문별 집행액

- 사회복지비 연도별 현황

(단위 : 백만원, 명, %)

| 구 분                     | 연 도 별   |         |         |         |         |
|-------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
|                         | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    |
| 세출결산액(A)                | 363,530 | 393,295 | 425,736 | 442,844 | 558,403 |
| 사회복지분야(B)               | 75,507  | 78,450  | 85,309  | 96,529  | 118,019 |
| 사회복지분야비율(B/A)           | 20.77   | 19.95   | 20.04   | 21.8    | 21.14   |
| 인구수 (C)                 | 67,667  | 68,010  | 68,754  | 68,896  | 69,178  |
| 주민1인당<br>사회복지비(B/C)(천원) | 1,116   | 1,154   | 1,241   | 1,401   | 1,706   |

#### 유사 지방자치단체와 사회복지비 비율 비교



## 7-2. 지방보조금 교부 현황

- 지방보조금이란 지방자치단체가 민간 등이 자율적으로 수행하는 사업에 대해 개인 또는 단체 등에 지원하거나, 시도가 정책상 또는 재정사정상 특히 필요하다고 인정할 때, 시군구, 교육기관 등에 지원하는 경비를 의미합니다.

우리 강화군에서 민간(개인 또는 단체 등)이 자율적으로 수행하는 사업에 대하여 자체재원으로 지원하는 지방보조금 교부 현황은 다음과 같습니다.

(단위 : 백만원, %)

| 구 분                | 세출결산액(A) | 교부액(B) | 비율(B/A) | 비 고 |
|--------------------|----------|--------|---------|-----|
| 계                  | 558,865  | 28,194 | 5.04%   |     |
| 민간경상보조 (307-02)    | 558,865  | 6,627  | 1.19%   |     |
| 민간단체운영비보조 (307-03) |          | 772    | 0.14%   |     |
| 민간행사보조 (307-04)    |          | 1,294  | 0.23%   |     |
| 사회복지시설보조(307-10)   |          | 14,825 | 2.65%   |     |
| 사회복지사업보조(307-11)   |          | 2,592  | 0.46%   |     |
| 민간자본보조 (402-01)    |          | 2,084  | 0.37%   |     |

- ▶ 대상회계 : 일반회계+기타특별회계, 교부액 : 2019년 결산결과 과목별 총 지출액
- ▶ 공공단체보조(자치단체 자본·경상보조, 예비군육성지원 자본·경상보조, 교육기관에 대한 보조)는 제외

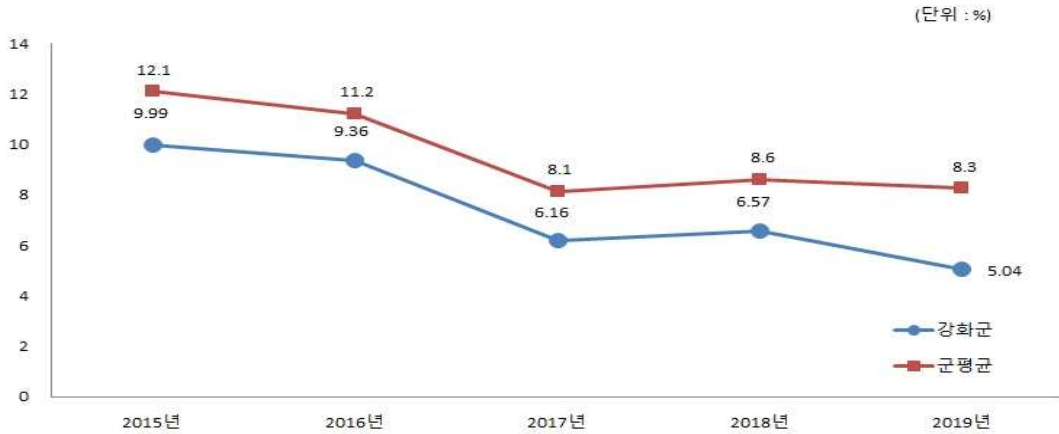
### - 지방보조금 교부 연도별 현황

(단위 : 백만원, %)

| 구 분       | 연 도 별   |         |         |         |         |
|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|
|           | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    |
| 세출결산액     | 363,530 | 393,295 | 425,736 | 443,453 | 558,865 |
| 지방보조금(민간) | 36,315  | 36,796  | 26,215  | 29,131  | 28,194  |
| 비율        | 9.99%   | 9.36%   | 6.16%   | 6.57%   | 5.04%   |

※ 2019회계연도부터 기타특별회계를 포함하여 작성되었습니다.

## 지방보조금 비율 유사 지방자치단체와 비교



※ 2019회계연도부터 기타특별회계를 포함하여 작성되었습니다.

◇ 2019년도 지방보조금 집행내역(민간경상보조 및 민간행사보조) : 별지참조

### 7-3. 지방보조사업 성과평가 결과

□ 지방자치단체의 장은 지방보조사업에 대하여 매년 성과평가를 실시하고 특별한 사유가 없으면 그 평가결과를 예산편성에 반영하여야 합니다.

우리 강화군의 지방보조사업 성과평가 결과는 다음과 같습니다.

※ 별지 참조

### 7-4. 지방보조금으로 취득한 중요재산의 변동현황

□ 지방보조사업자는 지방보조금으로 취득한 중요재산에 대해서는 장부를 갖추어 지방자치단체장이 정하는 바에 따라 현재액과 수량의 증감을 기록하고, 해당 지방보조사업 관련 서류를 첨부하여 반기별로 지방자치단체장에게 보고하여야 합니다. 우리 강화군의 지방보조금으로 취득한 중요재산의 변동현황은 다음과 같습니다.

※ 별지 참조

### 7-5. 지방보조금 교부결정 취소 등 중요 처분내용

□ 지방보조사업자는 법령, 교부결정의 내용 또는 지방자치단체장의 처분에 따라 선량한 관리자의 주의로 성실히 지방보조사업을 수행하여야 하며, 해당 지방보조금의 다른 용도에 사용금지 등의 의무를 부담하게 되는데 이를 위반할 경우 지방자치단체에서 교부결정 취소 등의 처분을 하게 됩니다.

우리 강화군의 지방보조금 교부결정 취소 등 중요 처분내용은 다음과 같습니다.

※ 별지 참조

## 7-6. 행사·축제경비

□ 다음은 우리 강화군이 2019년 한 해 동안 시에서 주관하여 개최한 행사와 축제의 운영비, 실비보상금 등을 지출한 내역입니다. (단위 : 백만원, %)

| 세출결산액 (A) | 행사·축제경비 (B) | 비율 (B/A) | 비 고 |
|-----------|-------------|----------|-----|
| 558,403   | 3,912       | 0.7%     |     |

- ▶ 대상회계 : 일반회계, 2019년 결산결과 과목별 총 지출액
- ▶ 대상과목 : 행사운영비 (201-03), 행사실비보상금 (301-09), 민간행사사업보조 (307-04), 행사관련시설비 (401-04)

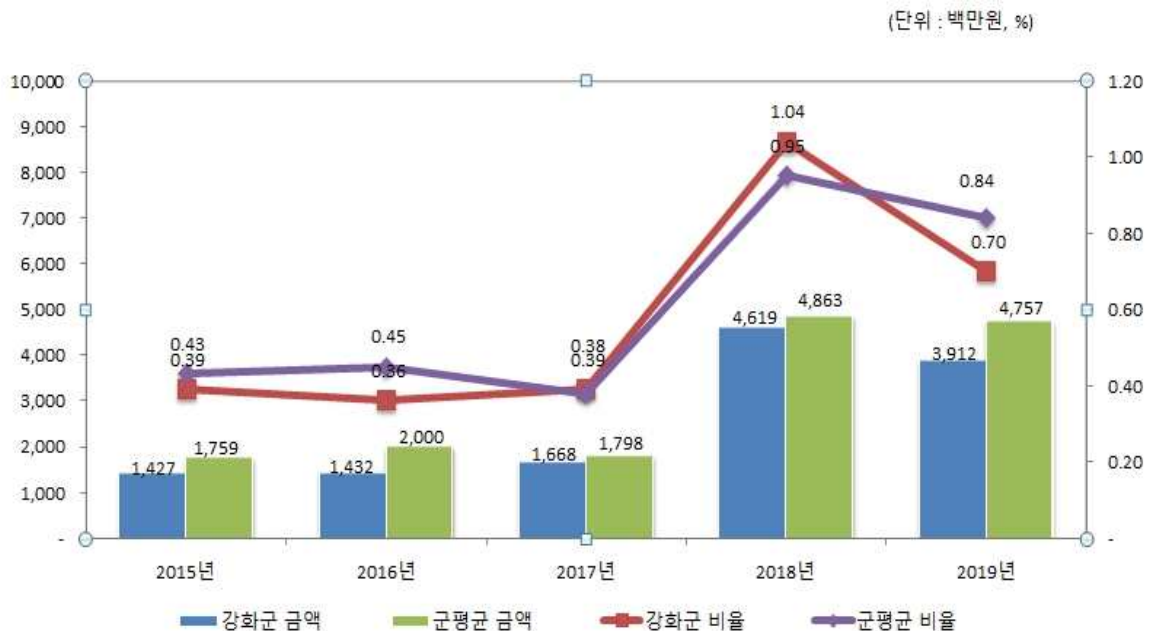
- 행사·축제경비 연도별 현황

(단위 : 백만원, %)

| 구 분     | 연도별     |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|         | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    |
| 세출결산액   | 363,530 | 393,295 | 425,736 | 442,844 | 558,403 |
| 행사·축제경비 | 1,427   | 1,432   | 1,668   | 4,619   | 3,912   |
| 비율      | 0.39%   | 0.36%   | 0.39%   | 1.04%   | 0.70%   |

※ 2019회계연도부터 민간행사사업보조(307-04) 통계목을 포함하여 작성되었습니다.

### 행사·축제경비 비율 유사 지방자치단체와 비교



※ 2019회계연도부터 민간행사사업보조(307-04) 통계목을 포함하여 작성되었습니다.

## 8 공유재산 및 물품 / 지방 공공기관

### 8-1. 공유재산 및 물품

- 공유재산이란 지방자치단체가 갖고 있는 토지, 건물 등의 재산으로서, 다음은 우리 강화군이 보유하고 있는 공유재산이 현재 어느 정도이며 2018년에 비해 어떻게 변화되었는지를 요약한 표입니다. (단위 : 백만원)

| 구 분 | 2018년도<br>현재액 |           | 증 가   |         | 감 소 |       | 2019년도<br>현재액 |           | 비고 |
|-----|---------------|-----------|-------|---------|-----|-------|---------------|-----------|----|
|     | 수량            | 금액        | 수량    | 금액      | 수량  | 금액    | 수량            | 금액        |    |
| 합 계 | 712,595       | 1,351,987 | 2,774 | 151,872 | 51  | 8,176 | 715,318       | 1,495,683 |    |
| 토 지 | 19,825        | 476,852   | 818   | 65,307  | 47  | 7,925 | 20,596        | 534,235   |    |
| 건 물 | 570           | 241,608   | 24    | 12,830  | 1   | 20    | 593           | 254,418   |    |
| 입목죽 | 683,774       | 13,567    | 0     | 0       | 0   | 0     | 683,774       | 13,567    |    |
| 공작물 | 8,254         | 617,159   | 1,932 | 73,735  | 0   | 0     | 10,186        | 690,894   |    |
| 선 박 | 48            | 238       | 0     | 0       | 0   | 0     | 48            | 238       |    |
| :   | 6             | 770       | 0     | 0       | 0   | 0     | 6             | 770       |    |

▶ 2019년 결산결과 공유재산 증감 및 현재액보고서의 종류별 현황

- 다음은 우리 강화군이 보유하고 있는 물품이 현재 어느 정도이며 2018년에 비해 어떻게 변화되었는지를 요약한 표입니다. (단위 : 개, 백만원)

| 구 분  | 2018년도<br>현재액 |       | 증 가 |       | 감 소 |       | 2019년도<br>현재액 |        | 비고 |
|------|---------------|-------|-----|-------|-----|-------|---------------|--------|----|
|      | 수량            | 금액    | 수량  | 금액    | 수량  | 금액    | 수량            | 금액     |    |
| 계    | 1,181         | 9,844 | 134 | 2,143 | 41  | 1,195 | 1,274         | 10,792 |    |
| 구 매  | 947           | 5,536 | 118 | 1,328 | 27  | 745   | 1,038         | 6,120  |    |
| 관리전환 | 111           | 1,546 | 16  | 815   | 12  | 446   | 115           | 1,915  |    |
| 양 여  | 27            | 209   | 0   | 0     | 0   | 0     | 27            | 209    |    |
| 기 타  | 96            | 2,553 | 0   | 0     | 2   | 5     | 94            | 2,548  |    |

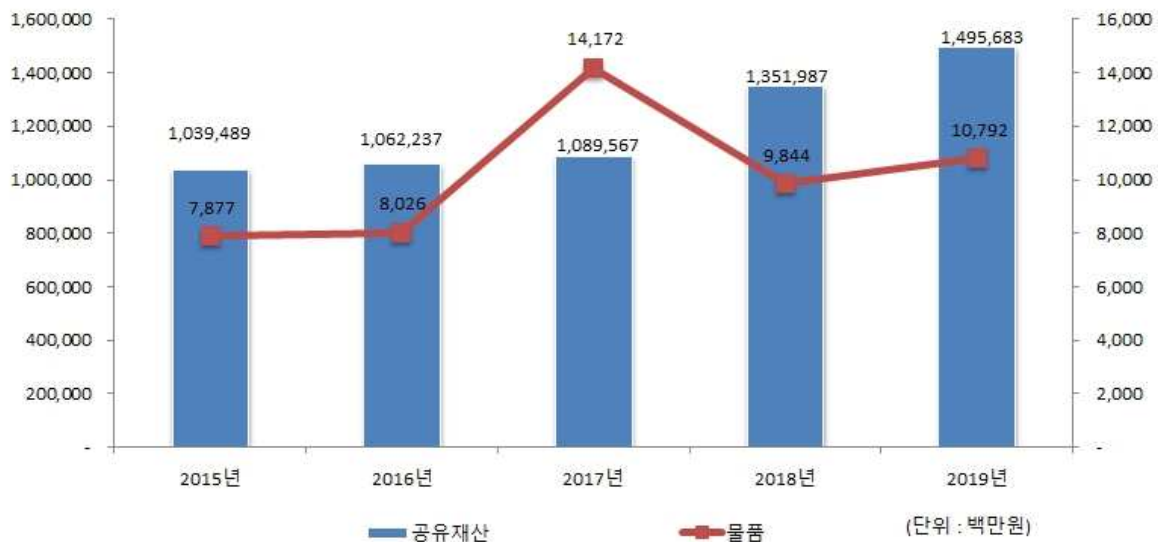
▶ 2019년 결산결과 물품 증감 및 현재액보고서의 증감사유별 내역

- 연도별 공유재산 및 물품의 현황

(단위 : 백만원)

|      | 2015      | 2016      | 2017      | 2018      | 2019      |
|------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 공유재산 | 1,039,489 | 1,062,237 | 1,089,567 | 1,351,987 | 1,495,683 |
| 물 품  | 7,877     | 8,026     | 14,172    | 9,844     | 10,792    |

**공유재산 및 물품의 연도별 변화**



## 8-2. 출자·출연금 집행현황

- 출자금이란 공사·공단 등에 투자하여 지분을 보유하고 있는 재원을 말하고, 출연금이란 법령 또는 조례에 의해 공공법인에 지원하는 경비로서 되돌려 받을 수 없는 재원을 말합니다. 다음은 우리 강화군의 2019년도 출자·출연금 집행 현황입니다. (단위 : 백만원, %)

| 구 분     | 세출결산액<br>(A) | 출 자 금  |         | 출 연 금  |         | 비 고 |
|---------|--------------|--------|---------|--------|---------|-----|
|         |              | 금액 (B) | 비율(B/A) | 금액 (C) | 비율(C/A) |     |
| 합 계     | 565,585      | 0      | 0%      | 3,305  | 0.58%   |     |
| 일 반 회 계 | 558,403      | 0      | 0%      | 3,305  | 0.59%   |     |
| 특 별 회 계 | 463          | 0      | 0%      | 0      | 0%      |     |
| 기 금     | 6,720        | 0      | 0%      | 0      | 0%      |     |

▶ 2019회계연도 결산결과 출자금(502), 출연금(306) 집행총액

- 연도별 증감현황

(단위 : 백만원, %)

| 구 분          | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 세출결산액 (A)    | 370,563 | 399,897 | 429,901 | 446,956 | 565,585 |
| 출자금 (B)      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| 출자금 총액 (C)   | 968     | 968     | 968     | 968     | 968     |
| 출자금 비율 (B/A) | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      |
| 출연금 (D)      | 9       | 10      | 155     | 4,205   | 3,305   |
| 출연금 비율 (D/A) | 0%      | 0%      | 0.04%   | 0.94%   | 0.58%   |

▶ 출자금 총액(C)은 매연도말 지자체 보유 출자금 (누계)총액(결산서 참조)

**출자·출연금 집행현황**



- 2019회계연도 출자·출연금 세부내역

(단위 : 백만원)

| 구 분 | 기관·단체명 | 금액        | 근거<br>(법·조례명 등)                | 내용                    |
|-----|--------|-----------|--------------------------------|-----------------------|
| 출연금 | 소계     | 3,305,211 |                                |                       |
|     | 일반회계   | 한국지방세연구원  | 지방세기본법 제145조 및 동법시행령 제114조 제5항 | 2019년 한국지방세연구원 출연금 지급 |
|     |        | (재)강화군장학회 | 강화군 장학회 설립 및 운영지원에 관한 조례       | 강화군 장학회 출연금 지급        |
|     | 특별회계   |           |                                |                       |
|     | 기금     |           |                                |                       |

### 8-3. 출자·출연기관 현황

- 지방 출자·출연기관이란 지방자치단체가 출자(지분을 10% 이상) 또는 출연하여 설립한 기관으로 「지방출자출연법」에 따라 지정·고시된 기관을 말합니다.  
우리 강화군의 출자·출연기관 현황은 다음과 같습니다. (금액: 명, 백만원)

| 구 분  |         | 임직원수 | 출자·출연금 | 자산 | 부채 |
|------|---------|------|--------|----|----|
| 출자기관 | 해당사항 없음 |      |        |    |    |
| 출연기관 | 해당사항 없음 |      |        |    |    |

▶ 출자금(지방자치단체 출자금 총액), 출연금(019년도 지방자치단체 출연금)

#### ● 출자기관이란?

- 지역주민의 소득을 증대시키고 지역경제를 발전시키며 지역개발을 활성화하고 촉진하는데 이바지할 수 있는 사업추진을 위하여 지방자치단체가 출자하여 설립한 주식회사

#### ● 출연기관이란?

- 문화, 예술, 장학(獎學), 체육, 의료 등의 분야에서 주민의 복리 증진에 이바지할 수 있는 사업추진을 위하여 지방자치단체가 출연하여 설립한 재단법인

### 8-4. 지방공기업 현황

- 지방공기업이란 주택, 도시철도, 상수도, 하수도 등과 같은 사업을 효과적으로 추진할 목적으로 자치단체가 직접 설치하여 경영하거나(직영기업) 공사, 공단의 형태로 법인을 만들어 운영하는 공기업을 말합니다.  
우리 강화군에 설립·운영 중에 있는 공기업의 현황은 다음과 같습니다.

(단위: 명, 백만원)

| 구분 |               | 임·직원수 | 총자산   | 총부채 | 총수익   | 총비용   | 당기순이익 | 경영평가<br>등급(가~마) |
|----|---------------|-------|-------|-----|-------|-------|-------|-----------------|
| 공단 | 강화군<br>시설관리공단 | 188   | 1,180 | 212 | 9,712 | 9,712 | 0     | 다               |

- 지방공기업 최근 5년 당기순이익

(단위 : 백만원)

| 구분 |               | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----|---------------|------|------|------|------|------|
| 공단 | 강화군시설<br>관리공단 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |



## 9 재정성과 / 평가

### 9-1. 성과보고서

- 성과보고서란 자치단체가 부서별로 성과목표·지표를 사전에 설정하고, 목표치 달성여부 등의 성과정보를 제공하는 보고서입니다.
- 강화군은 본 회계연도의 ‘함께 만들어요! 풍요로운 강화!’ 라는 비전을 달성하기 위해 ‘성과보고서’에 ‘비전-전략목표(24개)-정책사업목표(97개)-단위사업(229개)’로 구성된 성과관리체계를 구축하여 운영하고 있습니다.
- 또한, 성과목표의 성과 달성 여부를 측정하기 위하여 총 97개의 정책사업목표와 229개의 성과지표를 설정하고, 성과지표마다 달성하고자 하는 목표치를 설정 하였습니다.

- 강화군 성과지표 달성현황

(단위 : 개, 백만원)

| 실국명           | 성과목표      |        |     |        |     |     | 결산액     |            |          |
|---------------|-----------|--------|-----|--------|-----|-----|---------|------------|----------|
|               | 전략<br>목표수 | 정책사업목표 |     | 성과 달성도 |     |     | 결산액     | 전년도<br>결산액 | 비교<br>증감 |
|               |           | 개수     | 지표수 | 초과달성   | 달성  | 미달성 |         |            |          |
| 계             | 24        | 97     | 229 | 45     | 101 | 83  | 558,865 | 443,041    | 115,824  |
| 민원감사담당관       | 1         | 1      | 2   | 0      | 1   | 1   | 109     | 71         | 37       |
| 기획예산과         | 1         | 3      | 5   | 2      | 1   | 2   | 11,640  | 10,482     | 1,159    |
| 자치행정과         | 1         | 8      | 13  | 4      | 8   | 1   | 97,870  | 78,259     | 19,611   |
| 문화관광과         | 1         | 6      | 12  | 2      | 5   | 5   | 15,690  | 13,095     | 2,594    |
| 재무과           | 1         | 4      | 15  | 0      | 9   | 6   | 2,439   | 2,016      | 422      |
| 복지정책과         | 1         | 4      | 5   | 1      | 1   | 3   | 37,621  | 32,687     | 4,934    |
| 사회복지과         | 1         | 8      | 17  | 7      | 5   | 5   | 83,303  | 65,347     | 17,956   |
| 민원지적과         | 1         | 2      | 7   | 2      | 5   | 0   | 2,625   | 1,492      | 1,133    |
| 안전총괄과         | 1         | 6      | 8   | 0      | 4   | 4   | 18,323  | 10,541     | 7,782    |
| 경제교통과         | 1         | 9      | 23  | 7      | 2   | 14  | 36,200  | 21,051     | 15,149   |
| 환경위생과         | 1         | 7      | 14  | 1      | 6   | 7   | 10,085  | 10,370     | -285     |
| 농정과           | 1         | 2      | 9   | 0      | 5   | 4   | 45,974  | 39,861     | 6,113    |
| 해양수산과         | 1         | 2      | 5   | 1      | 1   | 3   | 13,634  | 12,756     | 878      |
| 축산과           | 1         | 2      | 4   | 1      | 1   | 2   | 25,122  | 4,147      | 20,974   |
| 도시개발과         | 1         | 3      | 9   | 1      | 3   | 5   | 15,291  | 8,640      | 6,651    |
| 건설과           | 1         | 6      | 13  | 3      | 4   | 6   | 6,970   | 56,755     | -49,784  |
| 도로과           | 1         | 5      | 9   | 0      | 7   | 2   | 38,847  | 0          | 38,847   |
| 산림공원과         | 1         | 2      | 5   | 0      | 4   | 1   | 24,646  | 10,335     | 14,311   |
| 건축허가과         | 1         | 3      | 8   | 5      | 1   | 2   | 608     | 529        | 79       |
| 보건소           | 1         | 4      | 19  | 4      | 12  | 3   | 12,616  | 13,167     | -551     |
| 농업기술센터        | 1         | 3      | 14  | 2      | 9   | 3   | 12,689  | 10,048     | 2,641    |
| 문화재사업소        | 1         | 5      | 5   | 1      | 2   | 2   | 15,066  | 9,155      | 5,911    |
| 석모도자연휴양림관리사업소 | 1         | 1      | 5   | 1      | 2   | 2   | 2,563   | 2,254      | 309      |
| 의회사무과         | 1         | 1      | 3   | 0      | 3   | 0   | 803     | 969        | -166     |
| 강화읍           | 0         | 0      | 0   | 0      | 0   | 0   | 3,273   | 3,143      | 130      |
| 선원면           | 0         | 0      | 0   | 0      | 0   | 0   | 1,855   | 2,157      | -302     |
| 불은면           | 0         | 0      | 0   | 0      | 0   | 0   | 2,071   | 2,202      | -132     |
| 길상면           | 0         | 0      | 0   | 0      | 0   | 0   | 2,508   | 2,004      | 504      |
| 화도면           | 0         | 0      | 0   | 0      | 0   | 0   | 2,179   | 2,074      | 105      |
| 양도면           | 0         | 0      | 0   | 0      | 0   | 0   | 1,759   | 2,117      | -358     |
| 내가면           | 0         | 0      | 0   | 0      | 0   | 0   | 1,527   | 1,835      | -308     |
| 하점면           | 0         | 0      | 0   | 0      | 0   | 0   | 1,938   | 2,076      | -138     |
| 양사면           | 0         | 0      | 0   | 0      | 0   | 0   | 2,047   | 1,916      | 132      |
| 송해면           | 0         | 0      | 0   | 0      | 0   | 0   | 1,376   | 1,761      | -385     |
| 교동면           | 0         | 0      | 0   | 0      | 0   | 0   | 2,589   | 2,558      | 31       |
| 삼산면           | 0         | 0      | 0   | 0      | 0   | 0   | 2,076   | 2,232      | -157     |

▶ 결산액은 성과평가의 대상이 되지 않는 사업에 대한 결산액도 포함한 총계

▶ ◎ : 초과달성(130% 이상), ○ : 달성(100~130% 미만), × : 미달성(100% 미만)

## 9-2. 복식부기 재무제표

□ 본 표는 복식부기 재무제표 상의 자산 및 부채, 비용과 수익에 대한 요약정보입니다. 자세한 내용은 ‘복식부기 재무제표’에서 확인할 수 있습니다.

(단위: 백만원, %)

| 구 분   | 2018년     | 2019년     | 증 감     | 유사 지자체 평균 |
|-------|-----------|-----------|---------|-----------|
| 자산 총계 | 2,237,832 | 2,353,117 | 115,285 | 2,737,266 |
| 부채 총계 | 16,091    | 17,368    | 1,277   | 35,012    |
| 비용 총계 | 380,590   | 441,683   | 61,092  | 473,421   |
| 수익 총계 | 470,864   | 555,772   | 84,909  | 588,286   |

## 9-3. 기금 성과분석결과

□ 기금성과분석이란 기금운용의 투명성·효율성을 제고하기 위해 매년 전체 기금을 분석하여 그 결과를 주민과 지방의회에 공개하는 제도로써, 다음 표는 우리 강화군의 기금이 얼마나 계획적이고 효율적으로 운영되고 있는지를 비교한 것입니다.

| 구 분                                          |                       | 우리<br>자치<br>단체 | 유사<br>지방자<br>치단체<br>평균 | 배점  | 지표의 의미                              |
|----------------------------------------------|-----------------------|----------------|------------------------|-----|-------------------------------------|
| 합 계                                          |                       |                |                        | 100 |                                     |
| 기<br>금<br>의<br>적<br>극<br>적<br>활<br>용<br>(40) | 사업비 편성 비율             | 0              | 0                      | 15  | 기금운용계획서상의 해당연도 지출액 대비 사업비 편성 비율     |
|                                              | 사업비 집행률               | 0              | 0                      | 15  | 사업비 계획 대비 지출액 비율                    |
|                                              | 통합관리기금<br>설치·운영 실적    | 0              | 0                      | 7   | 통합관리기금 설치 및 운용                      |
|                                              | 재정안정화기금<br>설치·운영 실적   | 0              | 0                      | 3   | 재정안정화기금 설치 및 운용                     |
| 기<br>금<br>운<br>용<br>건<br>전<br>성<br>(40)      | 미회수채권 비율              | 0              | 0                      | 15  | 해당연도까지 기한이 도래된 채권액 중 미회수채권 총액의 비율   |
|                                              | 기금운용심의위원회<br>운영 적정성   | 0              | 0                      | 15  | 기금별 심의위원회 설치 및 운영 실적                |
|                                              | 타회계 의존율               | 0              | 0                      | 10  | 기금 수입결산 총액 대비 타회계(일반·기타특별) 전입금의 비율  |
| 기<br>금<br>정<br>비<br>(20)                     | 재정수입 대비 기금<br>조성액 비율  | 0              | 0                      | 10  | 일반회계 통합재정 수입 총액 대비 기금 총액 비율         |
|                                              | 기금 수 현황               | 0              | 0                      | 10  | 자치단체별 기금 수를 파악하여 자치단체의 기금 정비 노력을 평가 |
| 기<br>타                                       | 경상적 경비 비율             | 0              | 0                      | △2  | 기금 총 지출액 중 경상적 경비의 비율               |
|                                              | 성인지기금운용계획<br>· 결산서 작성 | 0              | 0                      | 1   | 성인지 기금운용계획·결산서 작성 여부                |

▶ 2019회계연도 기금운용에 대한 2020년 성과분석 결과이며, 결과 확정 후 별도 수시 공시(2021.2. 예정)

## 9-4. 재정분석 결과

| 분 야(분석지표)  |                      | 해당자치단체 | 전국평균 | 유사 지자체<br>평균 |
|------------|----------------------|--------|------|--------------|
| I. 재정효율성   | 1. 자체수입비율            |        |      |              |
|            | 1-1. 자체수입비율 증감률      |        |      |              |
|            | 2. 지방세징수율            |        |      |              |
|            | 2-1. 지방세징수율 제고율      |        |      |              |
|            | 3. 체납액관리비율           |        |      |              |
|            | 3-1. 체납액관리비율 증감률     |        |      |              |
|            | 4. 지방보조금비율           |        |      |              |
|            | 4-1. 지방보조금비율 증감률     |        |      |              |
|            | 5. 출자·출연·전출금비율       |        |      |              |
|            | 5-1. 출자·출연·전출금비율 증감률 |        |      |              |
|            | 6. 자체경비비율            |        |      |              |
|            | 6-1. 자체경비비율 증감률      |        |      |              |
| II. 재정계획성  | 7. 중기재정계획반영비율        |        |      |              |
|            | 8. 세수오차비율            |        |      |              |
|            | 9. 이·불용액비율           |        |      |              |
| III. 재정건전성 | 10. 통합재정수지비율         |        |      |              |
|            | 11. 관리채무비율           |        |      |              |
|            | 12. 통합유동부채비율         |        |      |              |
|            | 13. 공기업부채비율          |        |      |              |

- ▶ 2019회계연도 재정운영에 대한 2020년 재정분석 결과이며, 결과 확정 후 별도  
수시 공시(2020.11. 예정)

❖ 참고 : 분석지표별 산정공식

| 지 표 명               | 산 식                                                                                            | 속성      | 지표값 설명                        |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------|
| 1. 자체수입비율(증감률)      | $\frac{3\text{년평균 자체수입 징수액}}{\text{세입결산액}} \times 100$                                         | ↑       | 비율이 높을수록 자체수입 확충을 위한 자구노력이 높음 |
| 2. 지방세징수율(제고율)      | $\frac{\text{지방세실제수납액}}{\text{지방세징수결정액}} \times 100$                                           | ↑       | 비율이 높을수록 징수노력이 높음             |
| 3. 체납액관리비율(증감률)     | $\frac{\text{체납누계액}}{\text{세입결산액}} \times 100$                                                 | ↓       | 비율이 낮을수록 체납 지방세관리 및 축소노력이 높음  |
| 4. 지방보조금비율(증감률)     | $\frac{\text{지방보조금결산액}}{\text{세출결산액}} \times 100$                                              | ↓       | 비율이 낮을수록 재정운영의 탄력성과 유연성이 높음   |
| 5. 출자·출연·전출금비율(증감률) | $\frac{\text{출자·출연·전출금결산액}}{\text{세출결산액}} \times 100$                                          | ↓       | 비율이 낮을수록 재정부담이 낮음             |
| 6. 자체경비비율(증감률)      | $\frac{\text{자체경비결산액}}{\text{자체수입 결산액}} \times 100$<br>※ 자체경비 : 일반운영비, 여비, 재료비, 의회경비, 업무추진비 포함 | ↓       | 비율이 낮을수록 자체경비 절감노력이 높음        |
| 7. 중기재정계획반영비율       | $\frac{\text{당초예산기준 정책사업비}}{\text{중기지방재정계획상의 정책사업비}} \times 100$                               | 100% 지향 | 100%에 근접할수록 예산편성의 계획성이 높음     |
| 8. 세수오차비율           | $\{(\text{당초예산액} / \text{세입결산액}) \times 50 + (\text{최종예산액} / \text{세입결산액}) \times 50\}$        | 100% 지향 | 100%에 근접할수록 세입예산의 계획성이 높음     |
| 9. 이·불용액비율          | $\frac{\text{이불용액}}{\text{예산현액}} \times 100$<br>※ 이불용액 = 이월액(사고이월비) + 불용액                      | ↓       | 비율이 낮을수록 예산집행의 효율성이 높음        |
| 10. 통합재정수지비율        | $\frac{(\text{세입} - \text{지출 및 순융자})}{\text{통합재정규모}} \times 100$                               | ↑       | 비율이 높을수록 재정운영의 건전성이 우수함       |
| 11. 관리채무비율          | $\frac{\text{지방채무잔액(BTL 지급액 포함)}}{\text{세입결산액}} \times 100$                                    | ↓       | 비율이 낮을수록 재무구조가 건전함            |
| 12. 통합유동부채비율        | $\frac{\text{유동부채}}{\text{유동자산}} \times 100$                                                   | ↓       | 비율이 낮을수록 재정건성이 우수함            |
| 13. 공기업부채비율         | $\frac{\text{부채총액}}{\text{자기자본}} \times 100$                                                   | ↓       | 비율이 낮을수록 재무구조가 건전함            |

## 9-5. 재정건전화계획 및 이행현황

□ 지방재정법 제55조제3항에 따라 재정진단 결과를 토대로 행정안전부로부터 재정건전화계획의 수립 및 이행을 권고 받은 자치단체에 한하여 작성합니다.

☞ 강화군 “해당없음”

## 9-6. 성인지 결산현황

- 성인지 결산은 성인지 예산이 여성과 남성의 예산 수혜에 어떤 영향을 미쳤으며, 성차별 개선에 어떤 역할을 하였는지를 평가·점검하여 그 결과를 다음연도 예산편성에 반영하는 제도입니다.

일례로 여성 취업지원 사업의 경우, 예산 집행결과를 양성평등 관점에서 성평등 효과를 분석하여 불평등하다고 할 때, 그 결과를 다음연도 예산편성에 반영하는 방법입니다.

- 성인지 결산은 2012년부터 시범 운영, 2013년부터 본격 운영하고 있으며, 아래의 표에서는 우리 강화군의 2019년 성인지결산 대상사업의 집행실적 및 성평등 효과 등을 확인할 수 있습니다. (단위: 백만원)

| 구 분        | 예산현액   | 집행액    | 집행률(%) |
|------------|--------|--------|--------|
| 총 계        | 23,153 | 19,944 | 86.14  |
| 양성평등정책추진사업 | 367    | 328    | 89.39  |
| 성별영향분석평가사업 | 13,174 | 12,720 | 96.56  |
| 자치단체 특화사업  | 9,613  | 6,896  | 71.74  |

- ▶ 2019년 성인지결산 기준

## 9-7. 행사·축제 원가회계 정보

- 행사·축제 원가회계정보란 행사·축제 성격의 사업을 추진하기 위해 직·간접적으로 투입한 모든 재원의 정보를 의미합니다.

작년 강화군에서 추진한 행사·축제 현황은 다음과 같습니다.

- 총괄현황

(단위 : 건, 천원)

| 연도별      | 전체 행사·축제 현황 |            | 집행액 1천만원 이상 행사·축제 현황 |           |           | 집행액 1천만원 미만 행사·축제 현황 |        |        |
|----------|-------------|------------|----------------------|-----------|-----------|----------------------|--------|--------|
|          | 건수          | 집행액        | 건수                   | 집행액       | 순원가       | 건수                   | 집행액    | 순원가    |
| 2019년(A) | 35          | 1,733,830  | 19                   | 1,683,377 | 1,683,377 | 16                   | 50,452 | 50,452 |
| 2018년(B) | 56          | 2,737,004  | 40                   | 2,682,619 | 2,677,619 | 35                   | 54,385 | 54,385 |
| 증감(A-B)  | △21         | △1,003,175 | △21                  | △999,242  | △994,242  | 0                    | △3,933 | △3,933 |

- ▶ 집행액 구분 기준 : 광역 5천만원, 기초 1천만원

- 2019년에 개최한 모든 행사·축제 현황(별지 작성 가능)

| 연<br>번 | 유형<br>구분 | 행사·<br>축제명                 | 개최기간                        | 주요내용                                                                                                                                                                                                                                     | 원가정보     |           |              | 소관<br>부서       | 전화<br>번호     |
|--------|----------|----------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------|--------------|----------------|--------------|
|        |          |                            |                             |                                                                                                                                                                                                                                          | 총원가<br>㉑ | 사업수익<br>㉒ | 순원가<br>㉓=㉑-㉒ |                |              |
| 총 계    |          |                            |                             |                                                                                                                                                                                                                                          |          |           |              | -              |              |
| 1      | ㉔        | 강화읍 일원<br>본동 농산물<br>직거래 행사 | 2019.11.05.~<br>2019.11.05. | 자매결연 지역에 품질<br>좋은 우리군 농산물<br>판매를 통해 지역 경<br>제 활성화 도모                                                                                                                                                                                     | 1,055    | 0         | 1,055        | 강화읍            | 930-<br>4205 |
| 2      | ㉕        | 왕골 공예품<br>전시회              | 2019.07.26.~<br>2019.08.18. | 강화군 왕골 공예품<br>경진대회 입상작 전시<br>및 강화군 왕골공예품<br>홍보                                                                                                                                                                                           | 10,600   | 0         | 10,600       | 경 제<br>교통과     | 930-<br>3353 |
| 3      | ㉔        | 풍물시장<br>고객감사 행사            | 2019.11.26.~<br>2019.11.26. | 풍물시장 고객감사<br>공연 행사                                                                                                                                                                                                                       | 18,960   | 0         | 18,960       | 경 제<br>교통과     | 930-<br>3354 |
| 4      | ㉖        | 강화 일자리<br>한마당 행사           | 2019.11.07.~<br>2019.11.07. | 참여 업체별 현장 면접                                                                                                                                                                                                                             | 14,450   | 0         | 14,450       | 경 제<br>교통과     | 930-<br>3392 |
| 5      | ㉓        | 길상<br>한여름 밤의<br>음악회        | 2019.06.22.~<br>2019.06.22. | · 학생들과 함께하는<br>문화체험<br>· 주민들과 함께하는<br>문화마당<br>· 개회식,제11회 길상<br>한여름밤의 음악회                                                                                                                                                                 | 10,639   | 0         | 10,639       | 길상면            | 930-<br>4439 |
| 6      | ㉔        | 길상면 농산물<br>직거래장터           | 2019.10.12.~<br>2019.10.23. | 자매결연기관 농특산물<br>직거래장터 참가                                                                                                                                                                                                                  | 3,000    | 0         | 3,000        | 길상면            | 930-<br>4439 |
| 7      | ㉔        | 강화섬<br>포도축제                | 2019.09.21.~<br>2019.09.22. | · 판매행사(포도 및<br>강화 농특산물,<br>가공품 등 판매<br>및 먹거리 장터<br>· 체험행사(포도따기<br>체험 및 직거래 행사,<br>포도밟기 댄스 등)<br>· 공연행사(버스킹,<br>제즈, 밴드 등 관광객이<br>함께하는 작은<br>음악회 등)<br>· 부대행사(포도대장<br>선발대회, 포도 포토존,<br>포도 콘테스트,<br>먹거리, 우수 포도 전시,<br>관광객 및 농가<br>참여 이벤트 등) | 89,243   | 0         | 89,243       | 농업<br>기술<br>센터 | 930-<br>4122 |
| 8      | ㉖        | 고려산<br>진달래축제               | 2019.04.13.~<br>2019.04.21. | · 진달래군락지 관람,<br>체험, 전시 등<br>· 진달래마켓 운영,<br>진달래 버스킹,<br>먹거리 장터 및<br>농특산물 판매장 운영 등                                                                                                                                                         | 248,509  | 0         | 248,509      | 문 화<br>관광과     | 930-<br>3523 |
| 9      | ㉕        | 삼랑성6<br>역사문화<br>축제         | 2019.10.05.~<br>2019.10.13. | 역사강좌, 가을음악회,<br>다례제, 영산대제, 남<br>사당놀이, 마당극, 전<br>시, 체험 등<br>※ 아프리카 돼지열병<br>(ASF) 확산 방지를 위<br>한 행사 취소                                                                                                                                      | 16,212   | 0         | 16,212       | 문 화<br>관광과     | 930-<br>3523 |

▶ 행사·축제 유형구분 : ① 사회적 약자배려 ② 지역특산물·전통시장 활성화  
③ 주민화합과 건강한 지역사회 ④ 전통문화 계승·보존·홍보 ⑤ 국제 우호  
친선 협력 ⑥ 기타

| 연<br>번 | 유형<br>구분 | 행사·<br>축제명                          | 개최기간                        | 주요내용                                                                          | 원가정보     |           |              | 소관<br>부서   | 전화<br>번호     |
|--------|----------|-------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------|--------------|------------|--------------|
|        |          |                                     |                             |                                                                               | 총원가<br>㉠ | 사업수익<br>㉡ | 순원가<br>㉢=㉠-㉡ |            |              |
| 10     | ③        | 토요문화마당<br>행사                        | 2019.05.01.~<br>2019.11.30. | 초청가수 공연 등                                                                     | 94,623   | 0         | 94,623       | 문 화<br>관광과 | 930-<br>3622 |
| 11     | ④        | 광성제                                 | 2019.05.28.~<br>2019.05.28. | 제148주기 광성제 봉행<br>· 어재연 장군에 대한<br>제향 및 무명용사에<br>대한 신위 추도<br>· 신미양요 관련 사진<br>전시 | 6,926    | 0         | 6,926        | 문 화<br>관광과 | 930-<br>3523 |
| 12     | ④        | 양명학<br>국제학술 지원                      | 2019.12.17.~<br>2019.12.17. | 강화양명학 국제<br>학술대회 개최                                                           | 34,534   | 0         | 34,534       | 문 화<br>관광과 | 930-<br>3894 |
| 13     | ④        | 석전대제 및<br>기로연 지원                    | 2019.07.01.~<br>2019.11.30. | 향교 석전대제 및<br>기로연행사 개최 지원                                                      | 47,174   | 0         | 47,174       | 문 화<br>관광과 | 930-<br>3894 |
| 14     | ③        | 뮤지컬 갈라쇼                             | 2019.11.22.~<br>2019.11.22. | 최정원 뮤지컬 갈라쇼                                                                   | 94,481   | 0         | 94,481       | 문 화<br>관광과 | 930-<br>3622 |
| 15     | ③        | 10월에 콘서트                            | 2019.10.26.~<br>2019.10.26. | 초청가수 공연 등                                                                     | 274,097  | 0         | 274,097      | 문 화<br>관광과 | 930-<br>3622 |
| 16     | ④        | 문화제 야행                              | 2019.09.20.~<br>2019.09.21. | 8야 프로그램                                                                       | 294,780  | 0         | 294,780      | 문 화<br>관광과 | 930-<br>3569 |
| 17     | ④        | 전국<br>국악경연대회                        | 2019.09.01.~<br>2019.09.01. | 전국 국악경연대회 개최                                                                  | 49,085   | 0         | 49,085       | 문 화<br>관광과 | 930-<br>3577 |
| 18     | ③        | G로드 문화거리<br>활성화 행사<br>연말연시<br>버스킹공연 | 2019.04.01.~<br>2019.04.30. | 버스킹 공연 및<br>길거리 퍼포먼스                                                          | 6,000    | 0         | 6,000        | 문 화<br>관광과 | 930-<br>3622 |
| 19     | ③        | 2019 송년<br>제야의 종<br>타종행사            | 2019.12.31.~<br>2020.01.01. | 새해맞이 타종식,<br>체협행사, 희망콘서트                                                      | 14,277   | 0         | 14,277       | 문 화<br>관광과 | 930-<br>3623 |
| 20     | ③        | k-pop 콘서트                           | 2019.04.27.~<br>2019.04.27. | k-pop 콘서트 개최                                                                  | 271,714  | 0         | 271,714      | 문 화<br>관광과 | 930-<br>3622 |
| 21     | ①        | 장애인 한마음<br>체육대회                     | 2019.10.02.~<br>2019.10.02. | 장애인체육대회 및<br>장애인복지 유공자 표창                                                     | 10,000   | 0         | 10,000       | 복 지<br>정책과 | 930-<br>3318 |
| 22     | ②        | 양도면 농특산물<br>직거래장터                   | 2019.10.23.~<br>2019.10.23. | 농특산물 홍보 및 판매<br>행사에 소요되는 운송비,<br>재료비, 비품구입 등                                  | 1,209    | 0         | 1,209        | 양도면        | 930-<br>4456 |
| 23     | ③        | 연합회장배 클럽<br>대항 테니스대회<br>(지원)        | 2019.11.16.~<br>2019.11.16. | 2019년 제26회 강화군<br>협회장기 테니스 대회                                                 | 3,010    | 0         | 3,010        | 행정과        | 930-<br>3226 |
| 24     | ③        | 강화군탁구연합<br>회장배 탁구대회<br>(지원)         | 2019.11.23.~<br>2019.11.23. | 2019년 강화군탁구<br>연합회장배 탁구대회                                                     | 3,915    | 0         | 3,915        | 행정과        | 930-<br>3226 |
| 25     | ③        | 강화군 동호인<br>게이트볼 대회<br>(지원)          | 2019.11.02.~<br>2019.11.02. | 2019년 게이트볼<br>협회장배 게이트볼대회                                                     | 4,228    | 0         | 4,228        | 행정과        | 930-<br>3226 |
| 26     | ③        | 강화군우수<br>연합회장기<br>우수 대회<br>(지원)     | 2019.12.07.~<br>2019.12.07. | 2019년 제4회 강화군<br>협회장기 우수대회                                                    | 2,180    | 0         | 2,180        | 행정과        | 930-<br>3227 |
| 27     | ③        | 강화군농구<br>협회장배<br>농구대회<br>(지원)       | 2019.12.14.~<br>2019.12.14. | 2019 강화군 농구<br>협회장배 농구대회                                                      | 1,649    | 0         | 1,649        | 행정과        | 930-<br>3226 |



| 연<br>번 | 유<br>형<br>구<br>분 | 행사 ·<br>축제명                | 개최기간                        | 주요내용                                  | 원가정보     |           |              | 소관부<br>서 | 전화<br>번호     |
|--------|------------------|----------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|----------|-----------|--------------|----------|--------------|
|        |                  |                            |                             |                                       | 총원가<br>㉠ | 사업수익<br>㉡ | 순원가<br>㉢=㉠-㉡ |          |              |
| 28     | ③                | 강화군볼링<br>연합회장기<br>볼링대회(지원) | 2019.11.03.~<br>2019.11.03. | 2019년 강화군볼링<br>연합회장기 볼링대회<br>행사 운영 지원 | 2,228    | 0         | 2,228        | 행정과      | 930-<br>3226 |
| 29     | ③                | 갑비고차<br>울트라마라톤<br>대회(지원)   | 2019.08.31.~<br>2019.09.01. | 2019 제13회 갑비고차<br>울트라마라톤대회<br>행사운영    | 5,297    | 0         | 5,297        | 행정과      | 930-<br>3226 |
| 30     | ③                | 강화 해변<br>마라톤대회             | 2019.06.23.~<br>2019.06.23. | 제19회 해변마라톤<br>대회 행사지원                 | 60,000   | 0         | 60,000       | 행정과      | 930-<br>3227 |
| 31     | ③                | 강화섬쌀배<br>전국 동호인<br>테니스 대회  | 2019.12.05.~<br>2019.12.08. | 2019년 제7회 강화섬쌀<br>배 전국 테니스대회          | 30,000   | 0         | 30,000       | 행정과      | 930-<br>3227 |
| 32     | ③                | 강화군협회장기<br>골프 대회           | 2019.08.29.~<br>2019.08.29. | 2019년 강화군<br>협회장기 골프대회                | 3,500    | 0         | 3,500        | 행정과      | 930-<br>3227 |
| 33     | ③                | 강화군협회장기<br>그라운드<br>골프대회    | 2019.11.29.~<br>2019.11.29. | 2019년 제2회 강화군<br>협회장기 그라운드<br>골프대회    | 1,153    | 0         | 1,153        | 행정과      | 930-<br>3227 |
| 34     | ③                | 강화군협회장기<br>당구대회            | 2019.12.08.~<br>2019.12.08. | 2019년 제1회 강화군<br>협회장기 당구대회            | 2,130    | 0         | 2,130        | 행정과      | 930-<br>3227 |
| 35     | ②                | 화도면 농특산물<br>직거래장터          | 2019.11.22.~<br>2019.11.22. | 화도면에서 생산되는<br>농 · 특산물 홍보 및<br>판매      | 2,973    | 0         | 2,973        | 화도면      | 930-<br>4243 |

- 2019회계연도 행사·축제별 원가회계정보

강화읍-일원본동 농산물 직거래행사

강화군, 강화읍

사업개요

- 사업목적 : 자매결연 지역에 품질좋은 우리군 농산물 판매를 통해 지역 경제 활성화 도모
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019.11.05~11.05(1일간) / 2008년 / 10회
- 사업내용 : 자매결연 지역에 품질좋은 우리군 농산물 판매를 통해 지역 경제 활성화 도모
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁( ) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
: 강화읍 / 강화읍 주민자치위원회 / -
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제( )
- 행사·축제 유형(택1) ② 지역특산물·전통시장 활성화

예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

| 구 분   | 2019년                           | 2018년 |
|-------|---------------------------------|-------|
| 예 산 액 | 2,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 2,000) | -     |
| 집 행 액 | 1,055 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 1,055) | -     |

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑  |             |       |              |             |                      | 사업수익(수익) ㉒ |   | 순원가(자치단체<br>순부담액) ㉓=㉑-㉒ |
|------------|-------------|-------|--------------|-------------|----------------------|------------|---|-------------------------|
| 구 분        |             | 합계    | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* |                      |            |   |                         |
| 계          |             | 1,055 | 1,055        | 0           | 계                    |            | 0 | 1,055                   |
| 인건비        |             | 0     | 0            | 0           |                      |            |   |                         |
| 행사<br>직접비  | 소 계         | 1,000 | 1,000        | 0           | 보조금                  | 국비         | 0 |                         |
|            | 인쇄비         | 0     | 0            | 0           |                      |            |   |                         |
|            | 소모품비        | 1,000 | 1,000        | 0           |                      |            |   |                         |
|            | 제세공과금       | 0     | 0            | 0           |                      |            |   |                         |
|            | 보험료         | 0     | 0            | 0           |                      |            |   |                         |
|            | 출장비         | 0     | 0            | 0           |                      |            |   |                         |
|            | 연구개발비       | 0     | 0            | 0           |                      | 시도비        | 0 |                         |
|            | 업무추진비       | 0     | 0            | 0           |                      |            |   |                         |
|            | 연료비         | 0     | 0            | 0           |                      |            |   |                         |
|            | 기타행사<br>운영비 | 0     | 0            | 0           |                      |            |   |                         |
| 대외<br>홍보비  | 홍보 및 광고비    | 55    | 55           | 0           | 서비스<br>요금            | 사용료<br>수익  | 0 |                         |
|            | 소 계         | 0     | 0            | 0           |                      |            |   |                         |
|            | 행사관련<br>시설비 | 0     | 0            | 0           |                      |            |   |                         |
|            | 임차료         | 0     | 0            | 0           |                      |            |   |                         |
|            | 소 계         | 0     | 0            | 0           |                      |            |   |                         |
| 참가자<br>보상비 | 외빈초청여비      | 0     | 0            | 0           |                      | 기 타<br>수 익 | 0 |                         |
|            | 행사실비<br>보상비 | 0     | 0            | 0           |                      |            |   |                         |
| 감가상각비      |             | 0     | 0            | 0           |                      |            |   |                         |
| 기 타        |             | 0     | 0            | 0           | ** 수탁기관 1(00<br>조직위) |            | 0 |                         |

효과(결과)

| 계 획                                                                                                                                                              | 결 과                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 2,000 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 명</li> <li>○ 유료입장객 수 : 100 명</li> <li>○ 입장수익 : 2,000천원<br/>(근거) 행사계획</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 2,000 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 명</li> <li>○ 유료입장객 수 : 100 명</li> <li>○ 입장수익 : 2,000 천원<br/>(근거) 행사보고 및 판매정산</li> </ul> |

## 강화읍-일원본동 농산물 직거래행사

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지  
직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉠            |            |             | 해당연도(2019년) |              |             | 직전연도(2018) |             |              |
|----------------------|------------|-------------|-------------|--------------|-------------|------------|-------------|--------------|
|                      |            |             | 합계          | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* | 합계         | 지자체<br>○○%* | 수탁기관<br>○○%* |
| 계                    |            |             | 1,055       | 1,055        | 0           |            |             |              |
| 인건비                  |            |             | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
| 운<br>영<br>비          | 행사<br>직접비  | 소 계         | 1,000       | 1,000        | 0           |            |             |              |
|                      |            | 인쇄비         | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                      |            | 소모품비        | 1,000       | 1,000        | 0           |            |             |              |
|                      |            | 제세공과금       | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                      |            | 보험료         | 0           | 0            | 0           | 해당         | 없음          |              |
|                      |            | 출장비         | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                      |            | 연구개발비       | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                      |            | 업무추진비       | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                      |            | 연료비         | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                      |            | 기타행사운영비     | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                      | 대외<br>홍보비  | 홍보 및 광고비    | 55          | 55           | 0           |            |             |              |
|                      | 시설<br>장비비  | 소 계         | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                      |            | 행사관련<br>시설비 | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                      |            | 임차료         | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                      | 참가자<br>보상비 | 소 계         | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                      |            | 외빈초청여비      | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                      |            | 행사실비<br>보상비 | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                      | 감가상각비      |             |             | 0            | 0           | 0          |             |              |
| 기 타                  |            |             | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
| 사업수익(수익) ㉡           |            |             | 금액          | 1,055        | -           | 금액         | -           | -            |
| 계                    |            |             | 0           |              |             |            |             |              |
| 보조금                  | 국비         |             | 0           |              |             |            |             |              |
|                      | 시도비        |             | 0           |              |             |            |             |              |
| 서비스<br>요금            | 사용료 수익     |             | 0           |              |             |            |             |              |
|                      | 기타 수익      |             | 0           |              |             |            |             |              |
| 수탁기관 자체수입(00조직위)     |            |             |             |              |             |            |             |              |
| 순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡ |            |             | 1,055       |              |             |            |             |              |

### □ 효과(결과)

| 해당연도(2019)                                                                                                                                                                    | 직전연도(2018) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 2,000 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 100 명</li> <li>○ 유료입장객 수 : 2,000 명</li> <li>○ 입장수익 : 천원</li> <li>(근거) 행사보고 및 판매정산</li> </ul> | 해당없음       |

## 왕골공예품 전시회

### □ 사업개요

강화군, 경제교통과

- 사업목적 : 강화군 왕골공예품 경진대회 입상작 및 강화군 왕골공예인들의 작품 전시를 통하여 우리군 왕골공예품의 우수성을 홍보
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019.07.26~08.18(24일간) / 1990년 / 30회
- 사업내용 : 강화군 왕골공예품 경진대회 입상작 전시 및 강화군 왕골공예품 홍보
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
강화군 / 강화완초전통보존회
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제( )
- 행사·축제 유형(택1) ④ 전통문화 계승·보존·홍보

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

| 구 분   | 2019년                             | 2018년  |
|-------|-----------------------------------|--------|
| 예 산 액 | 10,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 10,000) | 10,000 |
| 집 행 액 | 10,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 10,000) | 10,000 |

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑   |             |             |             |             | 사업수익(수익) ㉒ |                         | 순원가(자치단체<br>순부담액) ㉓=㉑-㉒ |        |           |       |     |   |
|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------------------|-------------------------|--------|-----------|-------|-----|---|
| 구 분         |             | 합계          | 지자체<br>94%* | 수탁기관<br>6%* |            |                         |                         |        |           |       |     |   |
| 계           |             |             | 10,600      | 10,000      | 600        | 계                       | 0                       | 10,600 |           |       |     |   |
| 인건비         |             |             | 0           | 0           | 0          | 보조금                     | 국비                      |        | 0         |       |     |   |
| 운<br>영<br>비 | 행사<br>직접비   | 소 계         | 5,215       | 4,615       | 600        |                         |                         |        |           | 서비스요금 | 시도비 | 0 |
|             |             | 인쇄비         | 4,290       | 4,290       | 0          |                         |                         |        |           |       |     |   |
|             |             | 소모품비        | 0           | 0           | 0          |                         |                         |        |           |       |     |   |
|             |             | 제세공과금       | 0           | 0           | 0          |                         |                         |        |           |       |     |   |
|             |             | 보험료         | 0           | 0           | 0          |                         |                         |        |           |       |     |   |
|             |             | 출장비         | 0           | 0           | 0          |                         |                         |        |           |       |     |   |
|             |             | 연구개발비       | 0           | 0           | 0          |                         |                         |        |           |       |     |   |
|             |             | 업무추진비       | 0           | 0           | 0          |                         |                         |        |           |       |     |   |
|             |             | 연료비         | 0           | 0           | 0          |                         |                         |        |           |       |     |   |
|             | 기타행사<br>운영비 | 925         | 325         | 600         | 사용료<br>수익  | 0                       |                         |        |           |       |     |   |
|             | 대외<br>홍보비   | 홍보 및 광고비    | 5,385       | 5,385       |            |                         | 0                       |        |           |       |     |   |
|             |             | 소 계         | 0           | 0           |            |                         | 0                       |        | 기 타<br>수익 | 0     |     |   |
|             | 시설<br>장비비   | 행사관련<br>시설비 | 0           | 0           |            |                         | 0                       |        |           |       |     |   |
|             |             | 임차료         | 0           | 0           |            |                         | 0                       |        |           |       |     |   |
|             |             | 소 계         | 0           | 0           | 0          |                         |                         |        |           |       |     |   |
|             | 참가자<br>보상비  | 외빈초청여비      | 0           | 0           | 0          |                         |                         |        |           |       |     |   |
|             |             | 행사실비<br>보상비 | 0           | 0           | 0          |                         |                         |        |           |       |     |   |
| 감가상각비       |             |             | 0           | 0           | 0          | ** 수탁기관 자체<br>수입(00조직위) | 0                       |        |           |       |     |   |
| 기 타         |             |             | 0           | 0           | 0          |                         |                         |        |           |       |     |   |

### □ 효과(결과)

| 계 획                                                                                                                                                                       | 결 과                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 40,000 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 명</li> <li>○ 유료입장객 수 : 1,600 명</li> <li>○ 입장수익 : 1,600 천원</li> <li>(근거) 행사계획</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 40,000 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 명</li> <li>○ 유료입장객 수 : 1,600 명</li> <li>○ 입장수익 : 1,600 천원</li> <li>(근거) 행사보고 및 판매정산</li> </ul> |

## 왕골공예품 전시회

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지  
직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉠            |            |             | 해당연도(2019년) |             |             | 직전연도(2018) |            |               |
|----------------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|---------------|
|                      |            |             | 합계          | 지자체<br>94%* | 수탁기관<br>6%* | 합계         | 지자체<br>0%* | 수탁기관<br>100%* |
| 계                    |            |             | 10,600      | 10,000      | 600         | 10,000     | 0          | 10,000        |
| 인건비                  |            |             | 0           | 0           | 0           | 0          | 0          | 0             |
| 운<br>영<br>비          | 행사<br>직접비  | 소 계         | 5,215       | 4,615       | 600         | 4,845      | 0          | 4,845         |
|                      |            | 인쇄비         | 4,290       | 4,290       | 0           | 4,070      | 0          | 4,070         |
|                      |            | 소모품비        | 0           | 0           | 0           | 625        | 0          | 625           |
|                      |            | 제세공과금       | 0           | 0           | 0           | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 보험료         | 0           | 0           | 0           | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 출장비         | 0           | 0           | 0           | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 연구개발비       | 0           | 0           | 0           | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 업무추진비       | 0           | 0           | 0           | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 연료비         | 0           | 0           | 0           | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 기타행사운영비     | 925         | 325         | 600         | 150        | 0          | 150           |
|                      | 대외<br>홍보비  | 홍보 및 광고비    | 5,385       | 5,385       | 0           | 5,155      | 0          | 5,155         |
|                      | 시설<br>장비비  | 소 계         | 0           | 0           | 0           | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 행사관련<br>시설비 | 0           | 0           | 0           | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 임차료         | 0           | 0           | 0           | 0          | 0          | 0             |
|                      | 참가자<br>보상비 | 소 계         | 0           | 0           | 0           | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 외빈초청여비      | 0           | 0           | 0           | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 행사실비<br>보상비 | 0           | 0           | 0           | 0          | 0          | 0             |
|                      | 감가상각비      |             |             | 0           | 0           | 0          | 0          | 0             |
| 기 타                  |            |             | 0           | 0           | 0           | 0          | 0          | 0             |
| 사업수익(수익) ㉡           |            |             | 금액          | -           | -           | 금액         | -          | -             |
| 계                    |            |             | 0           |             |             | 0          |            |               |
| 보조금                  | 국비         |             | 0           |             |             | 0          |            |               |
|                      | 시도비        |             | 0           |             |             | 0          |            |               |
| 서비스<br>요금            | 사용료 수익     |             | 0           |             |             | 0          |            |               |
|                      | 기타 수익      |             | 0           |             |             | 0          |            |               |
| 수탁기관 자체수입(00조직위)     |            |             | 0           |             |             | 0          |            |               |
| 순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡ |            |             | 10,600      |             |             | 10,000     |            |               |

### □ 효과(결과)

| 해당연도(2019)                                                                                                                                                 | 직전연도(2018)                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 40,000 천원</li> <li>○ 유료입장객 수 : 1,600 명</li> <li>○ 입장수익 : 1,600 천원</li> <li>(근거) 행사보고 및 판매정산</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 40,000 천원</li> <li>○ 유료입장객 수 : 1,600 명</li> <li>○ 입장수익 : 1,600천원</li> <li>(근거) 행사보고 및 판매정산</li> </ul> |

## 품물시장 고객감사 행사

강화군, 경제교통과

### □ 사업개요

- 사업목적 : 전통시장을 방문해 준 고객정원에 보답하고 전통시장 홍보 및 이미지 개선에 기여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019.11.26~11.26(1일간) / 2017년 / 2회
- 사업내용 : 품물시장 고객감사 공연 행사
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁( ) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
: 강화군 / 강화품물시장상인회 / -
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제( )
- 행사·축제 유형(택1) ② 지역특산물·전통시장 활성화

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

| 구 분   | 2019년                             | 2018년                             |
|-------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 예 산 액 | 20,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 20,000) | 30,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 30,000) |
| 집 행 액 | 18,960 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 18,960) | 20,800 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 20,800) |

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑   |             |             |        |             | 사업수익(수익) ㉒   |           | 순원가(자치단체<br>순부담액) ㉓=㉑-㉒ |   |
|-------------|-------------|-------------|--------|-------------|--------------|-----------|-------------------------|---|
| 구 분         |             |             | 합계     | 지자체<br>○○%* | 수탁기관<br>○○%* |           |                         |   |
| 계           |             |             | 18,960 | 18,960      | 0            | 계         | 0                       |   |
| 인건비         |             |             | 1,700  | 1,700       | 0            | 보조금       | 0                       |   |
| 운<br>영<br>비 | 행사<br>직접비   | 소 계         | 17,260 | 17,260      | 0            |           |                         |   |
|             |             | 인쇄비         | 0      | 0           | 0            |           |                         |   |
|             |             | 소모품비        | 0      | 0           | 0            |           |                         |   |
|             |             | 제세공과금       | 0      | 0           | 0            |           |                         |   |
|             |             | 보험료         | 0      | 0           | 0            |           |                         |   |
|             |             | 출장비         | 0      | 0           | 0            |           |                         |   |
|             |             | 연구개발비       | 0      | 0           | 0            |           |                         |   |
|             |             | 업무추진비       | 0      | 0           | 0            |           |                         |   |
|             |             | 연료비         | 0      | 0           | 0            |           |                         |   |
|             | 기타행사<br>운영비 | 17,260      | 17,260 | 0           |              |           |                         |   |
| 대외<br>홍보비   | 홍보 및 광고비    | 0           | 0      | 0           | 서비스<br>요금    | 사용료<br>수익 | 0                       |   |
|             | 시설<br>장비비   | 소 계         | 0      | 0           |              | 0         |                         |   |
|             |             | 행사관련<br>시설비 | 0      | 0           |              | 0         |                         |   |
| 참가자<br>보상비  |             | 임차료         | 0      | 0           |              | 0         |                         |   |
|             | 소 계         | 0           | 0      | 0           |              |           |                         |   |
|             | 외빈초청여비      | 0           | 0      | 0           |              |           |                         |   |
|             | 행사실비<br>보상비 | 0           | 0      | 0           |              |           |                         |   |
| 감가상각비       |             |             | 0      | 0           |              | 0         |                         |   |
| 기 타         |             |             | 0      | 0           |              | 0         | ** 수탁기관 자체<br>수입(00조직위) | 0 |

### □ 효과(결과)

| 계 획                                                                                                                                                            | 결 과                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 18,960천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 10명</li> <li>○ 유료입장객 수 : 명</li> <li>○ 입장수익 : 천원</li> <li>(근거) 행사계획</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 18,960 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 10명</li> <li>○ 유료입장객 수 : 명</li> <li>○ 입장수익 : 천원</li> <li>(근거) 행사보고 및 판매정산</li> </ul> |

## 풍물시장 고객감사 행사

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지  
 직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉠            |            |             | 해당연도(2019년) |              |             | 직전연도(2018) |              |             |
|----------------------|------------|-------------|-------------|--------------|-------------|------------|--------------|-------------|
|                      |            |             | 합계          | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* | 합계         | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* |
| 계                    |            |             | 18,960      | 18,960       | 0           | 20,800     | 20,800       |             |
| 인건비                  |            |             | 1,700       | 1,700        | 0           | 0          | 0            |             |
| 운<br>영<br>비          | 행사<br>직접비  | 소 계         | 17,260      | 17,260       | 0           | 16,400     | 16,400       |             |
|                      |            | 인쇄비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            |             |
|                      |            | 소모품비        | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            |             |
|                      |            | 제세공과금       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            |             |
|                      |            | 보험료         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            |             |
|                      |            | 출장비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            |             |
|                      |            | 연구개발비       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            |             |
|                      |            | 업무추진비       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            |             |
|                      |            | 연료비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            |             |
|                      | 기타행사운영비    | 17,260      | 17,260      | 0            | 16,400      | 16,400     |              |             |
|                      | 대외<br>홍보비  | 홍보 및 광고비    | 0           | 0            | 0           | 200        | 200          |             |
|                      | 시설<br>장비비  | 소 계         | 0           | 0            | 0           | 4,200      | 4,200        |             |
|                      |            | 행사관련<br>시설비 | 0           | 0            | 0           | 1,000      | 1,000        |             |
|                      |            | 임차료         | 0           | 0            | 0           | 3,200      | 3,200        |             |
|                      | 참가자<br>보상비 | 소 계         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            |             |
|                      |            | 외빈초청여비      | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            |             |
|                      |            | 행사실비<br>보상비 | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            |             |
|                      | 감가상각비      |             |             | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
| 기 타                  |            |             | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            |             |
| 사업수익(수익) ㉡           |            |             | 금액          | -            | -           | 금액         | -            | -           |
| 계                    |            |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
| 보조<br>금              | 국비         |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
|                      | 시도비        |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
| 서비스<br>요금            | 사용료 수익     |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
|                      | 기타 수익      |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
| 수탁기관 자체수입(00조직원)     |            |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
| 순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡ |            |             | 18,960      |              |             | 20,800     |              |             |

### □ 효과(결과)

| 해당연도(2019)                                                    | 직전연도(2018)                                                    |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| ○ 지역경제파급효과 : 18,960 천원<br>○ 고용유발효과 : 10명<br>(근거) 사업결과 보고 및 정산 | ○ 지역경제파급효과 : 20,800 천원<br>○ 고용유발효과 : 10명<br>(근거) 사업결과 보고 및 정산 |

## 강화 일자리한마당 행사

강화군, 경제교통과

### □ 사업개요

- 사업목적 : 강화군 기업 채용정보를 종합적으로 제공하는「강화군 일자리한마당 채용 행사」를 개최하여 계층별 채용효과를 극대화하고, 일자리 창출에 따른 지역경제 활성화 도모
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019.11.07~11.07(1일간) / 2019년 / 1회
- 사업내용 : 참여 업체별 현장 면접
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
: 강화군
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제( )
- 행사·축제 유형(택1) ⑥ 기타

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

| 구 분   | 2019년                                | 2018년                                 |
|-------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| 예 산 액 | 15,500(국비 0, 시도비 5,000, 시군구비 10,500) | 15,500 (국비 0, 시도비 5,000, 시군구비 10,500) |
| 집 행 액 | 14,450 (국비 0, 시도비 5,000, 시군구비 9,450) | 15,166 (국비 0, 시도비 5,000, 시군구비 10,166) |

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑ |             |        |              | 사업수익(수익) ㉒  |                         | 순원가(자치단체<br>순부담액) ㉓=㉑-㉒ |
|-----------|-------------|--------|--------------|-------------|-------------------------|-------------------------|
| 구 분       |             | 합계     | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* |                         |                         |
| 계         |             | 14,450 | 14,450       | 0           | 계                       | 0                       |
| 인건비       |             | 0      | 0            | 0           | 보조금                     | 0                       |
| 행사<br>직접비 | 소 계         | 14,450 | 14,450       | 0           |                         |                         |
|           | 인쇄비         | 0      | 0            | 0           |                         |                         |
|           | 소모품비        | 0      | 0            | 0           |                         |                         |
|           | 제세공과금       | 0      | 0            | 0           |                         |                         |
|           | 보험료         | 0      | 0            | 0           |                         |                         |
|           | 출장비         | 0      | 0            | 0           |                         |                         |
|           | 연구개발비       | 0      | 0            | 0           |                         |                         |
|           | 업무추진비       | 0      | 0            | 0           |                         |                         |
|           | 연료비         | 0      | 0            | 0           |                         |                         |
|           | 기타행사<br>운영비 | 14,450 | 14,450       | 0           |                         |                         |
| 대외<br>홍보비 | 홍보 및 광고비    | 0      | 0            | 0           | 서비스<br>요금               | 0                       |
|           | 소 계         | 0      | 0            | 0           |                         |                         |
|           | 행사관련<br>시설비 | 0      | 0            | 0           |                         |                         |
|           | 임차료         | 0      | 0            | 0           |                         |                         |
|           | 소 계         | 0      | 0            | 0           |                         |                         |
|           | 외빈초청여비      | 0      | 0            | 0           |                         |                         |
|           | 행사실비<br>보상비 | 0      | 0            | 0           |                         |                         |
|           | 참가자<br>보상비  | 0      | 0            | 0           |                         |                         |
|           | 소 계         | 0      | 0            | 0           |                         |                         |
|           | 외빈초청여비      | 0      | 0            | 0           |                         |                         |
| 감가상각비     |             | 0      | 0            | 0           | ** 수탁기관 자체<br>수입(00조직원) | 0                       |
| 기 타       |             | 0      | 0            | 0           |                         |                         |

### □ 효과(결과)

| 계 획                                                                                                                                                            | 결 과                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 14,450천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 10명</li> <li>○ 유료입장객 수 : 명</li> <li>○ 입장수익 : 천원</li> <li>(근거) 사업계획</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 14450 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 10 명</li> <li>○ 유료입장객 수 : 명</li> <li>○ 입장수익 : 천원</li> <li>(근거) 사업결과보고 및 정산</li> </ul> |



## 강화 일자리한마당 행사

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지  
직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉠            |            |             | 해당연도(2019년) |             |              | 직전연도(2018) |             |              |
|----------------------|------------|-------------|-------------|-------------|--------------|------------|-------------|--------------|
|                      |            |             | 합계          | 지자체<br>○○%* | 수탁기관<br>○○%* | 합계         | 지자체<br>○○%* | 수탁기관<br>○○%* |
| 계                    |            |             | 14,450      | 14,450      | 0            | 15,166     | 15,166      | 0            |
| 인건비                  |            |             | 0           | 0           | 0            | 0          | 0           | 0            |
| 유<br>영<br>비          | 행사<br>직접비  | 소 계         | 14,450      | 14,450      | 0            | 14,846     | 14,846      | 0            |
|                      |            | 인쇄비         | 0           | 0           | 0            | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 소모품비        | 0           | 0           | 0            | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 제세공과금       | 0           | 0           | 0            | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 보험료         | 0           | 0           | 0            | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 출장비         | 0           | 0           | 0            | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 연구개발비       | 0           | 0           | 0            | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 업무추진비       | 0           | 0           | 0            | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 연료비         | 0           | 0           | 0            | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 기타행사운영비     | 14,450      | 14,450      | 0            | 14,846     | 14,846      | 0            |
|                      | 대외<br>홍보비  | 홍보 및 광고비    | 0           | 0           | 0            | 0          | 0           | 0            |
|                      |            |             |             |             |              |            |             |              |
|                      | 시설<br>장비비  | 소 계         | 0           | 0           | 0            | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 행사관련<br>시설비 | 0           | 0           | 0            | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 임차료         | 0           | 0           | 0            | 0          | 0           | 0            |
|                      | 참가자<br>보상비 | 소 계         | 0           | 0           | 0            | 320        | 320         | 0            |
|                      |            | 외빈초청여비      | 0           | 0           | 0            | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 행사실비<br>보상비 | 0           | 0           | 0            | 320        | 320         | 0            |
| 감가상각비                |            |             | 0           | 0           | 0            | 0          | 0           | 0            |
| 기 타                  |            |             | 0           | 0           | 0            | 0          | 0           | 0            |
| 사업수익(수익) ㉡           |            |             | 금액          | -           | -            | 금액         | -           | -            |
| 계                    |            |             | 0           |             |              | 5,000      |             |              |
| 보조<br>금              | 국비         |             | 0           |             |              | 0          |             |              |
|                      | 시도비        |             | 0           |             |              | 5,000      |             |              |
| 서비스<br>요금            | 사용료 수익     |             | 0           |             |              | 0          |             |              |
|                      | 기타 수익      |             | 0           |             |              | 0          |             |              |
| 수탁기관 자체수입(00조직위)     |            |             | 0           |             |              | 0          |             |              |
| 순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡ |            |             | 14,450      |             |              | 10,166     |             |              |

### □ 효과(결과)

| 해당연도(2019)                                                    | 직전연도(2018)                           |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| ○ 지역경제파급효과 : 14,450 천원<br>○ 고용유발효과 : 10명<br>(근거) 사업결과 보고 및 정산 | ○ 고용유발효과 : 150명<br>(근거) 사업결과 보고 및 정산 |

## 길상 한여름 밤의 음악회

강화군, 길상면

### □ 사업개요

- 사업목적 : 음악을 통해 길상면민과 청소년들의 정서함양을 도모하고 지역사회 문화 향상과 주민이 하나되는 축제의 장을 마련하여 지역의 대표행사로 연계 발전코자함
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019.06.22~06.22(1일간) / 2009년 / 11회
- 사업내용 : 제1부:학생들과 함께하는 문화체험 제2부:주민들과 함께하는 문화마당 제3부:개회식,제11회 길상 한여름밤의 음악회
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁( ) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
: 길상면 / 길상면주민자치위원회 /
- 행사-축제 구분 : 행사(○), 축제( )
- 행사-축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한 지역사회

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

| 구 분   | 2019년                             | 2018년                            |
|-------|-----------------------------------|----------------------------------|
| 예 산 액 | 10,639 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 10,639) | 10,000(국비 0, 시도비 0, 시군구비 10,000) |
| 집 행 액 | 10,639 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 10,639) | 9,948 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 9,948)  |

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑ |  |  |        |              | 사업수익(수익) ㉒  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 순원가(자치단체<br>순부담액) ㉓=㉑-㉒ |
|-----------|--|--|--------|--------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 구 분       |  |  | 합계     | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                         |
| 계         |  |  | 10,639 | 10,639       | 0           | 계                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0                       |
| 인건비       |  |  | 0      | 0            | 0           | 보조금<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>< |                         |

### □ 효과(결과)

| 계 획                                                                                                                                                                          | 결 과                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 :     천원</li> <li>○ 고용유발효과 :     0 명</li> <li>○ 유료입장객 수 :     0 명</li> <li>○ 입장수익 :     0 천원</li> <li>(근거) 사업계획</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 :     천원</li> <li>○ 고용유발효과 :     0 명</li> <li>○ 유료입장객 수 :     0 명</li> <li>○ 입장수익 :     0 천원</li> <li>(근거) 사업결과보고</li> </ul> |

## 길상 한여름 밤의 음악회

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지  
직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉠            |            |             | 해당연도(2019년) |              |             | 직전연도(2018) |              |             |
|----------------------|------------|-------------|-------------|--------------|-------------|------------|--------------|-------------|
|                      |            |             | 합계          | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* | 합계         | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* |
| 계                    |            |             | 10,639      | 10,639       | 0           | 9,948      | 9,948        | 0           |
| 인건비                  |            |             | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
| 운<br>영<br>비          | 행사<br>직접비  | 소 계         | 639         | 639          | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 인쇄비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 소모품비        | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 제세공과금       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 보험료         | 639         | 639          | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 출장비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 연구개발비       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 업무추진비       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 연료비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      | 기타행사운영비    | 0           | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            |             |
|                      | 대외<br>홍보비  | 홍보 및 광고비    | 0           | 0            | 0           | 4,998      | 4,998        | 0           |
|                      | 시설<br>장비비  | 소 계         | 10,000      | 10,000       | 0           | 4,950      | 4,950        | 0           |
|                      |            | 행사관련<br>시설비 | 10,000      | 10,000       | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 임차료         | 0           | 0            | 0           | 4,950      | 4,950        | 0           |
|                      | 참가자<br>보상비 | 소 계         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 외빈초청여비      | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 행사실비<br>보상비 | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
| 감가상각비                |            |             | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
| 기 타                  |            |             | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
| 사업수익(수익) ㉡           |            |             | 금액          | -            | -           | 금액         | -            | -           |
| 계                    |            |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
| 보조금                  | 국비         | 0           |             |              | 0           |            |              |             |
|                      | 시도비        | 0           |             |              | 0           |            |              |             |
| 서비스<br>요금            | 사용료 수익     | 0           |             |              | 0           |            |              |             |
|                      | 기타 수익      | 0           |             |              | 0           |            |              |             |
| 수탁기관 자체수입(00조직원)     |            |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
| 순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡ |            |             | 10,639      |              |             | 9,948      |              |             |

### □ 효과(결과)

| 해당연도(2019)                                                                                                      | 직전연도(2018)                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ○ 지역경제파급효과 :    천원<br>○ 고용유발효과 :       명<br>○ 유료입장객 수 :       명<br>○ 입장수익 :       천원<br>(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원) | ○ 지역경제파급효과 :    천원<br>○ 고용유발효과 :       명<br>○ 유료입장객 수 :       명<br>○ 입장수익 :       천원<br>(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원) |

## 길상면 농산물 직거래장터

강화군 길상면

### □ 사업개요

- 사업목적 : 우리지역 농수특산물의 홍보 및 판매로 농가소득 증대 도모
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019.10.12~10.23(12일간) / 2019년 / 13회
- 사업내용 : 자매결연기관 농특산물 직거래장터 참가
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ○ ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
: 길상면 / 길상면 주민자치위원회
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제( )
- 행사·축제 유형(택1) ② 지역특산물·전통시장 활성화

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

| 구 분   | 2019년                           | 2018년                             |
|-------|---------------------------------|-----------------------------------|
| 예 산 액 | 3,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 3,000) | 10,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 10,000) |
| 집 행 액 | 3,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 3,000) | 10,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 10,000) |

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑  |             |       |       |              | 사업수익(수익) ㉒  |                         | 순원가(자치단체<br>순부담액) ㉓=㉑-㉒ |            |   |     |   |
|------------|-------------|-------|-------|--------------|-------------|-------------------------|-------------------------|------------|---|-----|---|
| 구 분        |             |       | 합계    | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* |                         |                         |            |   |     |   |
| 계          |             |       | 3,000 | 3,000        | 0           | 계                       | 0                       |            |   |     |   |
| 인건비        |             |       | 0     | 0            | 0           | 보조금                     | 3,000                   |            |   |     |   |
| 행사<br>직접비  | 소 계         | 500   | 500   | 0            | 국비          |                         |                         | 0          |   |     |   |
|            | 인쇄비         | 0     | 0     | 0            |             |                         |                         |            |   |     |   |
|            | 소모품비        | 384   | 384   | 0            |             |                         |                         |            |   |     |   |
|            | 제세공과금       | 0     | 0     | 0            |             |                         |                         |            |   |     |   |
|            | 보험료         | 116   | 116   | 0            |             |                         |                         |            |   |     |   |
|            | 출장비         | 0     | 0     | 0            | 시도비         |                         |                         | 0          |   |     |   |
|            | 연구개발비       | 0     | 0     | 0            |             |                         |                         |            |   |     |   |
|            | 업무추진비       | 0     | 0     | 0            |             |                         |                         |            |   |     |   |
|            | 연료비         | 0     | 0     | 0            |             |                         |                         |            |   |     |   |
|            | 기타행사<br>운영비 | 0     | 0     | 0            |             |                         |                         |            |   |     |   |
| 대외<br>홍보비  | 홍보 및 광고비    | 0     | 0     | 0            | 사용료<br>수익   |                         |                         | 0          |   |     |   |
| 시설<br>장비비  | 소 계         | 2,500 | 2,500 | 0            | 서비스료        |                         |                         | 기 타<br>수 익 | 0 |     |   |
|            | 행사관련<br>시설비 | 0     | 0     | 0            |             |                         |                         |            |   |     |   |
|            | 임차료         | 2,500 | 2,500 | 0            |             |                         |                         |            |   |     |   |
| 참가자<br>보상비 | 소 계         | 0     | 0     | 0            |             |                         |                         |            |   | 기 타 | 0 |
|            | 외빈초청여비      | 0     | 0     | 0            |             |                         |                         |            |   |     |   |
|            | 행사실비<br>보상비 | 0     | 0     | 0            |             |                         |                         |            |   |     |   |
| 감가상각비      |             |       | 0     | 0            | 0           | ** 수탁기관 자체<br>수입(00조직위) | 0                       |            |   |     |   |
| 기 타        |             |       | 0     | 0            | 0           |                         |                         |            |   |     |   |

### □ 효과(결과)

| 계 획                                | 결 과                                      |
|------------------------------------|------------------------------------------|
| ○ 지역경제파급효과 : 5,000 천원<br>(근거) 사업계획 | ○ 지역경제파급효과 : 5,000천원<br>(근거) 사업결과보고 및 정산 |

## 길상면 농산물 직거래장터

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지  
 직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉠            |            |             | 해당연도(2019년) |              |             | 직전연도(2018) |              |             |
|----------------------|------------|-------------|-------------|--------------|-------------|------------|--------------|-------------|
|                      |            |             | 합계          | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* | 합계         | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* |
| 계                    |            |             | 3,000       | 3,000        | 0           | 10,000     | 10,000       | 0           |
| 인건비                  |            |             | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
| 운<br>영<br>비          | 행사<br>직접비  | 소 계         | 500         | 500          | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 인쇄비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 소모품비        | 384         | 384          | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 제세공과금       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 보험료         | 116         | 116          | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 출장비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 연구개발비       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 업무추진비       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 연료비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      | 기타행사운영비    | 0           | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            |             |
|                      | 대외<br>홍보비  | 홍보 및 광고비    | 0           | 0            | 0           | 1,380      | 1,380        | 0           |
|                      | 시설<br>장비비  | 소 계         | 2,500       | 2,500        | 0           | 8,620      | 8,620        | 0           |
|                      |            | 행사관련<br>시설비 | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 임차료         | 2,500       | 2,500        | 0           | 8,620      | 8,620        | 0           |
|                      | 참가자<br>보상비 | 소 계         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 외빈초청여비      | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 행사실비<br>보상비 | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      | 감가상각비      |             |             | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
| 기 타                  |            |             | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            |             |
| 사업수익(수익) ㉡           |            |             | 금액          | -            | -           | 금액         | -            | -           |
| 계                    |            |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
| 보조<br>금              | 국비         |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
|                      | 시도비        |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
| 서비스<br>요금            | 사용료 수익     |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
|                      | 기타 수익      |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
| 수탁기관 자체수입(00조직위)     |            |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
| 순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡ |            |             | 3,000       |              |             | 10,000     |              |             |

### □ 효과(결과)

| 해당연도(2019)                                  | 직전연도(2018)                                  |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------|
| ○ 지역경제파급효과 : 15,000 천원<br>(근거) 사업결과 보고 및 정산 | ○ 지역경제파급효과 : 15,000 천원<br>(근거) 사업결과 보고 및 정산 |

## 강화섬포도축제

강화군 농업기술센터

### □ 사업개요

- 사업목적 : 전국 최고 당도의 고품질 강화포도를 테마로 축제를 개최하여 체험 관광객 유치를 통한 포도 농가 소득 증대 및 지역경제 활성화에 기여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019.09.21~09.22(2일간) / 2019년 / 1회
- 사업내용 :
  - 판매행사 및 체험행사(포도따기 체험 및 직거래 행사, 포도밟기 댄스 등)
  - 공연행사(버스킹, 재즈, 밴드 등 관광객이 함께하는 작은 음악회 등) 및 부대행사
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
: 강화군청 / 글로벌퓨처(강화군청) /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제( )
- 행사·축제 유형(택1) ② 지역특산물·전통시장 활성화

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

| 구 분   | 2019년                             | 2018년 |
|-------|-----------------------------------|-------|
| 예 산 액 | 90,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 90,000) | 0     |
| 집 행 액 | 89,243 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 89,243) | 0     |

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉠   |             |             |             |              |        | 사업수익(수익) ㉡ |                         | 순원가(자치단체<br>순부담액) ㉢=㉠-㉡ |
|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------|------------|-------------------------|-------------------------|
| 구 분         |             | 합계          | 지자체<br>11%* | 수탁기관<br>89%* |        |            |                         |                         |
| 계           |             |             | 89,243      | 9,943        | 79,300 | 계          |                         | 0                       |
| 인건비         |             |             | 5,000       | 0            | 5,000  | 보조금        | 국비                      | 0                       |
| 운<br>영<br>비 | 행사<br>직접비   | 소 계         | 57,315      | 6,825        | 50,490 |            |                         |                         |
|             |             | 인쇄비         | 0           | 0            | 0      |            |                         |                         |
|             |             | 소모품비        | 30,718      | 2,898        | 27,820 |            |                         |                         |
|             |             | 제세공과금       | 0           | 0            | 0      |            |                         |                         |
|             |             | 보험료         | 0           | 0            | 0      |            |                         |                         |
|             |             | 출장비         | 0           | 0            | 0      |            |                         |                         |
|             |             | 연구개발비       | 0           | 0            | 0      |            |                         |                         |
|             |             | 업무추진비       | 13,900      | 0            | 13,900 |            |                         |                         |
|             |             | 연료비         | 0           | 0            | 0      |            |                         |                         |
|             | 기타행사<br>운영비 | 12,697      | 3,927       | 8,770        |        |            |                         |                         |
|             | 대외<br>홍보비   | 홍보 및 광고비    | 14,426      | 2,430        | 11,996 | 서비스요금      | 사용료<br>수익               | 0                       |
|             | 시설<br>장비비   | 소 계         | 688         | 688          | 0      |            |                         |                         |
|             |             | 행사관련<br>시설비 | 0           | 0            | 0      |            |                         |                         |
|             |             | 임차료         | 688         | 688          | 0      |            |                         |                         |
|             | 참가자<br>보상비  | 소 계         | 0           | 0            | 0      |            |                         |                         |
|             |             | 외빈초청여비      | 0           | 0            | 0      |            |                         |                         |
| 행사실비<br>보상비 |             | 0           | 0           | 0            |        |            |                         |                         |
| 감가상각비       |             |             | 0           | 0            | 0      | 기 타        | ** 수탁기관 자체<br>수입(00조직위) | 79,300                  |

### □ 효과(결과)

| 계 획                               | 결 과                                         |
|-----------------------------------|---------------------------------------------|
| ○ 지역경제파급효과 : 95000천원<br>(근거) 사업계획 | ○ 지역경제파급효과 : 108,180 천원<br>(근거) 사업결과보고 및 정산 |

## 강화섬포도축제

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지  
직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉠            |            |             | 해당연도(2019년) |             |              | 직전연도(2018) |             |              |
|----------------------|------------|-------------|-------------|-------------|--------------|------------|-------------|--------------|
|                      |            |             | 합계          | 지자체<br>11%* | 수탁기관<br>89%* | 합계         | 지자체<br>〇〇%* | 수탁기관<br>〇〇%* |
| 계                    |            |             | 89,243      | 9,943       | 79,300       |            |             |              |
| 인건비                  |            |             | 5,000       | 0           | 5,000        |            |             |              |
| 운<br>영<br>비          | 행사<br>직접비  | 소 계         | 57,315      | 6,825       | 50,490       |            |             |              |
|                      |            | 인쇄비         | 0           | 0           | 0            |            |             |              |
|                      |            | 소모품비        | 30,718      | 2,898       | 27,820       |            |             |              |
|                      |            | 제세공과금       | 0           | 0           | 0            |            |             |              |
|                      |            | 보험료         | 0           | 0           | 0            |            |             |              |
|                      |            | 출장비         | 0           | 0           | 0            |            |             |              |
|                      |            | 연구개발비       | 0           | 0           | 0            |            |             |              |
|                      |            | 업무추진비       | 13,900      | 0           | 13,900       | 해당         | 없음          |              |
|                      |            | 연료비         | 0           | 0           | 0            |            |             |              |
|                      | 기타행사운영비    | 12,697      | 3,927       | 8,770       |              |            |             |              |
|                      | 대외<br>홍보비  | 홍보 및 광고비    | 14,426      | 2,430       | 11,996       |            |             |              |
|                      | 시설<br>장비비  | 소 계         | 688         | 688         | 0            |            |             |              |
|                      |            | 행사관련<br>시설비 | 0           | 0           | 0            |            |             |              |
|                      |            | 임차료         | 688         | 688         | 0            |            |             |              |
|                      | 참가자<br>보상비 | 소 계         | 0           | 0           | 0            |            |             |              |
|                      |            | 외빈초청여비      | 0           | 0           | 0            |            |             |              |
|                      |            | 행사실비<br>보상비 | 0           | 0           | 0            |            |             |              |
| 감가상각비                |            |             | 0           | 0           | 0            |            |             |              |
| 기 타                  |            |             | 11,814      | 0           | 11,814       |            |             |              |
| 사업수익(수익) ㉡           |            |             | 금액          | -           | -            | 금액         | -           | -            |
| 계                    |            |             | 0           |             |              |            |             |              |
| 보조금                  | 국비         |             | 0           |             |              |            |             |              |
|                      | 시도비        |             | 0           |             |              |            |             |              |
| 서비스<br>요금            | 사용료 수익     |             | 0           |             |              |            |             |              |
|                      | 기타 수익      |             | 0           |             |              |            |             |              |
| 수탁기관 자체수입(00조직위)     |            |             | 0           |             |              |            |             |              |
| 순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡ |            |             | 11,814      |             |              |            |             |              |

### □ 효과(결과)

| 해당연도(2019)                                  | 직전연도(2018) |
|---------------------------------------------|------------|
| ○ 지역경제파급효과 : 108,180 천원<br>(근거) 사업결과보고 및 정산 | -          |

## 고려산진달래축제

강화군, 문화관광과

### □ 사업개요

- 사업목적 : 1. 고려산 진달래 축제를 통한 관광활성화와 지속가능한 발전 도모  
2. 지역경제 활성화와 유익하고 안전한 축제
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019.04.13~04.21(9일간) / 2008년 / 12회
- 사업내용 : 1. 진달래군락지 관람, 체험, 전시 등  
2. 진달래마켓 운영, 진달래 버스킹, 먹거리장터 및 농특산물 판매장 운영 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁( ) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
: 강화군/강화군문화축제추진위원회
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제( )
- 행사·축제 유형(택1) ⑥ 기타

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

| 구 분   | 2019년                               | 2018년                              |
|-------|-------------------------------------|------------------------------------|
| 예 산 액 | 250,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 250,000) | 250,000(국비 0, 시도비 0, 시군구비 250,000) |
| 집 행 액 | 248,509 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 248,509) | 250,000(국비 0, 시도비 0, 시군구비 250,000) |

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑   |             |             |        |              | 사업수익(수익) ㉒  |                         | 순원가(자치단체<br>순부담액) ㉓=㉑-㉒ |    |         |   |
|-------------|-------------|-------------|--------|--------------|-------------|-------------------------|-------------------------|----|---------|---|
| 구 분         |             |             | 합계     | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* |                         |                         |    |         |   |
| 유<br>연<br>비 | 계           |             |        | 248,509      | 248,509     |                         | 계                       | 0  | 248,509 |   |
|             | 인건비         |             |        | 50,623       | 50,623      |                         | 보조금                     | 국비 |         | 0 |
|             | 행사<br>직접비   | 소 계         | 77,243 | 77,243       |             |                         |                         |    |         |   |
|             |             | 인쇄비         | 2,167  | 2,167        |             |                         |                         |    |         |   |
|             |             | 소모품비        | 9,576  | 9,576        |             |                         |                         |    |         |   |
|             |             | 제세공과금       | 193    | 193          |             |                         |                         |    |         |   |
|             |             | 보험료         | 2,124  | 2,124        |             |                         |                         |    |         |   |
|             |             | 출장비         | 0      | 0            |             |                         |                         |    |         |   |
|             |             | 연구개발비       | 0      | 0            |             |                         |                         |    |         |   |
|             |             | 업무추진비       | 0      | 0            |             |                         |                         |    |         |   |
|             | 연료비         | 0           | 0      |              |             |                         |                         |    |         |   |
|             | 기타행사<br>운영비 | 63,183      | 63,183 |              | 서비스요금       | 사용료<br>수익               | 0                       |    |         |   |
|             | 대외<br>홍보비   | 홍보 및 광고비    | 57,433 | 57,433       |             |                         |                         |    |         |   |
|             | 시설<br>장비비   | 소 계         | 54,610 | 54,610       |             |                         |                         |    |         |   |
|             |             | 행사관련<br>시설비 | 49,110 | 49,110       |             |                         |                         |    |         |   |
|             |             | 임차료         | 5,500  | 5,500        |             |                         |                         |    |         |   |
|             | 참가자<br>보상비  | 소 계         | 0      | 0            |             |                         | 기 타<br>수 익              | 0  |         |   |
|             |             | 외빈초청여비      | 0      | 0            |             |                         |                         |    |         |   |
|             |             | 행사실비<br>보상비 | 0      | 0            |             |                         |                         |    |         |   |
| 감가상각비       |             |             | 0      | 0            |             |                         |                         |    |         |   |
| 기 타         |             |             | 8,600  | 8,600        |             | ** 수탁기관 자체<br>수입(00조직위) | 0                       |    |         |   |

### □ 효과(결과)

| 계 획                                                                                                                                                            | 결 과                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 6,000,000천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 300 명</li> <li>○ 유료입장객 수 : 명</li> <li>○ 입장수익 : 천원<br/>(근거) 사업계획</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 6,527,000천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 357 명</li> <li>○ 유료입장객 수 : 명</li> <li>○ 입장수익 : 천원<br/>(근거) 사업결과보고 및 정산</li> </ul> |



## 고려산진달래축제

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지  
직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑            |            |             | 해당연도(2019년) |              |             | 직전연도(2018) |              |             |
|----------------------|------------|-------------|-------------|--------------|-------------|------------|--------------|-------------|
|                      |            |             | 합계          | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* | 합계         | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* |
| 계                    |            |             | 248,509     | 248,509      | 0           | 250,000    | 0            | 250,000     |
| 인건비                  |            |             | 50,623      | 50,623       | 0           | 65,547     | 0            | 65,547      |
| 유<br>형<br>비          | 행사<br>직접비  | 소 계         | 77,243      | 77,243       | 0           | 86,940     | 0            | 86,940      |
|                      |            | 인쇄비         | 2,167       | 2,167        | 0           | 870        | 0            | 870         |
|                      |            | 소모품비        | 9,576       | 9,576        | 0           | 2,108      | 0            | 2,108       |
|                      |            | 제세공과금       | 193         | 193          | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 보험료         | 2,124       | 2,124        | 0           | 1,762      | 0            | 1,762       |
|                      |            | 출장비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 연구개발비       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 업무추진비       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 연료비         | 0           | 0            | 0           | 82,200     | 0            | 82,200      |
|                      |            | 기타행사운영비     | 63,183      | 63,183       | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      | 대외<br>홍보비  | 홍보 및 광고비    | 57,433      | 57,433       | 0           | 35,560     | 0            | 35,560      |
|                      | 시설<br>장비비  | 소 계         | 54,610      | 54,610       | 0           | 61,953     | 0            | 61,953      |
|                      |            | 행사관련<br>시설비 | 49,110      | 49,110       | 0           | 44,853     | 0            | 44,853      |
|                      |            | 임차료         | 5,500       | 5,500        | 0           | 17,100     | 0            | 17,100      |
|                      | 참가자<br>보상비 | 소 계         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 외빈초청여비      | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 행사실비<br>보상비 | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      | 감가상각비      |             |             | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
| 기 타                  |            |             | 8,600       | 8,600        | 0           | 0          | 0            |             |
| 사업수익(수익) ㉒           |            |             | 금액          | -            | -           | 금액         | -            | -           |
| 계                    |            |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
| 보조금                  | 국비         |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
|                      | 시도비        |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
| 서비스<br>요금            | 사용료 수익     |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
|                      | 기타 수익      |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
| 수탁기관 자체수입(00조직원)     |            |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
| 순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒ |            |             | 248,509     |              |             | 250,000    |              |             |

### □ 효과(결과)

| 해당연도(2019)                                                       | 직전연도(2018)                                                        |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| ○ 지역경제파급효과 : 6,527,000천원<br>○ 고용유발효과 : 357 명<br>(근거) 사업결과보고 및 정산 | ○ 지역경제파급효과 : 6,327,280 천원<br>○ 고용유발효과 : 384 명<br>(근거) 사업결과보고 및 정산 |

## 삼랑성 역사문화축제

강화군, 문화관광과

### □ 사업개요

- 사업목적 : 전등사와 단군의 세아들이 쌓았다는 삼랑성의 문화 인프라를 중심으로 문화관광축제를 개최하여 지역경제 이바지 및 문화도시로의 이미지 변화 시도
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019.10.05~10.13(9일간) / 2001년 / 19회
- 사업내용 : 역사강좌, 가을음악회, 다례재, 영산대재, 남사당놀이, 마당극, 전시, 체험 등  
※ 아프리카 돼지열병(ASF) 확산 방지를 위한 행사 취소
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
: 강화군 / 삼랑성역사문화축제조직위원회(삼랑성역사문화축제조직위원회)
- 행사·축제 구분 : 행사( ), 축제( ○ )
- 행사·축제 유형(택1) ④ 전통문화 계승·보존·홍보

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

| 구 분   | 2019년                             | 2018년                             |
|-------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 예 산 액 | 35,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 35,000) | 35,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 35,000) |
| 집 행 액 | 16,212 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 16,212) | 35,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 35,000) |

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑   |             |             |             |            | 사업수익(수익) ㉒    |                         | 순원가(자치단체<br>순부담액) ㉓=㉑-㉒ |   |
|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|---------------|-------------------------|-------------------------|---|
| 구 분         |             |             | 합계          | 지자체<br>0%* | 수탁기관<br>100%* |                         |                         |   |
| 계           |             |             | 16,212      | 0          | 16,212        | 계                       | 0                       |   |
| 인건비         |             |             | 0           | 0          | 0             |                         |                         |   |
| 운<br>영<br>비 | 행사<br>직접비   | 소 계         | 16,212      | 0          | 16,212        | 보조금                     | 국비                      | 0 |
|             |             | 인쇄비         | 14,410      | 0          | 14,410        |                         |                         |   |
|             |             | 소모품비        | 0           | 0          | 0             |                         |                         |   |
|             |             | 제세공과금       | 0           | 0          | 0             |                         |                         |   |
|             |             | 보험료         | 0           | 0          | 0             |                         |                         |   |
|             |             | 출장비         | 0           | 0          | 0             |                         |                         |   |
|             |             | 연구개발비       | 0           | 0          | 0             |                         |                         |   |
|             |             | 업무추진비       | 0           | 0          | 0             |                         |                         |   |
|             |             | 연료비         | 0           | 0          | 0             |                         |                         |   |
|             | 기타행사<br>운영비 | 1,802       | 0           | 1,802      | 서비소요금         | 사용료<br>수익               | 0                       |   |
|             | 대외<br>홍보비   | 홍보 및 광고비    | 0           | 0          |               |                         |                         | 0 |
|             | 시설<br>장비비   | 소 계         | 0           | 0          |               | 0                       | 기<br>타<br>수<br>익        | 0 |
|             |             | 행사관련<br>시설비 | 0           | 0          |               | 0                       |                         |   |
|             |             | 임차료         | 0           | 0          |               | 0                       |                         |   |
| 참가자<br>보상비  | 소 계         | 0           | 0           | 0          |               |                         |                         |   |
|             | 외빈초청여비      | 0           | 0           | 0          |               |                         |                         |   |
|             |             |             | 행사실비<br>보상비 | 0          | 0             | 0                       |                         |   |
| 감가상각비       |             |             | 0           | 0          | 0             |                         |                         |   |
| 기 타         |             |             | 0           | 0          | 0             | ** 수탁기관 자체<br>수입(00조직위) | 0                       |   |

### □ 효과(결과)

| 계 획                                                                                                                                                                       | 결 과                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 230,000 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 350 명</li> <li>○ 유료입장객 수 : 명</li> <li>○ 입장수익 : 천원</li> <li>(근거) 사업결과보고 및 정산</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 5,000천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 55 명</li> <li>○ 유료입장객 수 : 명</li> <li>○ 입장수익 : 천원</li> <li>(근거) 사업결과보고 및 정산</li> </ul> |

## 삼랑성 역사문화축제

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지  
직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑            |            |             | 해당연도(2019년) |            |               | 직전연도(2018) |            |               |
|----------------------|------------|-------------|-------------|------------|---------------|------------|------------|---------------|
|                      |            |             | 합계          | 지자체<br>0%* | 수탁기관<br>100%* | 합계         | 지자체<br>0%* | 수탁기관<br>100%* |
| 계                    |            |             | 16,212      | 0          | 16,212        | 35,000     | 0          | 35,000        |
| 인건비                  |            |             | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
| 운<br>영<br>비          | 행사<br>직접비  | 소 계         | 16,212      | 0          | 16,212        | 35,000     | 0          | 35,000        |
|                      |            | 인쇄비         | 14,410      | 0          | 14,410        | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 소모품비        | 0           | 0          | 0             | 3,000      | 0          | 3,000         |
|                      |            | 제세공과금       | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 보험료         | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 출장비         | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 연구개발비       | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 업무추진비       | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 연료비         | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      | 기타행사운영비    | 1,802       | 0           | 1,802      | 32,000        | 0          | 32,000     |               |
|                      | 대외<br>홍보비  | 홍보 및 광고비    | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      | 시설<br>장비비  | 소 계         | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 행사관련<br>시설비 | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 임차료         | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      | 참가자<br>보상비 | 소 계         | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 외빈초청여비      | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 행사실비<br>보상비 | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      | 감가상각비      |             |             | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
| 기 타                  |            |             | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
| 사업수익(수익) ㉒           |            |             | 금액          | -          | -             | 금액         | -          | -             |
| 계                    |            |             | 0           |            |               | 0          |            |               |
| 보조금                  | 국비         |             | 0           |            |               | 0          |            |               |
|                      | 시도비        |             | 0           |            |               | 0          |            |               |
| 서비스<br>요금            | 사용료 수익     |             | 0           |            |               | 0          |            |               |
|                      | 기타 수익      |             | 0           |            |               | 0          |            |               |
| 수탁기관 자체수입(00조직원)     |            |             | 0           |            |               | 0          |            |               |
| 순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒ |            |             | 16,212      |            |               | 35,000     |            |               |

### □ 효과(결과)

| 해당연도(2019)                                                                                                                                                   | 직전연도(2018)                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 5,000 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 55명</li> <li>○ 유료입장객 수 : 명</li> <li>○ 입장수익 : 천원</li> </ul> (근거) 사업결과보고 및 정산 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 248,000 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 527 명</li> <li>○ 유료입장객 수 : 28,000 명</li> <li>○ 입장수익 : 56,000천원</li> </ul> (근거) 사업결과보고 및 정산 |

## 토요문화마당 행사

강화군, 문화관광과

### □ 사업개요

- 사업목적 : 문화향유기회 제공
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019.05.01~11.30(214일간) / 2018년 / 6회
- 사업내용 :초청가수 공연 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ○ ) 민간위탁( ) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
: 강화군/
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제( )
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한 지역사회

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

| 구 분   | 2019년                               | 2018년                              |
|-------|-------------------------------------|------------------------------------|
| 예 산 액 | 120,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 120,000) | 120,000(국비 0, 시도비 0, 시군구비 120,000) |
| 집 행 액 | 94,623 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 97,802)   | 97,802(국비 0, 시도비 0, 시군구비 97,802)   |

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑ |  |  |        |              | 사업수익(수익) ㉒  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 순원가(자치단체<br>순부담액) ㉓=㉑-㉒ |
|-----------|--|--|--------|--------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 구 분       |  |  | 합계     | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                         |
| 계         |  |  | 94,623 | 94,623       | 0           | 계                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0                       |
| 인건비       |  |  | 0      | 0            | 0           | 보조금<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br> |                         |

### □ 효과(결과)

| 계 획                                                                                                                      | 결 과                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 94623천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 1 명</li> <li>(근거) 사업결과보고 및 정산</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 94623 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 1 명</li> <li>(근거) 사업결과보고 및 정산</li> </ul> |

## 토요문화마당 행사

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지  
직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑            |            |             | 해당연도(2019년) |              |             | 직전연도(2018) |              |             |
|----------------------|------------|-------------|-------------|--------------|-------------|------------|--------------|-------------|
|                      |            |             | 합계          | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* | 합계         | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* |
| 계                    |            |             | 94,623      | 94,623       | 0           | 97,802     | 97,802       | 0           |
| 인건비                  |            |             | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
| 운<br>영<br>비          | 행사<br>직접비  | 소 계         | 11          | 11           | 0           | 97,802     | 97,802       | 0           |
|                      |            | 인쇄비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 소모품비        | 0           | 0            | 0           | 652        | 652          | 0           |
|                      |            | 제세공과금       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 보험료         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 출장비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 연구개발비       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 업무추진비       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 연료비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 기타행사운영비     | 11          | 11           | 0           | 97,150     | 97,150       | 0           |
|                      | 대외<br>홍보비  | 홍보 및 광고비    | 440         | 440          | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      | 시설<br>장비비  | 소 계         | 27,922      | 27,922       | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 행사관련<br>시설비 | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 임차료         | 27,922      | 27,922       | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      | 참가자<br>보상비 | 소 계         | 66,250      | 66,250       | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 외빈초청여비      | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 행사실비<br>보상비 | 66,250      | 66,250       | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      | 감가상각비      |             |             | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
| 기 타                  |            |             | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
| 사업수익(수익) ㉒           |            |             | 금액          | -            | -           | 금액         | -            | -           |
| 계                    |            |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
| 보조금                  | 국비         |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
|                      | 시도비        |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
| 서비스<br>요금            | 사용료 수익     |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
|                      | 기타 수익      |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
| 수탁기관 자체수입(00조직원)     |            |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
| 순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒ |            |             | 94,623      |              |             | 97,802     |              |             |

### □ 효과(결과)

| 해당연도(2019)                                                   | 직전연도(2018)                                                   |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| ○ 지역경제파급효과 : 94,623 천원<br>○ 고용유발효과 : 1 명<br>(근거) 사업결과보고 및 정산 | ○ 지역경제파급효과 : 97,802 천원<br>○ 고용유발효과 : 1 명<br>(근거) 사업결과보고 및 정산 |

## 광성제

강화군, 문화관광과

### □ 사업개요

- 사업목적 : 제147주기 광성제를 봉행하여 순절하신 호국영령의 넋을 기리고자 함
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019.05.28~05.28(1일간) / 1996년 / 23회
- 사업내용 : 제148주기 광성제 봉행
  - 1. 어재연 장군에 대한 제향 및 무명용사에 대한 신위 추도
  - 2. 신미양요 관련 사진 전시
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
: 강화군 / (사)충장공 어재연장군 기념사업회(사)충장공 어재연장군 기념사업회) /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제( )
- 행사·축제 유형(택1) ④ 전통문화 계승·보존·홍보

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

| 구 분   | 2019년                           | 2018년                          |
|-------|---------------------------------|--------------------------------|
| 예 산 액 | 6,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 6,000) | 6,000(국비 0, 시도비 0, 시군구비 6,000) |
| 집 행 액 | 6,926 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 6,926) | 5,697(국비 0, 시도비 0, 시군구비 5,697) |

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑  |             |             |       |            | 사업수익(수익) ㉒    |                         | 순원가(자치단체<br>순부담액) ㉓=㉑-㉒ |           |
|------------|-------------|-------------|-------|------------|---------------|-------------------------|-------------------------|-----------|
| 구 분        |             |             | 합계    | 지자체<br>0%* | 수탁기관<br>100%* |                         |                         |           |
| 계          |             |             | 6,926 | 0          | 6,926         | 계                       | 0                       |           |
| 인건비        |             |             | 1,460 | 0          | 1,460         | 보조금                     | 국비                      |           |
| 행사<br>직접비  | 소 계         | 인쇄비         | 200   | 0          | 200           |                         |                         | 시도비       |
|            |             | 소모품비        | 0     | 0          | 0             |                         |                         |           |
|            |             | 제세공과금       | 0     | 0          | 0             |                         |                         |           |
|            |             | 보험료         | 0     | 0          | 0             |                         |                         |           |
|            |             | 출장비         | 0     | 0          | 0             |                         |                         |           |
|            |             | 연구개발비       | 0     | 0          | 0             |                         |                         |           |
|            |             | 업무추진비       | 0     | 0          | 0             |                         |                         |           |
|            |             | 연료비         | 0     | 0          | 0             |                         |                         |           |
|            | 대외<br>홍보비   | 기타행사<br>운영비 | 4,686 | 0          | 4,686         |                         |                         | 서비스<br>요금 |
| 홍보 및 광고비   |             | 380         | 0     | 380        | 기 타<br>수익     |                         |                         |           |
| 시설<br>장비비  | 소 계         | 행사관련<br>시설비 | 200   | 0          |               | 200                     | 0                       |           |
|            |             | 임차료         | 200   | 0          |               | 200                     |                         |           |
|            |             | 소 계         | 0     | 0          |               | 0                       |                         |           |
| 참가자<br>보상비 | 외빈초청여비      | 0           | 0     | 0          |               |                         |                         |           |
|            | 행사실비<br>보상비 | 0           | 0     | 0          |               |                         |                         |           |
| 감가상각비      |             |             | 0     | 0          | 0             |                         |                         |           |
| 기 타        |             |             | 0     | 0          | 0             | ** 수탁기관 자체<br>수입(00조직원) | 0                       |           |

### □ 효과(결과)

| 계 획                                                                                                                                             | 결 과                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 10명</li> <li>○ 유료입장객 수 : 명</li> <li>○ 입장수익 : 천원</li> </ul> (근거) 사업계획 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 14명</li> <li>○ 유료입장객 수 : 명</li> <li>○ 입장수익 : 천원</li> </ul> (근거) 사업결과 보고 및 정산 |

## 광성제

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지  
 직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑            |            |             | 해당연도(2019년) |            |               | 직전연도(2018) |              |             |
|----------------------|------------|-------------|-------------|------------|---------------|------------|--------------|-------------|
|                      |            |             | 합계          | 지자체<br>0%* | 수탁기관<br>100%* | 합계         | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* |
| 계                    |            |             | 6,926       | 0          | 6,926         | 5,697      | 5,697        | 0           |
| 인건비                  |            |             | 1,460       | 0          | 1,460         | 830        | 830          | 0           |
| 운<br>영<br>비          | 행사<br>직접비  | 소 계         | 4,886       | 0          | 4,886         | 4,696      | 4,696        | 0           |
|                      |            | 인쇄비         | 200         | 0          | 200           | 147        | 147          | 0           |
|                      |            | 소모품비        | 0           | 0          | 0             | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 제세공과금       | 0           | 0          | 0             | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 보험료         | 0           | 0          | 0             | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 출장비         | 0           | 0          | 0             | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 연구개발비       | 0           | 0          | 0             | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 업무추진비       | 0           | 0          | 0             | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 연료비         | 0           | 0          | 0             | 0          | 0            | 0           |
|                      | 기타행사운영비    | 4,686       | 0           | 4,686      | 4,549         | 4,549      | 0            |             |
|                      | 대외<br>홍보비  | 홍보 및 광고비    | 380         | 0          | 380           | 0          | 0            | 0           |
|                      | 시설<br>장비비  | 소 계         | 200         | 0          | 200           | 171        | 171          | 0           |
|                      |            | 행사관련<br>시설비 | 0           | 0          | 0             | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 임차료         | 200         | 0          | 200           | 171        | 171          | 0           |
|                      | 참가자<br>보상비 | 소 계         | 0           | 0          | 0             | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 외빈초청여비      | 0           | 0          | 0             | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 행사실비<br>보상비 | 0           | 0          | 0             | 0          | 0            | 0           |
|                      | 감가상각비      |             |             | 0          | 0             | 0          | 0            | 0           |
| 기 타                  |            |             | 0           | 0          | 0             | 0          | 0            |             |
| 사업수익(수익) ㉒           |            |             | 금액          | -          | -             | 금액         | -            | -           |
| 계                    |            |             | 0           |            |               | 0          |              |             |
| 보조금                  | 국비         |             | 0           |            |               | 0          |              |             |
|                      | 시도비        |             | 0           |            |               | 0          |              |             |
| 서비스<br>요금            | 사용료 수익     |             | 0           |            |               | 0          |              |             |
|                      | 기타 수익      |             | 0           |            |               | 0          |              |             |
| 수탁기관 자체수입(00조직원)     |            |             | 0           |            |               | 0          |              |             |
| 순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒ |            |             | 6,926       |            |               | 5,697      |              |             |

### □ 효과(결과)

| 해당연도(2019)                                                                                | 직전연도(2018)                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| ○ 지역경제파급효과 : 0 천원<br>○ 고용유발효과 : 14 명<br>○ 유료입장객 수 : 명<br>○ 입장수익 : 천원<br>(근거) 사업결과 보고 및 정산 | ○ 지역경제파급효과 : 천원<br>○ 고용유발효과 : 10 명<br>○ 유료입장객 수 : 명<br>○ 입장수익 : 천원<br>(근거) 사업결과 보고 및 정산 |

## 양명학 국제학술 지원

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지  
직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑            |            |             | 해당연도(2019년) |             |              | 직전연도(2018) |            |               |
|----------------------|------------|-------------|-------------|-------------|--------------|------------|------------|---------------|
|                      |            |             | 합계          | 지자체<br>58%* | 수탁기관<br>42%* | 합계         | 지자체<br>0%* | 수탁기관<br>100%* |
| 계                    |            |             | 34,534      | 20,000      | 14,534       | 20,000     | 0          | 20,000        |
| 인건비                  |            |             | 12,526      | 12,526      | 0            | 0          | 0          | 0             |
| 운<br>영<br>비          | 행사<br>직접비  | 소 계         | 15,070      | 6,070       | 9,000        | 20,000     | 0          | 20,000        |
|                      |            | 인쇄비         | 10,383      | 1,383       | 9,000        | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 소모품비        | 752         | 752         | 0            | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 제세공과금       | 0           | 0           | 0            | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 보험료         | 0           | 0           | 0            | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 출장비         | 1,336       | 1,336       | 0            | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 연구개발비       | 0           | 0           | 0            | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 업무추진비       | 0           | 0           | 0            | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 연료비         | 0           | 0           | 0            | 0          | 0          | 0             |
|                      | 기타행사운영비    | 2,599       | 2,599       | 0           | 20,000       | 0          | 20,000     |               |
|                      | 대외<br>홍보비  | 홍보 및 광고비    | 682         | 682         | 0            | 0          | 0          | 0             |
|                      | 시설<br>장비비  | 소 계         | 441         | 441         | 0            | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 행사관련<br>시설비 | 0           | 0           | 0            | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 임차료         | 441         | 441         | 0            | 0          | 0          | 0             |
|                      | 참가자<br>보상비 | 소 계         | 5,816       | 282         | 5,534        | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 외빈초청여비      | 5,816       | 282         | 5,534        | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 행사실비<br>보상비 | 0           | 0           | 0            | 0          | 0          | 0             |
|                      | 감가상각비      |             |             | 0           | 0            | 0          | 0          | 0             |
| 기 타                  |            |             | 0           | 0           | 0            | 0          | 0          | 0             |
| 사업수익(수익) ㉒           |            |             | 금액          | -           | -            | 금액         | -          | -             |
| 계                    |            |             | 0           |             |              | 0          |            |               |
| 보조금                  | 국비         |             | 0           |             |              | 0          |            |               |
|                      | 시도비        |             | 0           |             |              | 0          |            |               |
| 서비스<br>요금            | 사용료 수익     |             | 0           |             |              | 0          |            |               |
|                      | 기타 수익      |             | 0           |             |              | 0          |            |               |
| 수탁기관 자체수입(00조직원)     |            |             | 0           |             |              | 0          |            |               |
| 순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒ |            |             | 34,534      |             |              | 20,000     |            |               |

### □ 효과(결과)

| 해당연도(2019)                                                                                                                                                     | 직전연도(2018)                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 25,000천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 30 명</li> <li>○ 유료입장객 수 : 명</li> <li>○ 입장수익 : 천원</li> </ul> (근거) 사업결과 보고 및 정산 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 명</li> <li>○ 유료입장객 수 : 명</li> <li>○ 입장수익 : 천원</li> </ul> (근거) 사업결과 보고 및 정산 |



## 석전대제 및 기로연 지원

강화군, 문화관광과

### □ 사업개요

- 사업목적 : 유교의 창시자인 공자를 위시한 성현들을 추모하고 덕을 기리고 향교 전통문화 시연을 통해 경로효친 사상을 배양하고 전통문화 창달에 기여해 온 관내 어르신들을 위한 행사 개최
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019.07.01~11.30(153일간) / 1999년 / 20회
- 사업내용 : 향교 석전대제 및 기로연 행사 개최 지원
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
: 강화군 / 강화향교, 교동향교
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제( )
- 행사·축제 유형(택1) ④ 전통문화 계승·보존·홍보

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

| 구 분 | 2019년                                 | 2018년                                 |
|-----|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 예산액 | 45,000(국비 0, 시도비 15,000, 시군구비 30,000) | 45,000(국비 0, 시도비 15,000, 시군구비 30,000) |
| 집행액 | 40,000(국비 0, 시도비 12,500, 시군구비 27,500) | 45,000(국비 0, 시도비 12,500, 시군구비 27,500) |

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑   |             |        |             |             | 사업수익(수익) ㉒              |                  | 순원가(자치단체<br>순부담액) ㉓=㉑-㉒ |   |       |
|-------------|-------------|--------|-------------|-------------|-------------------------|------------------|-------------------------|---|-------|
| 구 분         |             | 합계     | 지자체<br>95%* | 수탁기관<br>5%* |                         |                  |                         |   |       |
| 계           |             | 47,174 | 44,924      | 2,250       | 계                       | 0                | 47,174                  |   |       |
| 인건비         |             | 10,220 | 10,220      | 0           | 보조금                     | 국비               |                         | 0 |       |
| 운<br>영<br>비 | 행사<br>직접비   | 소 계    | 33,399      | 31,149      |                         |                  |                         |   | 2,250 |
|             |             | 인쇄비    | 1,169       | 1,169       |                         |                  |                         |   | 0     |
|             |             | 소모품비   | 24,379      | 24,379      |                         |                  |                         |   | 0     |
|             |             | 제세공과금  | 0           | 0           |                         |                  |                         |   | 0     |
|             |             | 보험료    | 0           | 0           |                         | 0                |                         |   |       |
|             |             | 출장비    | 0           | 0           |                         | 0                |                         |   |       |
|             |             | 연구개발비  | 0           | 0           |                         | 0                |                         |   |       |
|             |             | 업무추진비  | 0           | 0           |                         | 0                |                         |   |       |
|             |             | 연료비    | 0           | 0           |                         | 0                |                         |   |       |
|             | 기타행사<br>운영비 | 7,851  | 5,601       | 2,250       | 서비스<br>요금               | 사용료<br>수익        |                         | 0 |       |
| 대외<br>홍보비   | 홍보 및 광고비    | 755    | 755         | 0           |                         |                  |                         |   |       |
| 시설<br>장비비   | 소 계         | 0      | 0           | 0           |                         | 기<br>타<br>수<br>탁 |                         | 0 |       |
|             | 행사관련<br>시설비 | 0      | 0           | 0           |                         |                  |                         |   |       |
|             | 임차료         | 0      | 0           | 0           |                         |                  |                         |   |       |
| 참가자<br>보상비  | 소 계         | 2,800  | 2,800       | 0           |                         |                  |                         |   |       |
|             | 외빈초청여비      | 0      | 0           | 0           |                         |                  |                         |   |       |
|             | 행사실비<br>보상비 | 2,800  | 2,800       | 0           |                         |                  |                         |   |       |
| 감가상각비       |             | 0      | 0           | 0           | ** 수탁기관 자체<br>수입(00조직원) | 0                |                         |   |       |
| 기 타         |             | 0      | 0           | 0           |                         |                  |                         |   |       |

### □ 효과(결과)

| 계 획                                                                                                                 | 결 과                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 45000 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 50 명</li> <li>(근거) 사업계획</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 50,000천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 60명</li> <li>(근거) 사업결과보고 및 정산보고</li> </ul> |

## 석전대제 및 기로연 지원

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지  
직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉠            |            |             | 해당연도(2019년) |             |             | 직전연도(2018) |            |               |
|----------------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|---------------|
|                      |            |             | 합계          | 지자체<br>95%* | 수탁기관<br>5%* | 합계         | 지자체<br>0%* | 수탁기관<br>100%* |
| 계                    |            |             | 47,174      | 44,924      | 2,250       | 45         | 0          | 45            |
| 인건비                  |            |             | 10,220      | 10,220      | 0           | 0          | 0          | 0             |
| 운<br>영<br>비          | 행사<br>직접비  | 소 계         | 33,399      | 31,149      | 2,250       | 45         | 0          | 45            |
|                      |            | 인쇄비         | 1,169       | 1,169       | 0           | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 소모품비        | 24,379      | 24,379      | 0           | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 제세공과금       | 0           | 0           | 0           | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 보험료         | 0           | 0           | 0           | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 출장비         | 0           | 0           | 0           | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 연구개발비       | 0           | 0           | 0           | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 업무추진비       | 0           | 0           | 0           | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 연료비         | 0           | 0           | 0           | 0          | 0          | 0             |
|                      | 기타행사운영비    | 7,851       | 5,601       | 2,250       | 45          | 0          | 45         |               |
|                      | 대외<br>홍보비  | 홍보 및 광고비    | 755         | 755         | 0           | 0          | 0          | 0             |
|                      | 시설<br>장비비  | 소 계         | 0           | 0           | 0           | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 행사관련<br>시설비 | 0           | 0           | 0           | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 임차료         | 0           | 0           | 0           | 0          | 0          | 0             |
|                      | 참가자<br>보상비 | 소 계         | 2,800       | 2,800       | 0           | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 외빈초청여비      | 0           | 0           | 0           | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 행사실비<br>보상비 | 2,800       | 2,800       | 0           | 0          | 0          | 0             |
|                      | 감가상각비      |             |             | 0           | 0           | 0          | 0          | 0             |
| 기 타                  |            |             | 0           | 0           | 0           | 0          | 0          | 0             |
| 사업수익(수익) ㉡           |            |             | 금액          | -           | -           | 금액         | -          | -             |
| 계                    |            |             | 0           |             |             | 0          |            |               |
| 보조금                  | 국비         | 0           |             |             | 0           |            |            |               |
|                      | 시도비        | 0           |             |             | 0           |            |            |               |
| 서비스<br>요금            | 사용료 수익     | 0           |             |             | 0           |            |            |               |
|                      | 기타 수익      | 0           |             |             | 0           |            |            |               |
| 수탁기관 자체수입(00조직원)     |            |             | 0           |             |             | 0          |            |               |
| 순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡ |            |             | 47,174      |             |             | 45         |            |               |

### □ 효과(결과)

| 해당연도(2019)                                                                                                                                                             | 직전연도(2018)                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 50,000 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 60 명</li> <li>○ 유료입장객 수 : 명</li> <li>○ 입장수익 : 천원</li> </ul> <p>(근거) 사업결과 보고 및 정산</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 명</li> <li>○ 유료입장객 수 : 명</li> <li>○ 입장수익 : 천원</li> </ul> <p>(근거) 사업결과 보고 및 정산</p> |

## 뮤지컬 갈라쇼

강화군, 문화관광과

### □ 사업개요

- 사업목적 : 문화공연 제공
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019.11.22~11.22(1일간) / 2018년 / 1회
- 사업내용 : 최정원 뮤지컬 갈라쇼
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁( ) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
: 강화군
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제( )
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한지역사회

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

| 구 분   | 2019년                             | 2018년  |
|-------|-----------------------------------|--------|
| 예 산 액 | 90,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 90,000) | 90,000 |
| 집 행 액 | 94,481 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 94,481) | 94,481 |

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑   |             |        |        |              | 사업수익(수익) ㉒   |                         | 순원가(자치단체<br>순부담액) ㉓=㉑-㉒ |           |                  |   |
|-------------|-------------|--------|--------|--------------|--------------|-------------------------|-------------------------|-----------|------------------|---|
| 구 분         |             |        | 합계     | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>○○%* |                         |                         |           |                  |   |
| 계           |             |        | 94,481 | 94,481       | 0            | 계                       | 0                       |           |                  |   |
| 인건비         |             |        | 0      | 0            | 0            | 보조금                     | 국비                      |           |                  |   |
| 운<br>영<br>비 | 행사<br>직접비   | 소 계    | 0      | 0            | 0            |                         |                         | 시도비       | 0                |   |
|             |             | 인쇄비    | 0      | 0            | 0            |                         |                         |           |                  |   |
|             |             | 소모품비   | 0      | 0            | 0            |                         |                         |           |                  |   |
|             |             | 제세공과금  | 0      | 0            | 0            |                         |                         |           |                  |   |
|             |             | 보험료    | 0      | 0            | 0            |                         |                         |           |                  |   |
|             |             | 출장비    | 0      | 0            | 0            |                         |                         |           |                  |   |
|             |             | 연구개발비  | 0      | 0            | 0            |                         |                         |           |                  |   |
|             |             | 업무추진비  | 0      | 0            | 0            |                         |                         |           |                  |   |
|             |             | 연료비    | 0      | 0            | 0            |                         |                         |           |                  |   |
|             | 기타행사<br>운영비 | 0      | 0      | 0            |              |                         |                         |           |                  |   |
| 대외<br>홍보비   | 홍보 및 광고비    | 4,481  | 4,481  | 0            | 서비스료         |                         |                         | 사용료<br>수익 |                  |   |
| 시설<br>장비비   | 소 계         | 50,000 | 50,000 | 0            |              |                         |                         |           | 기<br>타<br>수<br>익 | 0 |
|             | 행사관련<br>시설비 | 50,000 | 50,000 | 0            |              |                         |                         |           |                  |   |
|             | 임차료         | 0      | 0      | 0            |              |                         |                         |           |                  |   |
| 참가자<br>보상비  | 소 계         | 40,000 | 40,000 | 0            |              |                         |                         |           |                  |   |
|             | 외빈초청여비      | 0      | 0      | 0            |              |                         |                         |           |                  |   |
|             | 행사실비<br>보상비 | 40,000 | 40,000 | 0            |              |                         |                         |           |                  |   |
| 감가상각비       |             |        | 0      | 0            | 0            | ** 수탁기관 자체<br>수입(00조직원) | 0                       |           |                  |   |
| 기 타         |             |        | 0      | 0            | 0            |                         |                         |           |                  |   |

### □ 효과(결과)

| 계 획                                                                                                            | 결 과                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 45000 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 50 명<br/>(근거) 사업계획</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 50,000천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 60명<br/>(근거) 사업결과보고 및 정산보고</li> </ul> |

## 뮤지컬 갈라쇼

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지  
직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉠            |            |             | 해당연도(2019년) |              |             | 직전연도(2018) |             |              |
|----------------------|------------|-------------|-------------|--------------|-------------|------------|-------------|--------------|
|                      |            |             | 합계          | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* | 합계         | 지자체<br>38%* | 수탁기관<br>62%* |
| 계                    |            |             | 94,481      | 94,481       | 0           | 84,239     | 31,989      | 52,250       |
| 인건비                  |            |             | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
| 운<br>영<br>비          | 행사<br>직접비  | 소 계         | 0           | 0            | 0           | 84,239     | 31,989      | 52,250       |
|                      |            | 인쇄비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 소모품비        | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 제세공과금       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 보험료         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 출장비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 연구개발비       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 업무추진비       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 연료비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      | 기타행사운영비    | 0           | 0           | 0            | 84,239      | 31,989     | 52,250      |              |
|                      | 대외<br>홍보비  | 홍보 및 광고비    | 4,481       | 4,481        | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      | 시설<br>장비비  | 소 계         | 50,000      | 50,000       | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 행사관련<br>시설비 | 50,000      | 50,000       | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 임차료         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      | 참가자<br>보상비 | 소 계         | 40,000      | 40,000       | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 외빈초청여비      | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 행사실비<br>보상비 | 40,000      | 40,000       | 0           | 0          | 0           | 0            |
| 감가상각비                |            |             | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
| 기 타                  |            |             | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
| 사업수익(수익) ㉡           |            |             | 금액          | -            | -           | 금액         | -           | -            |
| 계                    |            |             | 0           |              |             | 0          |             |              |
| 보조<br>금              | 국비         |             | 0           |              |             | 0          |             |              |
|                      | 시도비        |             | 0           |              |             | 0          |             |              |
| 서비스<br>요금            | 사용료 수익     |             | 0           |              |             | 0          |             |              |
|                      | 기타 수익      |             | 0           |              |             | 0          |             |              |
| 수탁기관 자체수입(00조직원)     |            |             | 0           |              |             | 0          |             |              |
| 순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡ |            |             | 94,481      |              |             | 84,239     |             |              |

### □ 효과(결과)

| 해당연도(2019)                                            | 직전연도(2018)                                             |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| ○ 지역경제파급효과 : 150,000천원<br>○ 고용유발효과 : 1명<br>(근거) 사업계획서 | ○ 지역경제파급효과 : 0 천원<br>○ 고용유발효과 : 0 명<br>(근거) 결과 및 정산보고서 |

## 10월애 콘서트

강화군, 문화관광과

### 사업개요

- 사업목적 : 군민 및 관광객을 위한 콘서트 개최
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019.10.26~10.26(1일간) / 2018년 / 1회
- 사업내용 : 초청가수 공연 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 강화군
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제( )
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한지역사회

### 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

| 구 분   | 2019년                               | 2018년   |
|-------|-------------------------------------|---------|
| 예 산 액 | 280,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 280,000) | 240,000 |
| 집 행 액 | 274,097 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 274,097) | 235,200 |

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

### 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑  |             |         |            |               | 사업수익(수익) ㉒              |           | 순원가(자치단체<br>순부담액) ㉓=㉑-㉒ |   |
|------------|-------------|---------|------------|---------------|-------------------------|-----------|-------------------------|---|
| 구 분        |             | 합계      | 지자체<br>0%* | 수탁기관<br>100%* |                         |           |                         |   |
| 계          |             | 274,097 | 0          | 274,097       | 계                       | 0         | 274,097                 |   |
| 인건비        |             | 33,330  | 0          | 33,330        | 보조금                     | 국비        |                         | 0 |
| 운영비        | 행사<br>직접비   | 소 계     | 0          | 0             |                         |           |                         |   |
|            |             | 인쇄비     | 0          | 0             |                         |           |                         |   |
|            |             | 소모품비    | 0          | 0             |                         |           |                         |   |
|            |             | 제세공과금   | 0          | 0             |                         |           |                         |   |
|            |             | 보험료     | 0          | 0             |                         |           |                         |   |
|            |             | 출장비     | 0          | 0             |                         |           |                         |   |
|            |             | 연구개발비   | 0          | 0             |                         |           |                         |   |
|            |             | 업무추진비   | 0          | 0             |                         |           |                         |   |
|            |             | 연료비     | 0          | 0             |                         |           |                         |   |
|            | 기타행사<br>운영비 | 0       | 0          | 0             |                         |           |                         |   |
| 대외<br>홍보비  | 홍보 및 광고비    | 4,817   | 0          | 4,817         | 서비스요금                   | 사용료<br>수익 |                         | 0 |
| 시설<br>장비비  | 소 계         | 74,800  | 0          | 74,800        |                         | 기 타<br>수익 |                         | 0 |
|            | 행사관련<br>시설비 | 74,800  | 0          | 74,800        |                         |           |                         |   |
|            | 임차료         | 0       | 0          | 0             |                         |           |                         |   |
| 참가자<br>보상비 | 소 계         | 161,150 | 0          | 161,150       |                         |           |                         |   |
|            | 외빈초청여비      | 0       | 0          | 0             |                         |           |                         |   |
|            | 행사실비<br>보상비 | 161,150 | 0          | 161,150       |                         |           |                         |   |
| 감가상각비      |             | 0       | 0          | 0             |                         |           |                         |   |
| 기 타        |             | 0       | 0          | 0             | ** 수탁기관 자체<br>수입(00조직위) | 0         |                         |   |

### 효과(결과)

| 계 획                                                                                                                  | 결 과                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 424,097 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 3 명</li> <li>(근거) 사업계획</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : -</li> <li>○ 고용유발효과 : -</li> <li>(근거) 사업결과보고 및 정산보고</li> </ul> |

## 10월애 콘서트

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지  
 직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑            |            |             | 해당연도(2019년) |            |               | 직전연도(2018) |            |               |
|----------------------|------------|-------------|-------------|------------|---------------|------------|------------|---------------|
|                      |            |             | 합계          | 지자체<br>0%* | 수탁기관<br>100%* | 합계         | 지자체<br>0%* | 수탁기관<br>100%* |
| 계                    |            |             | 274,097     | 0          | 274,097       | 235,200    | 0          | 235,200       |
| 인건비                  |            |             | 33,330      | 0          | 33,330        | 0          | 0          | 0             |
| 운<br>영<br>비          | 행사<br>직접비  | 소 계         | 0           | 0          | 0             | 235,200    | 0          | 235,200       |
|                      |            | 인쇄비         | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 소모품비        | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 제세공과금       | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 보험료         | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 출장비         | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 연구개발비       | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 업무추진비       | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 연료비         | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      | 기타행사운영비    | 0           | 0           | 0          | 235,200       | 0          | 235,200    |               |
|                      | 대외<br>홍보비  | 홍보 및 광고비    | 4,817       | 0          | 4,817         | 0          | 0          | 0             |
|                      | 시설<br>장비비  | 소 계         | 74,800      | 0          | 74,800        | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 행사관련<br>시설비 | 74,800      | 0          | 74,800        | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 임차료         | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      | 참가자<br>보상비 | 소 계         | 161,150     | 0          | 161,150       | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 외빈초청여비      | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 행사실비<br>보상비 | 161,150     | 0          | 161,150       | 0          | 0          | 0             |
| 감가상각비                |            |             | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
| 기 타                  |            |             | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
| 사업수익(수익) ㉒           |            |             | 금액          | -          | -             | 금액         | -          | -             |
| 계                    |            |             | 0           |            |               | 0          |            |               |
| 보조금                  | 국비         | 0           |             |            | 0             |            |            |               |
|                      | 시도비        | 0           |             |            | 0             |            |            |               |
| 서비스<br>요금            | 사용료 수익     | 0           |             |            | 0             |            |            |               |
|                      | 기타 수익      | 0           |             |            | 0             |            |            |               |
| 수탁기관 자체수입(00조직원)     |            |             | 0           |            |               | 0          |            |               |
| 순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒ |            |             | 274,097     |            |               | 235,200    |            |               |

### □ 효과(결과)

| 해당연도(2019)                                                                                     | 직전연도(2018)                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| ○ 지역경제파급효과 : 424,097 천원<br>○ 고용유발효과 : 3명<br>○ 유료입장객 수 : 명<br>○ 입장수익 : 천원<br>(근거) 사업결과보고 및 정산보고 | ○ 지역경제파급효과 : 0천원<br>○ 고용유발효과 : 0명<br>○ 유료입장객 수 : 명<br>○ 입장수익 : 천원<br>(근거) 사업결과보고 및 정산보고 |

## 문화재야행

강화군, 문화관광과

### □ 사업개요

- 사업목적 : 강화읍 원도심 문화재를 활용한 야간문화행사
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019.09.20~09.21(2일간) / 2019년 / 1회
- 사업내용 : 8야 프로그램
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
: 강화군 / (인천관광공사) / 문화재청
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제( )
- 행사·축제 유형(택1) ④ 전통문화 계승·보존·홍보

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

| 구분  | 2019년                                    | 2018년                                            |
|-----|------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 예산액 | 295,000(국비 100,000, 시도비 0, 시군구비 195,000) | 200,000<br>(국비 100,000, 시도비 50,000, 시군구비 50,000) |
| 집행액 | 294,780(국비 100,000, 시도비 0, 시군구비 194,780) | 199,161<br>(국비 99,596, 시도비 49,769, 시군구비 49,796)  |

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑   |            |             |              |            |               | 사업수익(수익) ㉒              |           | 순원가(자치단체<br>순부담액) ㉓=㉑-㉒ |   |
|-------------|------------|-------------|--------------|------------|---------------|-------------------------|-----------|-------------------------|---|
| 구 분         |            |             | 합계           | 지자체<br>0%* | 수탁기관<br>100%* |                         |           |                         |   |
| 계           |            |             | 294,780<br>0 | 0          | 294,780       | 계                       | 0         | 294,780                 |   |
| 인건비         |            |             | 42,000       | 0          | 42,000        | 보조금                     | 국비        |                         | 0 |
| 운<br>영<br>비 | 행사<br>직접비  | 소 계         | 122,000<br>0 | 0          | 122,000       |                         |           |                         |   |
|             |            | 인쇄비         | 14,600       | 0          | 14,600        |                         |           |                         |   |
|             |            | 소모품비        | 0            | 0          | 0             |                         |           |                         |   |
|             |            | 제세공과금       | 0            | 0          | 0             |                         |           |                         |   |
|             |            | 보험료         | 2,000        | 0          | 2,000         |                         |           |                         |   |
|             |            | 출장비         | 0            | 0          | 0             |                         |           |                         |   |
|             |            | 연구개발비       | 0            | 0          | 0             |                         |           |                         |   |
|             |            | 업무추진비       | 1,600        | 0          | 1,600         |                         |           |                         |   |
|             |            | 연료비         | 0            | 0          | 0             |                         |           |                         |   |
|             |            | 기타행사<br>운영비 | 103,800<br>0 | 0          | 103,800       |                         |           |                         |   |
|             | 대외<br>홍보비  | 홍보 및 광고비    | 5,000        | 0          | 5,000         |                         |           |                         |   |
|             |            | 소 계         | 41,000       | 0          | 41,000        |                         |           |                         |   |
|             | 시설<br>장비비  | 행사관련<br>시설비 | 0            | 0          | 0             |                         |           |                         |   |
|             |            | 임차료         | 41,000       | 0          | 41,000        |                         |           |                         |   |
|             | 참가자<br>보상비 | 소 계         | 0            | 0          | 0             |                         |           |                         |   |
|             |            | 외빈초청여비      | 0            | 0          | 0             |                         |           |                         |   |
|             |            | 행사실비<br>보상비 | 0            | 0          | 0             |                         |           |                         |   |
| 감가상각비       |            |             | 0            | 0          | 0             | 서비스요금                   | 사용료<br>수익 |                         | 0 |
| 기 타         |            |             | 84,780       | 0          | 84,780        |                         |           |                         |   |
|             |            |             |              |            |               | ** 수탁기관 자체<br>수입(00조직원) | 0         |                         |   |

### □ 효과(결과)

| 계 획                                                                                                                | 결 과                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 33000 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 3 명</li> <li>(근거) 사업계획</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 33,000천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 3명</li> <li>(근거) 사업결과보고 및 정산보고</li> </ul> |

## 문화재야행

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지  
 직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑            |            |             | 해당연도(2019년) |            |               | 직전연도(2018) |            |               |
|----------------------|------------|-------------|-------------|------------|---------------|------------|------------|---------------|
|                      |            |             | 합계          | 지자체<br>0%* | 수탁기관<br>100%* | 합계         | 지자체<br>0%* | 수탁기관<br>100%* |
| 계                    |            |             | 294,780     | 0          | 294,780       | 199,185    | 0          | 199,185       |
| 인건비                  |            |             | 42,000      | 0          | 42,000        | 42,960     | 0          | 42,960        |
| 운<br>영<br>비          | 행사<br>직접비  | 소 계         | 122,000     | 0          | 122,000       | 65,019     | 0          | 65,019        |
|                      |            | 인쇄비         | 14,600      | 0          | 14,600        | 1,500      | 0          | 1,500         |
|                      |            | 소모품비        | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 제세공과금       | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 보험료         | 2,000       | 0          | 2,000         | 2,800      | 0          | 2,800         |
|                      |            | 출장비         | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 연구개발비       | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 업무추진비       | 1,600       | 0          | 1,600         | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 연료비         | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      | 기타행사운영비    | 103,800     | 0           | 103,800    | 60,719        | 0          | 60,719     |               |
|                      | 대외<br>홍보비  | 홍보 및 광고비    | 5,000       | 0          | 5,000         | 8,800      | 0          | 8,800         |
|                      | 시설<br>장비비  | 소 계         | 41,000      | 0          | 41,000        | 24,000     | 0          | 24,000        |
|                      |            | 행사관련<br>시설비 | 0           | 0          | 0             | 24,000     | 0          | 24,000        |
|                      |            | 임차료         | 41,000      | 0          | 41,000        | 0          | 0          | 0             |
|                      | 참가자<br>보상비 | 소 계         | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 외빈초청여비      | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 행사실비<br>보상비 | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      | 감가상각비      |             |             | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
| 기 타                  |            |             | 84,780      | 0          | 84,780        | 58,406     | 0          | 58,406        |
| 사업수익(수익) ㉒           |            |             | 금액          | -          | -             | 금액         | -          | -             |
| 계                    |            |             | 0           |            |               | 0          |            |               |
| 보조금                  | 국비         |             | 0           |            |               | 0          |            |               |
|                      | 시도비        |             | 0           |            |               | 0          |            |               |
| 서비스<br>요금            | 사용료 수익     |             | 0           |            |               | 0          |            |               |
|                      | 기타 수익      |             | 0           |            |               | 0          |            |               |
| 수탁기관 자체수입(00조직위)     |            |             | 0           |            |               | 0          |            |               |
| 순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒ |            |             | 294,780     |            |               | 199,185    |            |               |

### □ 효과(결과)

| 해당연도(2019)                                                   | 직전연도(2018)                           |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| ○ 지역경제파급효과 : 33,000천원<br>○ 고용유발효과 : 3명<br>(근거) 사업결과보고 및 정산보고 | ○ 고용유발효과 : 12명<br>(근거) 사업결과보고 및 정산보고 |



# 전국 국악경연대회

강화군, 문화관광과

## 사업개요

- 사업목적 : 강화읍 원도심 문화재를 활용한 야간문화행사
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019.09.01 ~ 2019.09.01 (1일) / 2013 / 6
- 사업내용 : 전국 국악경연대회 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁( ) 산하기관 출연( ) 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
: 강화군 / 사단법인 향두계놀이보존회(사단법인 향두계놀이보존회) /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제( )
- 행사·축제 유형(택1) ④ 전통문화 계승·보존·홍보

## 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

| 구 분   | 2019년                             | 2018년                             |
|-------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 예 산 액 | 50,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 50,000) | 40,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 40,000) |
| 집 행 액 | 49,085 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 49,085) | 39,607 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 39,607) |

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

## 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑   |             |        |        |              | 사업수익(수익) ㉒  |                         | 순원가(자치단체<br>순부담액) ㉓=㉑-㉒ |        |   |
|-------------|-------------|--------|--------|--------------|-------------|-------------------------|-------------------------|--------|---|
| 구 분         |             |        | 합계     | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* |                         |                         |        |   |
| 계           |             |        | 49,085 | 49,085       | 0           | 계                       | 0                       | 49,085 |   |
| 인건비         |             |        | 8,885  | 8,885        | 0           | 보조금                     | 국비                      |        | 0 |
| 운<br>영<br>비 | 행사<br>직접비   | 소 계    | 6,500  | 6,500        | 0           |                         |                         |        |   |
|             |             | 인쇄비    | 3,500  | 3,500        | 0           |                         |                         |        |   |
|             |             | 소모품비   | 500    | 500          | 0           |                         |                         |        |   |
|             |             | 제세공과금  | 0      | 0            | 0           |                         |                         |        |   |
|             |             | 보험료    | 0      | 0            | 0           |                         |                         |        |   |
|             |             | 출장비    | 0      | 0            | 0           |                         |                         |        |   |
|             |             | 연구개발비  | 0      | 0            | 0           |                         |                         |        |   |
|             |             | 업무추진비  | 0      | 0            | 0           |                         |                         |        |   |
|             |             | 연료비    | 0      | 0            | 0           |                         |                         |        |   |
| 기타행사<br>운영비 | 2,500       | 2,500  | 0      | 서비스료         | 사용료<br>수익   | 0                       |                         |        |   |
| 대외<br>홍보비   | 홍보 및 광고비    | 2,000  | 2,000  |              |             |                         | 0                       |        |   |
| 시설<br>장비비   | 소 계         | 0      | 0      |              | 0           |                         |                         |        |   |
|             | 행사관련<br>시설비 | 0      | 0      |              | 0           |                         |                         |        |   |
|             | 임차료         | 0      | 0      |              | 0           |                         |                         |        |   |
|             | 소 계         | 31,700 | 31,700 |              | 0           |                         |                         |        |   |
| 참가자<br>보상비  | 외빈초청여비      | 0      | 0      |              | 0           |                         |                         |        |   |
|             | 행사실비<br>보상비 | 31,700 | 31,700 |              | 0           |                         |                         |        |   |
| 감가상각비       |             |        | 0      | 0            | 0           | ** 수탁기관 자체<br>수입(00조직원) | 0                       |        |   |
| 기 타         |             |        | 0      | 0            | 0           |                         |                         |        |   |

## 효과(결과)

| 계 획                                                                                                            | 결 과                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 50,000 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 1 명<br/>(근거) 사업계획</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 49,085천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 1명<br/>(근거) 사업결과보고 및 정산보고</li> </ul> |

## 전국 국악경연대회

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지  
직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑            |            |             | 해당연도(2019년) |              |             | 직전연도(2018) |              |             |
|----------------------|------------|-------------|-------------|--------------|-------------|------------|--------------|-------------|
|                      |            |             | 합계          | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* | 합계         | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* |
| 계                    |            |             | 49,085      | 49,085       | 0           | 15,600     | 15,600       | 0           |
| 인건비                  |            |             | 8,885       | 8,885        | 0           | 8,700      | 8,700        | 0           |
| 운<br>영<br>비          | 행사<br>직접비  | 소 계         | 6,500       | 6,500        | 0           | 6,900      | 6,900        | 0           |
|                      |            | 인쇄비         | 3,500       | 3,500        | 0           | 4,910      | 4,910        | 0           |
|                      |            | 소모품비        | 500         | 500          | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 제세공과금       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 보험료         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 출장비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 연구개발비       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 업무추진비       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 연료비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 기타행사운영비     | 2,500       | 2,500        | 0           | 1,990      | 1,990        | 0           |
|                      | 대외<br>홍보비  | 홍보 및 광고비    | 2,000       | 2,000        | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      | 시설<br>장비비  | 소 계         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 행사관련<br>시설비 | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 임차료         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      | 참가자<br>보상비 | 소 계         | 31,700      | 31,700       | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 외빈초청여비      | 0           | 0            | 0           | 0          | 24,007       | 0           |
|                      |            | 행사실비<br>보상비 | 31,700      | 31,700       | 0           | 0          | 24,007       | 0           |
|                      | 감가상각비      |             |             | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
| 기 타                  |            |             | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            |             |
| 사업수익(수익) ㉒           |            |             | 금액          | -            | -           | 금액         | -            | -           |
| 계                    |            |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
| 보조금                  | 국비         |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
|                      | 시도비        |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
| 서비스<br>요금            | 사용료 수익     |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
|                      | 기타 수익      |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
| 수탁기관 자체수입(00조직위)     |            |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
| 순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒ |            |             | 49,085      |              |             | 15,600     |              |             |

### □ 효과(결과)

| 해당연도(2019)                                                   | 직전연도(2018)                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ○ 지역경제파급효과 : 49,085천원<br>○ 고용유발효과 : 1명<br>(근거) 사업결과보고 및 정산보고 | ○ 지역경제파급효과 :      천원<br>○ 고용유발효과 :        명<br>○ 유료입장객 수 :       명<br>○ 입장수익 :        천원<br>(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원) |

## G로드 문화거리 활성화 행사 연말연시 버스킹공연

### □ 사업개요

강화군, 문화관광과

- 사업목적 : 진달래축제 기간 동안 원도심 활성화를 위한 공연 추진
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019.04.01 ~ 2019.04.30 (30일) / 2018 / 1
- 사업내용 : 버스킹 공연 및 길거리 퍼포먼스
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁( ) 산하기관 출연( ) 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
: 강화군
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제( )
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한지역사회

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

| 구 분   | 2019년                             | 2018년                             |
|-------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 예 산 액 | 10,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 10,000) | 13,850 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 13,850) |
| 집 행 액 | 6,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 6,000)   | 13,850 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 13,850) |

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑   |             |       |       |              | 사업수익(수익) ㉒  |     | 순원가(자치단체<br>순부담액) ㉓=㉑-㉒ |                         |   |
|-------------|-------------|-------|-------|--------------|-------------|-----|-------------------------|-------------------------|---|
| 구 분         |             |       | 합계    | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* |     |                         |                         |   |
| 계           |             |       | 6,000 | 6,000        | 0           | 계   | 0                       |                         |   |
| 인건비         |             |       | 0     | 0            | 0           | 보조금 | 0                       |                         |   |
| 운<br>영<br>비 | 행사<br>직접비   | 소 계   | 0     | 0            | 0           |     |                         |                         |   |
|             |             | 인쇄비   | 0     | 0            | 0           |     |                         |                         |   |
|             |             | 소모품비  | 0     | 0            | 0           |     |                         |                         |   |
|             |             | 제세공과금 | 0     | 0            | 0           |     |                         |                         |   |
|             |             | 보험료   | 0     | 0            | 0           |     |                         |                         |   |
|             |             | 출장비   | 0     | 0            | 0           |     |                         |                         |   |
|             |             | 연구개발비 | 0     | 0            | 0           |     |                         |                         |   |
|             |             | 업무추진비 | 0     | 0            | 0           |     |                         |                         |   |
|             |             | 연료비   | 0     | 0            | 0           |     |                         |                         |   |
| 기타행사<br>운영비 | 0           | 0     | 0     | 서비스<br>요금    | 0           |     |                         |                         |   |
| 대외<br>홍보비   | 홍보 및 광고비    | 0     | 0     |              |             | 0   |                         |                         |   |
| 시설<br>장비비   | 소 계         | 0     | 0     |              |             | 0   |                         |                         |   |
|             | 행사관련<br>시설비 | 0     | 0     |              |             | 0   |                         |                         |   |
|             | 임차료         | 0     | 0     |              |             | 0   |                         |                         |   |
| 참가자<br>보상비  | 소 계         | 6,000 | 6,000 |              |             | 0   |                         |                         |   |
|             | 외빈초청여비      | 0     | 0     |              |             | 0   |                         |                         |   |
|             | 행사실비<br>보상비 | 6,000 | 6,000 |              |             | 0   |                         |                         |   |
| 감가상각비       |             |       | 0     |              |             | 0   | 0                       | ** 수탁기관 자체<br>수입(00조직위) | 0 |
| 기 타         |             |       | 0     |              |             | 0   | 0                       |                         |   |

### □ 효과(결과)

| 계 획                                                                                                            | 결 과                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 10,000 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : - 명<br/>(근거) 사업계획</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 10,000천원</li> <li>○ 고용유발효과 : -명<br/>(근거) 사업결과보고 및 정산보고</li> </ul> |

## G로드 문화거리 활성화 행사 연말연시 버스킹공연

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지  
 직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑            |            |             | 해당연도(2019년) |              |             | 직전연도(2018) |              |             |
|----------------------|------------|-------------|-------------|--------------|-------------|------------|--------------|-------------|
|                      |            |             | 합계          | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* | 합계         | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* |
| 계                    |            |             | 6,000       | 6,000        | 0           | 13,850     | 13,850       | 0           |
| 인건비                  |            |             | 0           | 0            | 0           | 13,850     | 13,850       | 0           |
| 운<br>영<br>비          | 행사<br>직접비  | 소 계         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 인쇄비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 소모품비        | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 제세공과금       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 보험료         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 출장비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 연구개발비       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 업무추진비       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 연료비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      | 기타행사운영비    | 0           | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            |             |
|                      | 대외<br>홍보비  | 홍보 및 광고비    | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 소 계         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      | 시설<br>장비비  | 행사관련<br>시설비 | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 임차료         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      | 참가자<br>보상비 | 소 계         | 6,000       | 6,000        | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 외빈초청여비      | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 행사실비<br>보상비 | 6,000       | 6,000        | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      | 감가상각비      |             |             | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
| 기 타                  |            |             | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            |             |
| 사업수익(수익) ㉒           |            |             | 금액          | -            | -           | 금액         | -            | -           |
| 계                    |            |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
| 보조금                  | 국비         |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
|                      | 시도비        |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
| 서비스<br>요금            | 사용료 수익     |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
|                      | 기타 수익      |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
| 수탁기관 자체수입(00조직위)     |            |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
| 순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒ |            |             | 6,000       |              |             | 13,850     |              |             |

### □ 효과(결과)

| 해당연도(2019)                                    | 직전연도(2018)                               |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------|
| ○ 지역경제파급효과 : 10,000 천원<br>(근거) 사업결과 보고 및 정산보고 | ○ 지역경제파급효과 : - 천원<br>(근거) 사업결과 보고 및 정산보고 |

## 2019 송년 제야의 종 타종행사

### □ 사업개요

강화군, 문화관광과

- 사업목적 : 군민들과 함께 2019년을 보내고 2020년 새해를 맞이하는 송년 “제야의 종” 타종행사를 통해『함께 만들어요, 풍요로운 강화』도모
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019.12.31 ~ 2020.01.01 (2일) / 2019 / 1
- 사업내용 : 새해맞이 타종식, 체험행사, 희망콘서트
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁( ) 산하기관 출연( ) 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
: 강화군 / 강화군
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제( )
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한지역사회

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

| 구 분   | 2019년                            | 2018년                            |
|-------|----------------------------------|----------------------------------|
| 예 산 액 | 14,700(국비 0, 시도비 0, 시군구비 14,700) | 16,200(국비 0, 시도비 0, 시군구비 16,200) |
| 집 행 액 | 14,277(국비 0, 시도비 0, 시군구비 14,277) | 13,945(국비 0, 시도비 0, 시군구비 13,945) |

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑   |             |        |              |             | 사업수익(수익) ㉒              |                  | 순원가(자치단체<br>순부담액) ㉓=㉑-㉒ |   |
|-------------|-------------|--------|--------------|-------------|-------------------------|------------------|-------------------------|---|
| 구 분         |             | 합계     | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* |                         |                  |                         |   |
| 계           |             | 14,277 | 14,277       | 0           | 계                       | 0                | 14,277                  |   |
| 인건비         |             | 500    | 500          | 0           | 보조금                     | 국비               |                         | 0 |
| 운<br>영<br>비 | 행사<br>직접비   | 소 계    | 4,635        | 4,635       |                         |                  |                         |   |
|             |             | 인쇄비    | 759          | 759         |                         | 0                |                         |   |
|             |             | 소모품비   | 48           | 48          |                         | 0                |                         |   |
|             |             | 제세공과금  | 0            | 0           |                         | 0                |                         |   |
|             |             | 보험료    | 0            | 0           |                         | 0                |                         |   |
|             |             | 출장비    | 0            | 0           |                         | 0                |                         |   |
|             |             | 연구개발비  | 0            | 0           |                         | 0                |                         |   |
|             |             | 업무추진비  | 0            | 0           |                         | 0                |                         |   |
|             |             | 연료비    | 0            | 0           |                         | 0                |                         |   |
|             | 기타행사<br>운영비 | 3,828  | 3,828        | 0           | 서비스요금                   | 사용료<br>수익        |                         | 0 |
| 대외<br>홍보비   | 홍보 및 광고비    | 0      | 0            | 0           |                         |                  |                         |   |
| 시설<br>장비비   | 소 계         | 9,142  | 9,142        | 0           |                         | 기<br>타<br>수<br>익 |                         | 0 |
|             | 행사관련<br>시설비 | 7,800  | 7,800        | 0           |                         |                  |                         |   |
|             | 임차료         | 1,342  | 1,342        | 0           |                         |                  |                         |   |
| 참가자<br>보상비  | 소 계         | 0      | 0            | 0           |                         |                  |                         |   |
|             | 외빈초청여비      | 0      | 0            | 0           |                         |                  |                         |   |
|             | 행사실비<br>보상비 | 0      | 0            | 0           |                         |                  |                         |   |
| 감가상각비       |             | 0      | 0            | 0           |                         |                  |                         |   |
| 기 타         |             | 0      | 0            | 0           | ** 수탁기관 자체<br>수입(00조직원) | 0                |                         |   |

### □ 효과(결과)

| 계 획                                                                                                                 | 결 과                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 30,000 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 25명</li> <li>(근거) 사업계획</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 40,000천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 32명</li> <li>(근거) 사업결과보고 및 정산보고</li> </ul> |

## 2019 송년 제야의 종 타종행사

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지  
 직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉠            |            |             | 해당연도(2019년) |              |             | 직전연도(2018) |              |             |
|----------------------|------------|-------------|-------------|--------------|-------------|------------|--------------|-------------|
|                      |            |             | 합계          | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* | 합계         | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* |
| 계                    |            |             | 6,000       | 6,000        | 0           | 13,945     | 13,945       | 0           |
| 인건비                  |            |             | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
| 운<br>영<br>비          | 행사<br>직접비  | 소 계         | 0           | 0            | 0           | 535        | 535          | 0           |
|                      |            | 인쇄비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 소모품비        | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 제세공과금       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 보험료         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 출장비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 연구개발비       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 업무추진비       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 연료비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 기타행사운영비     | 0           | 0            | 0           | 535        | 535          | 0           |
|                      | 대외<br>홍보비  | 홍보 및 광고비    | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      | 시설<br>장비비  | 소 계         | 0           | 0            | 0           | 7,410      | 7,410        | 0           |
|                      |            | 행사관련<br>시설비 | 0           | 0            | 0           | 7,410      | 7,410        | 0           |
|                      |            | 임차료         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      | 참가자<br>보상비 | 소 계         | 6,000       | 6,000        | 0           | 6,000      | 6,000        | 0           |
|                      |            | 외빈초청여비      | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 행사실비<br>보상비 | 6,000       | 6,000        | 0           | 6,000      | 6,000        | 0           |
|                      | 감가상각비      |             |             | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
| 기 타                  |            |             | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
| 사업수익(수익) ㉡           |            |             | 금액          | -            | -           | 금액         | -            | -           |
| 계                    |            |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
| 보조금                  | 국비         |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
|                      | 시도비        |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
| 서비스<br>요금            | 사용료 수익     |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
|                      | 기타 수익      |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
| 수탁기관 자체수입(00조직원)     |            |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
| 순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡ |            |             | 6,000       |              |             | 13,945     |              |             |

### □ 효과(결과)

| 해당연도(2019)                                                    | 직전연도(2018)                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ○ 지역경제파급효과 : 40,000천원<br>○ 고용유발효과 : 32명<br>(근거) 사업결과보고 및 정산보고 | ○ 지역경제파급효과 : - 천원<br>○ 고용유발효과 :       명<br>○ 유료입장객 수 :       명<br>○ 입장수익 :       천원<br>(근거) 사업결과보고 및 정산보고 |

# k-pop 콘서트

## 사업개요

강화군, 문화관광과

- 사업목적 : 진달래 축제와 연계한 대형콘서트 개최로 관광객 붐 조성
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019.04.27 ~ 2020.04.27 (1일) / 2019 / 1
- 사업내용 k-pop 콘서트 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
: 강화군 / 강화군
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제( )
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한지역사회

## 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

| 구 분   | 2019년                               | 2018년                               |
|-------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 예 산 액 | 280,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 280,000) | 280,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 280,000) |
| 집 행 액 | 271,714 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 271,714) | 279,204 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 279,204) |

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

## 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑   |             |         |              |             | 사업수익(수익) ㉒ |                         | 순원가(자치단체<br>순부담액) ㉓=㉑-㉒ |         |   |
|-------------|-------------|---------|--------------|-------------|------------|-------------------------|-------------------------|---------|---|
| 구 분         |             | 합계      | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* |            |                         |                         |         |   |
| 계           |             |         | 271,714<br>4 | 0           | 271,714    | 계                       | 0                       | 271,714 |   |
| 인건비         |             |         | 33,330       | 0           | 33,330     | 보조금                     | 국비                      |         | 0 |
| 운영비         | 행사<br>직접비   | 소 계     | 0            | 0           | 0          |                         |                         |         |   |
|             |             | 인쇄비     | 0            | 0           | 0          |                         |                         |         |   |
|             |             | 소모품비    | 0            | 0           | 0          |                         |                         |         |   |
|             |             | 제세공과금   | 0            | 0           | 0          |                         |                         |         |   |
|             |             | 보험료     | 0            | 0           | 0          |                         |                         |         |   |
|             |             | 출장비     | 0            | 0           | 0          |                         |                         |         |   |
|             |             | 연구개발비   | 0            | 0           | 0          |                         |                         |         |   |
|             |             | 업무추진비   | 0            | 0           | 0          |                         |                         |         |   |
|             |             | 연료비     | 0            | 0           | 0          |                         |                         |         |   |
|             | 기타행사<br>운영비 | 0       | 0            | 0           |            |                         |                         |         |   |
| 대외<br>홍보비   | 홍보 및 광고비    | 2,434   | 0            | 2,434       | 서비스<br>요금  | 사용료<br>수익               | 0                       |         |   |
|             | 시설<br>장비비   | 소 계     | 74,800       | 0           |            | 74,800                  | 기<br>수<br>탁             |         | 0 |
| 행사관련<br>시설비 |             | 74,800  | 0            | 74,800      |            |                         |                         |         |   |
| 임차료         |             | 0       | 0            | 0           |            |                         |                         |         |   |
| 참가자<br>보상비  | 소 계         | 161,150 | 0            | 161,150     |            |                         |                         |         |   |
|             | 외빈초청여비      | 0       | 0            | 0           |            |                         |                         |         |   |
|             | 행사실비<br>보상비 | 161,150 | 0            | 161,150     |            |                         |                         |         |   |
| 감가상각비       |             |         | 0            | 0           | 0          |                         |                         |         |   |
| 기 타         |             |         | 0            | 0           | 0          | ** 수탁기관 자체<br>수입(00조직원) | 0                       |         |   |

## 효과(결과)

| 계 획                                                                                                                 | 결 과                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 421,000 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 4명</li> <li>(근거) 사업계획</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 421,000천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 4명</li> <li>(근거) 사업결과보고 및 정산보고</li> </ul> |

## k-pop 콘서트

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지  
직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑            |            |             | 해당연도(2019년) |            |               | 직전연도(2018) |            |              |
|----------------------|------------|-------------|-------------|------------|---------------|------------|------------|--------------|
|                      |            |             | 합계          | 지자체<br>0%* | 수탁기관<br>100%* | 합계         | 지자체<br>2%* | 수탁기관<br>98%* |
| 계                    |            |             | 271,714     | 0          | 271,714       | 279,206    | 5,209      | 273,997      |
| 인건비                  |            |             | 33,330      | 0          | 33,330        | 0          | 0          | 0            |
| 운<br>영<br>비          | 행사<br>직접비  | 소 계         | 0           | 0          | 0             | 279,206    | 5,209      | 273,997      |
|                      |            | 인쇄비         | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0            |
|                      |            | 소모품비        | 0           | 0          | 0             | 5,209      | 5,209      | 0            |
|                      |            | 제세공과금       | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0            |
|                      |            | 보험료         | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0            |
|                      |            | 출장비         | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0            |
|                      |            | 연구개발비       | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0            |
|                      |            | 업무추진비       | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0            |
|                      |            | 연료비         | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0            |
|                      | 기타행사운영비    | 0           | 0           | 0          | 273,997       | 0          | 273,997    |              |
|                      | 대외<br>홍보비  | 홍보 및 광고비    | 2,434       | 0          | 2,434         | 0          | 0          | 0            |
|                      | 시설<br>장비비  | 소 계         | 74,800      | 0          | 74,800        | 0          | 0          | 0            |
|                      |            | 행사관련<br>시설비 | 74,800      | 0          | 74,800        | 0          | 0          | 0            |
|                      |            | 임차료         | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0            |
|                      | 참가자<br>보상비 | 소 계         | 161,150     | 0          | 161,150       | 0          | 0          | 0            |
|                      |            | 외빈초청여비      | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0            |
|                      |            | 행사실비<br>보상비 | 161,150     | 0          | 161,150       | 0          | 0          | 0            |
|                      | 감가상각비      |             |             | 0          | 0             | 0          | 0          | 0            |
| 기 타                  |            |             | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          |              |
| 사업수익(수익) ㉒           |            |             | 금액          | -          | -             | 금액         | -          | -            |
| 계                    |            |             | 0           |            |               | 0          |            |              |
| 보조금                  | 국비         | 0           |             |            | 0             |            |            |              |
|                      | 시도비        | 0           |             |            | 0             |            |            |              |
| 서비스<br>요금            | 사용료 수익     | 0           |             |            | 0             |            |            |              |
|                      | 기타 수익      | 0           |             |            | 0             |            |            |              |
| 수탁기관 자체수입(00조직원)     |            |             | 0           |            |               | 0          |            |              |
| 순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒ |            |             | 271,714     |            |               | 279,206    |            |              |

### □ 효과(결과)

| 해당연도(2019)                                                    | 직전연도(2018)                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ○ 지역경제파급효과 : 421,000천원<br>○ 고용유발효과 : 4명<br>(근거) 사업결과보고 및 정산보고 | ○ 지역경제파급효과 : - 천원<br>○ 고용유발효과 :       명<br>○ 유료입장객 수 :       명<br>○ 입장수익 :       천원<br>(근거) 사업결과보고 및 정산보고 |



## 장애인 한마음 체육대회

### □ 사업개요

강화군, 문화관광과

- 사업목적 : 한마음체육대회 개최를 통한 장애인 체육증진 활성화 및 사회 인식개선 분위기 조성
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019.10.02 ~ 2019.10.02 (1일) / 2011 / 9
- 사업내용 장애인체육대회 및 장애인복지 유공자 표창
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
: 강화군 / 강화군
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제( )
- 행사·축제 유형(택1) ① 사회적 약자배려

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

| 구 분   | 2019년                             | 2018년                             |
|-------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 예 산 액 | 10,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 10,000) | 10,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 10,000) |
| 집 행 액 | 10,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 10,000) | 10,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 10,000) |

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑   |             |       |        |              | 사업수익(수익) ㉒  |                         | 순원가(자치단체<br>순부담액) ㉓=㉑-㉒ |
|-------------|-------------|-------|--------|--------------|-------------|-------------------------|-------------------------|
| 구 분         |             |       | 합계     | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* |                         |                         |
| 계           |             |       | 10,000 | 10,000       | 0           | 계                       | 0                       |
| 인건비         |             |       | 0      | 0            | 0           | 보조금                     | 0                       |
| 운<br>영<br>비 | 행사<br>직접비   | 소 계   | 9,600  | 9,600        | 0           |                         |                         |
|             |             | 인쇄비   | 200    | 200          | 0           |                         |                         |
|             |             | 소모품비  | 0      | 0            | 0           |                         |                         |
|             |             | 제세공과금 | 0      | 0            | 0           |                         |                         |
|             |             | 보험료   | 0      | 0            | 0           |                         |                         |
|             |             | 출장비   | 0      | 0            | 0           |                         |                         |
|             |             | 연구개발비 | 0      | 0            | 0           |                         |                         |
|             |             | 업무추진비 | 0      | 0            | 0           |                         |                         |
|             |             | 연료비   | 0      | 0            | 0           |                         |                         |
|             | 기타행사<br>운영비 | 9,400 | 9,400  | 0            |             |                         |                         |
| 대외<br>홍보비   | 홍보 및 광고비    | 400   | 400    | 0            |             |                         |                         |
| 시설<br>장비비   | 소 계         | 0     | 0      | 0            |             |                         |                         |
|             | 행사관련<br>시설비 | 0     | 0      | 0            |             |                         |                         |
|             | 임차료         | 0     | 0      | 0            |             |                         |                         |
| 참가자<br>보상비  | 소 계         | 0     | 0      | 0            |             |                         |                         |
|             | 외빈초청여비      | 0     | 0      | 0            |             |                         |                         |
|             |             |       | 0      | 0            | 0           |                         |                         |
| 감가상각비       |             |       | 0      | 0            | 0           |                         |                         |
| 기 타         |             |       | 0      | 0            | 0           | ** 수탁기관 자체<br>수입(00조직위) | 0                       |

### □ 효과(결과)

| 계 획                                                                                                       | 결 과                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : - 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : - 명<br/>(근거) 사업계획</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : - 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : - 명<br/>(근거) 사업결과보고 및 정산보고</li> </ul> |

## 장애인 한마음 체육대회

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지  
직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑            |            |             | 해당연도(2019년) |              |             | 직전연도(2018) |              |             |
|----------------------|------------|-------------|-------------|--------------|-------------|------------|--------------|-------------|
|                      |            |             | 합계          | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* | 합계         | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* |
| 계                    |            |             | 10,000      | 10,000       | 0           | 10,000     | 0            | 10,000      |
| 인건비                  |            |             | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
| 운<br>영<br>비          | 행사<br>직접비  | 소 계         | 9,600       | 9,600        | 0           | 9,060      | 0            | 9,060       |
|                      |            | 인쇄비         | 200         | 200          | 0           | 400        | 0            | 400         |
|                      |            | 소모품비        | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 제세공과금       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 보험료         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 출장비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 연구개발비       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 업무추진비       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 연료비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      | 기타행사운영비    | 9,400       | 9,400       | 0            | 8,660       | 0          | 8,660        |             |
|                      | 대외<br>홍보비  | 홍보 및 광고비    | 400         | 400          | 0           | 640        | 0            | 640         |
|                      | 시설<br>장비비  | 소 계         | 0           | 0            | 0           | 300        | 0            | 300         |
|                      |            | 행사관련<br>시설비 | 0           | 0            | 0           | 300        | 0            | 300         |
|                      |            | 임차료         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      | 참가자<br>보상비 | 소 계         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 외빈초청여비      | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      |            | 행사실비<br>보상비 | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
|                      | 감가상각비      |             |             | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
| 기 타                  |            |             | 0           | 0            | 0           | 0          | 0            | 0           |
| 사업수익(수익) ㉒           |            |             | 금액          | -            | -           | 금액         | -            | -           |
| 계                    |            |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
| 보조금                  | 국비         |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
|                      | 시도비        |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
| 서비스<br>요금            | 사용료 수익     |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
|                      | 기타 수익      |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
| 수탁기관 자체수입(00조직위)     |            |             | 0           |              |             | 0          |              |             |
| 순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒ |            |             | 10,000      |              |             | 10,000     |              |             |

### □ 효과(결과)

| 해당연도(2019)                               | 직전연도(2018)                               |
|------------------------------------------|------------------------------------------|
| ○ 지역경제파급효과 : - 천원<br>(근거) 사업결과 보고 및 정산보고 | ○ 지역경제파급효과 : - 천원<br>(근거) 사업결과 보고 및 정산보고 |

# 양도면 농특산물 직거래장터

## 사업개요

강화군, 문화관광과

- 사업목적 : 자매결연지에 강화농특산물을 홍보하고 판매하는 직거래 행사를 개최하여 농산물 소비촉진 및 농가소득 증대
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019.10.23 ~ 2019.10.23 (1일) / 2011 / 9
- 사업내용 : 농특산물 홍보 및 판매행사에 소요되는 운송비, 재료비, 비품구입 등 지원
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁( ) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
: 양도면 주민자치위원회 / (양도면 주민자치위원회) /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제( )
- 행사·축제 유형(택1) ② 지역특산물·전통시장 활성화

## 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

| 구 분   | 2019년                           | 2018년                           |
|-------|---------------------------------|---------------------------------|
| 예 산 액 | 2,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 2,000) | 2,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 2,000) |
| 집 행 액 | 1,209 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 1,209) | 1,660 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 1,660) |

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

## 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑   |             |       |              |             | 사업수익(수익) ㉒              |     | 순원가(자치단체<br>순부담액) ㉓=㉑-㉒ |   |
|-------------|-------------|-------|--------------|-------------|-------------------------|-----|-------------------------|---|
| 구 분         |             | 합계    | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* |                         |     |                         |   |
| 계           |             | 1,209 | 1,209        | 0           | 계                       | 0   | 1,209                   |   |
| 인건비         |             | 0     | 0            | 0           | 보조금                     | 국비  |                         | 0 |
| 행사<br>직접비   | 소 계         | 754   | 754          | 0           |                         |     |                         |   |
|             | 인쇄비         | 0     | 0            | 0           |                         |     |                         |   |
|             | 소모품비        | 754   | 754          | 0           |                         |     |                         |   |
|             | 제세공과금       | 0     | 0            | 0           |                         | 시도비 |                         | 0 |
|             | 보험료         | 0     | 0            | 0           |                         |     |                         |   |
|             | 출장비         | 0     | 0            | 0           |                         |     |                         |   |
|             | 연구개발비       | 0     | 0            | 0           |                         |     |                         |   |
|             | 업무추진비       | 0     | 0            | 0           |                         |     |                         |   |
|             | 연료비         | 0     | 0            | 0           |                         |     |                         |   |
| 기타행사<br>운영비 | 0           | 0     | 0            | 서비스요금       | 사용료<br>수익               | 0   |                         |   |
| 대외<br>홍보비   | 홍보 및 광고비    | 55    | 55           |             |                         | 0   |                         |   |
| 시설<br>장비비   | 소 계         | 400   | 400          |             | 0                       | 기 타 |                         | 0 |
|             | 행사관련<br>시설비 | 0     | 0            |             | 0                       |     |                         |   |
|             | 임차료         | 400   | 400          |             | 0                       |     |                         |   |
| 참가자<br>보상비  | 소 계         | 0     | 0            |             | 0                       |     |                         |   |
|             | 외빈초청여비      | 0     | 0            |             | 0                       |     |                         |   |
|             | 행사설비<br>보상비 | 0     | 0            |             | 0                       |     |                         |   |
| 감가상각비       |             | 0     | 0            |             | 0                       |     |                         |   |
| 기 타         |             | 0     | 0            | 0           | ** 수탁기관 자체<br>수입(00조직위) | 0   |                         |   |

## 효과(결과)

| 계 획                                                                                                              | 결 과                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 2,500 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 명</li> <li>(근거) 사업계획</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 2,500천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 명</li> <li>(근거) 사업결과보고 및 정산보고</li> </ul> |

## 양도면 농특산물 직거래장터

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지  
직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑            |            |             | 해당연도(2019년) |              |             | 직전연도(2018) |             |              |
|----------------------|------------|-------------|-------------|--------------|-------------|------------|-------------|--------------|
|                      |            |             | 합계          | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* | 합계         | 지자체<br>○○%* | 수탁기관<br>○○%* |
| 계                    |            |             | 1,209       | 1,209        | 0           | 1,660      | 1,660       | 0            |
| 인건비                  |            |             | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
| 운<br>영<br>비          | 행사<br>직접비  | 소 계         | 754         | 754          | 0           | 950        | 950         | 0            |
|                      |            | 인쇄비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 소모품비        | 754         | 754          | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 제세공과금       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 보험료         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 출장비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 연구개발비       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 업무추진비       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 연료비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      | 기타행사운영비    | 0           | 0           | 0            | 950         | 950        | 0           |              |
|                      | 대외<br>홍보비  | 홍보 및 광고비    | 55          | 55           | 0           | 110        | 110         | 0            |
|                      |            |             |             |              |             |            |             |              |
|                      | 시설<br>장비비  | 소 계         | 400         | 400          | 0           | 600        | 600         | 0            |
|                      |            | 행사관련<br>시설비 | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 임차료         | 400         | 400          | 0           | 600        | 600         | 0            |
|                      | 참가자<br>보상비 | 소 계         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 외빈초청여비      | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 행사실비<br>보상비 | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
| 감가상각비                |            |             | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           |              |
| 기 타                  |            |             | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           |              |
| 사업수익(수익) ㉒           |            |             | 금액          | -            | -           | 금액         | -           | -            |
| 계                    |            |             | 0           |              |             | 0          |             |              |
| 보조금                  | 국비         | 0           |             |              | 0           |            |             |              |
|                      | 시도비        | 0           |             |              | 0           |            |             |              |
| 서비스<br>요금            | 사용료 수익     | 0           |             |              | 0           |            |             |              |
|                      | 기타 수익      | 0           |             |              | 0           |            |             |              |
| 수탁기관 자체수입(00조직원)     |            |             | 0           |              |             | 0          |             |              |
| 순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒ |            |             | 1,209       |              |             | 1,660      |             |              |

### □ 효과(결과)

| 해당연도(2019)                                   | 직전연도(2018)                                                                                                         |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ○ 지역경제파급효과 : 2,500 천원<br>(근거) 사업결과 보고 및 정산보고 | ○ 지역경제파급효과 : 2,500 천원<br>○ 고용유발효과 :       명<br>○ 유료입장객 수 :       명<br>○ 입장수익 :       천원<br>(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원) |

## 연합회장배 클럽 대항 테니스 대회(지원)

### □ 사업개요

강화군, 행정과

- 사업목적 : 생활체육 진흥 및 저변확대
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019.11.16 ~ 2019.11.16 (1일) / 1995 / 26
- 사업내용 : 2019년 제26회 강화군협회장기 테니스 대회
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
: 강화군 / 강화군체육회 /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제( )
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한지역사회

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

| 구 분   | 2019년                           | 2018년                           |
|-------|---------------------------------|---------------------------------|
| 예 산 액 | 3,010 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 3,010) | 2,830 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 2,830) |
| 집 행 액 | 3,010 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 3,010) | 2,609 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 2,609) |

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑   |             |       |       |              | 사업수익(수익) ㉒  |                         | 순원가(자치단체<br>순부담액) ㉓=㉑-㉒ |       |   |
|-------------|-------------|-------|-------|--------------|-------------|-------------------------|-------------------------|-------|---|
| 구 분         |             |       | 합계    | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* |                         |                         |       |   |
| 계           |             |       | 3,010 | 0            | 3,010       | 계                       | 0                       | 3,010 |   |
| 인건비         |             |       | 0     | 0            | 0           | 보조금                     | 국비                      |       | 0 |
| 운<br>영<br>비 | 행사<br>직접비   | 소 계   | 3,010 | 0            | 3,010       |                         |                         |       |   |
|             |             | 인쇄비   | 0     | 0            | 0           |                         |                         |       |   |
|             |             | 소모품비  | 0     | 0            | 0           |                         |                         |       |   |
|             |             | 제세공과금 | 0     | 0            | 0           |                         |                         |       |   |
|             |             | 보험료   | 0     | 0            | 0           |                         |                         |       |   |
|             |             | 출장비   | 0     | 0            | 0           |                         |                         |       |   |
|             |             | 연구개발비 | 0     | 0            | 0           |                         |                         |       |   |
|             |             | 업무추진비 | 0     | 0            | 0           |                         |                         |       |   |
|             | 연료비         | 0     | 0     | 0            | 서비스요금       | 사용료<br>수익               | 0                       |       |   |
|             | 기타행사<br>운영비 | 3,010 | 0     | 3,010        |             |                         |                         |       |   |
| 대외<br>홍보비   | 홍보 및 광고비    | 0     | 0     | 기 타<br>수     |             | 0                       |                         |       |   |
| 시설<br>장비비   | 소 계         | 0     | 0     |              |             |                         | 0                       |       |   |
|             | 행사관련<br>시설비 | 0     | 0     |              |             |                         | 0                       |       |   |
|             | 임차료         | 0     | 0     |              |             |                         | 0                       |       |   |
| 참가자<br>보상비  | 소 계         | 0     | 0     |              |             |                         | 0                       |       |   |
|             | 외빈초청여비      | 0     | 0     |              |             |                         | 0                       |       |   |
|             | 행사실비<br>보상비 | 0     | 0     |              |             |                         | 0                       |       |   |
| 감가상각비       |             |       | 0     |              |             |                         | 0                       |       | 0 |
| 기 타         |             |       | 0     | 0            | 0           | ** 수탁기관 자체<br>수입(00조직위) | 0                       |       |   |

### □ 효과(결과)

| 계 획                                                                                                   | 결 과                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 명<br/>(근거) 사업계획</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 명<br/>(근거) 사업결과보고 및 정산보고</li> </ul> |

## 연합회장배 클럽 대항 테니스 대회(지원)

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지  
직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑            |            |             | 해당연도(2019년) |            |               | 직전연도(2018) |            |               |
|----------------------|------------|-------------|-------------|------------|---------------|------------|------------|---------------|
|                      |            |             | 합계          | 지자체<br>0%* | 수탁기관<br>100%* | 합계         | 지자체<br>0%* | 수탁기관<br>100%* |
| 계                    |            |             | 3,010       | 0          | 3,010         | 2,609      | 0          | 2,609         |
| 인건비                  |            |             | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
| 운<br>영<br>비          | 행사<br>직접비  | 소 계         | 3,010       | 0          | 3,010         | 2,609      | 0          | 2,609         |
|                      |            | 인쇄비         | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 소모품비        | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 제세공과금       | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 보험료         | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 출장비         | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 연구개발비       | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 업무추진비       | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 연료비         | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      | 기타행사운영비    | 3,010       | 0           | 3,010      | 2,609         | 0          | 2,609      |               |
|                      | 대외<br>홍보비  | 홍보 및 광고비    | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            |             |             |            |               |            |            |               |
|                      | 시설<br>장비비  | 소 계         | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 행사관련<br>시설비 | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 임차료         | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      | 참가자<br>보상비 | 소 계         | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 외빈초청여비      | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 행사실비<br>보상비 | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
| 감가상각비                |            |             | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          |               |
| 기 타                  |            |             | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          |               |
| 사업수익(수익) ㉒           |            |             | 금액          | -          | -             | 금액         | -          | -             |
| 계                    |            |             | 0           |            |               | 0          |            |               |
| 보조금                  | 국비         | 0           |             |            | 0             |            |            |               |
|                      | 시도비        | 0           |             |            | 0             |            |            |               |
| 서비스<br>요금            | 사용료 수익     | 0           |             |            | 0             |            |            |               |
|                      | 기타 수익      | 0           |             |            | 0             |            |            |               |
| 수탁기관 자체수입(00조직위)     |            |             | 0           |            |               | 0          |            |               |
| 순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒ |            |             | 3,010       |            |               | 2,609      |            |               |

### □ 효과(결과)

| 해당연도(2019)                               | 직전연도(2018)                                                                                                 |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ○ 지역경제파급효과 : - 천원<br>(근거) 사업결과 보고 및 정산보고 | ○ 지역경제파급효과 : - 천원<br>○ 고용유발효과 :       명<br>○ 유료입장객 수 :       명<br>○ 입장수익 :       천원<br>(근거) 사업결과 보고 및 정산보고 |

## 강화군탁구연합회장배 탁구 대회(지원)

### □ 사업개요

강화군, 행정과

- 사업목적 : 생활체육 진흥 및 저변확대
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 2019.11.23 ~ 2019.11.23 (1일) / 2012 / 8
- 사업내용 2019년 강화군탁구연합회장배 탁구 대회
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
: 강화군 / 강화군체육회 /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제( )
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한지역사회

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

| 구 분   | 2019년                           | 2018년                           |
|-------|---------------------------------|---------------------------------|
| 예 산 액 | 4,200 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 4,200) | 2,830 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 2,830) |
| 집 행 액 | 3,915 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 3,915) | 2,639 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 2,639) |

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑   |             |       |       |              |             | 사업수익(수익) ㉒              |    | 순원가(자치단체<br>순부담액) ㉓=㉑-㉒ |   |
|-------------|-------------|-------|-------|--------------|-------------|-------------------------|----|-------------------------|---|
| 구 분         |             |       | 합계    | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* |                         |    |                         |   |
| 계           |             |       | 3,915 | 0            | 3,915       | 계                       | 0  | 3,915                   |   |
| 인건비         |             |       | 0     | 0            | 0           | 보조금                     | 국비 |                         | 0 |
| 운<br>영<br>비 | 행사<br>직접비   | 소 계   | 3,915 | 0            | 3,915       |                         |    |                         |   |
|             |             | 인쇄비   | 0     | 0            | 0           |                         |    |                         |   |
|             |             | 소모품비  | 0     | 0            | 0           |                         |    |                         |   |
|             |             | 제세공과금 | 0     | 0            | 0           |                         |    |                         |   |
|             |             | 보험료   | 0     | 0            | 0           |                         |    |                         |   |
|             |             | 출장비   | 0     | 0            | 0           |                         |    |                         |   |
|             |             | 연구개발비 | 0     | 0            | 0           |                         |    |                         |   |
|             |             | 업무추진비 | 0     | 0            | 0           |                         |    |                         |   |
|             |             | 연료비   | 0     | 0            | 0           |                         |    |                         |   |
| 기타행사<br>운영비 | 3,915       | 0     | 3,915 | 서비스요금        | 사용료<br>수익   | 0                       |    |                         |   |
| 대외<br>홍보비   | 홍보 및 광고비    | 0     | 0     |              | 0           | 기<br>타<br>수<br>익        | 0  |                         |   |
| 시설<br>장비비   | 소 계         | 0     | 0     |              | 0           |                         |    |                         |   |
|             | 행사관련<br>시설비 | 0     | 0     |              | 0           |                         |    |                         |   |
|             | 임차료         | 0     | 0     |              | 0           |                         |    |                         |   |
| 참가자<br>보상비  | 소 계         | 0     | 0     |              | 0           |                         |    |                         |   |
|             | 외빈초청여비      | 0     | 0     |              | 0           |                         |    |                         |   |
| 감가상각비       |             |       | 0     | 0            | 0           |                         |    |                         |   |
| 기 타         |             |       | 0     | 0            | 0           | ** 수탁기관 자체<br>수입(00조직위) | 0  |                         |   |

### □ 효과(결과)

| 계 획                                                                                                   | 결 과                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 명<br/>(근거) 사업계획</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 명<br/>(근거) 사업결과보고 및 정산보고</li> </ul> |

## 강화군탁구연합회장배 탁구 대회(지원)

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지  
 직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉠            |            |             | 해당연도(2019년) |              |             | 직전연도(2018) |             |              |
|----------------------|------------|-------------|-------------|--------------|-------------|------------|-------------|--------------|
|                      |            |             | 합계          | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* | 합계         | 지자체<br>○○%* | 수탁기관<br>○○%* |
| 계                    |            |             | 3,915       | 0            | 3,915       | 2,639      | 0           | 2,639        |
| 인건비                  |            |             | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
| 운<br>영<br>비          | 행사<br>직접비  | 소 계         | 3,915       | 0            | 3,915       | 2,639      | 0           | 2,639        |
|                      |            | 인쇄비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 소모품비        | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 제세공과금       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 보험료         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 출장비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 연구개발비       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 업무추진비       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 연료비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      | 기타행사운영비    | 3,915       | 0           | 3,915        | 2,639       | 0          | 2,639       |              |
|                      | 대외<br>홍보비  | 홍보 및 광고비    | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      | 시설<br>장비비  | 소 계         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 행사관련<br>시설비 | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 임차료         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      | 참가자<br>보상비 | 소 계         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 외빈초청여비      | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 행사실비<br>보상비 | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
| 감가상각비                |            |             | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
| 기 타                  |            |             | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
| 사업수익(수익) ㉡           |            |             | 금액          | -            | -           | 금액         | -           | -            |
| 계                    |            |             | 0           |              |             | 0          |             |              |
| 보조금                  | 국비         |             | 0           |              |             | 0          |             |              |
|                      | 시도비        |             | 0           |              |             | 0          |             |              |
| 서비스<br>요금            | 사용료 수익     |             | 0           |              |             | 0          |             |              |
|                      | 기타 수익      |             | 0           |              |             | 0          |             |              |
| 수탁기관 자체수입(00조직원)     |            |             | 0           |              |             | 0          |             |              |
| 순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡ |            |             | 3,915       |              |             | 2,639      |             |              |

### □ 효과(결과)

| 해당연도(2019)                               | 직전연도(2018)                                                                             |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| ○ 지역경제파급효과 : - 천원<br>(근거) 사업결과 보고 및 정산보고 | ○ 지역경제파급효과 : 천원<br>○ 고용유발효과 : 명<br>○ 유료입장객 수 : 명<br>○ 입장수익 : 천원<br>(근거) 사업결과 보고 및 정산보고 |



## 강화군 동호인 게이트볼 대회(지원)

### □ 사업개요

강화군, 행정과

- 사업목적 : 생활체육 진흥 및 저변확대
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 2019.11.02 ~ 2019.11.02 (1일) / 2009 / 11
- 사업내용 2019년 강화군탁구연합회장배 탁구 대회
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
: 강화군 / 강화군체육회 /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제( )
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한지역사회

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

| 구 분   | 2019년                           | 2018년                           |
|-------|---------------------------------|---------------------------------|
| 예 산 액 | 4,252 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 4,252) | 7,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 7,000) |
| 집 행 액 | 4,228 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 4,228) | 7,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 7,000) |

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑   |             |       |       |              | 사업수익(수익) ㉒  |                         | 순원가(자치단체<br>순부담액) ㉓=㉑-㉒ |   |
|-------------|-------------|-------|-------|--------------|-------------|-------------------------|-------------------------|---|
| 구 분         |             |       | 합계    | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* |                         |                         |   |
| 계           |             |       | 4,228 | 0            | 4,228       | 계                       | 0                       |   |
| 인건비         |             |       | 0     | 0            | 0           | 보조금                     | 국비                      |   |
| 행사<br>직접비   | 소 계         | 4,228 | 0     | 4,228        | 시도비         |                         |                         | 0 |
|             | 인쇄비         | 0     | 0     | 0            |             |                         |                         |   |
|             | 소모품비        | 0     | 0     | 0            |             |                         |                         |   |
|             | 제세공과금       | 0     | 0     | 0            |             |                         |                         |   |
|             | 보험료         | 0     | 0     | 0            |             |                         |                         |   |
|             | 출장비         | 0     | 0     | 0            |             |                         |                         |   |
|             | 연구개발비       | 0     | 0     | 0            |             |                         |                         |   |
|             | 업무추진비       | 0     | 0     | 0            |             |                         |                         |   |
|             | 연료비         | 0     | 0     | 0            |             |                         |                         |   |
| 기타행사<br>운영비 | 4,228       | 0     | 4,228 | 서비스<br>요금    | 사용료<br>수익   | 0                       |                         |   |
| 대외<br>홍보비   | 홍보 및 광고비    | 0     | 0     |              | 0           | 기 타<br>수 익              | 0                       |   |
| 시설<br>장비비   | 소 계         | 0     | 0     |              | 0           |                         |                         |   |
|             | 행사관련<br>시설비 | 0     | 0     |              | 0           |                         |                         |   |
|             | 임차료         | 0     | 0     |              | 0           |                         |                         |   |
| 참가자<br>보상비  | 소 계         | 0     | 0     |              | 0           |                         |                         |   |
|             | 외빈초청여비      | 0     | 0     |              | 0           |                         |                         |   |
|             |             |       | 0     | 0            | 0           | ** 수탁기관 자체<br>수입(00조직원) | 0                       |   |
| 감가상각비       |             |       | 0     | 0            | 0           |                         |                         |   |
| 기 타         |             |       | 0     | 0            | 0           |                         |                         |   |

### □ 효과(결과)

| 계 획                                                                                                   | 결 과                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 명<br/>(근거) 사업계획</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 명<br/>(근거) 사업결과보고 및 정산보고</li> </ul> |

## 강화군 동호인 게이트볼 대회(지원)

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지  
직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉠            |            |             | 해당연도(2019년) |              |             | 직전연도(2018) |             |              |
|----------------------|------------|-------------|-------------|--------------|-------------|------------|-------------|--------------|
|                      |            |             | 합계          | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* | 합계         | 지자체<br>○○%* | 수탁기관<br>○○%* |
| 계                    |            |             | 4,228       | 0            | 4,228       | 7,000      | 0           | 7,000        |
| 인건비                  |            |             | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
| 운<br>영<br>비          | 행사<br>직접비  | 소 계         | 4,228       | 0            | 4,228       | 7,000      | 0           | 7,000        |
|                      |            | 인쇄비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 소모품비        | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 제세공과금       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 보험료         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 출장비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 연구개발비       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 업무추진비       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 연료비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      | 기타행사운영비    | 4,228       | 0           | 4,228        | 7,000       | 0          | 7,000       |              |
|                      | 대외<br>홍보비  | 홍보 및 광고비    | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      | 시설<br>장비비  | 소 계         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 행사관련<br>시설비 | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 임차료         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      | 참가자<br>보상비 | 소 계         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 외빈초청여비      | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 행사실비<br>보상비 | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
| 감가상각비                |            |             | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
| 기 타                  |            |             | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
| 사업수익(수익) ㉡           |            |             | 금액          | -            | -           | 금액         | -           | -            |
| 계                    |            |             | 0           |              |             | 0          |             |              |
| 보조금                  | 국비         | 0           |             |              | 0           |            |             |              |
|                      | 시도비        | 0           |             |              | 0           |            |             |              |
| 서비스<br>요금            | 사용료 수익     | 0           |             |              | 0           |            |             |              |
|                      | 기타 수익      | 0           |             |              | 0           |            |             |              |
| 수탁기관 자체수입(00조직위)     |            |             | 0           |              |             | 0          |             |              |
| 순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡ |            |             | 4,228       |              |             | 7,000      |             |              |

### □ 효과(결과)

| 해당연도(2019)                               | 직전연도(2018)                               |
|------------------------------------------|------------------------------------------|
| ○ 지역경제파급효과 : - 천원<br>(근거) 사업결과 보고 및 정산보고 | ○ 지역경제파급효과 : - 천원<br>(근거) 사업결과 보고 및 정산보고 |

## 강화군우수연합회장기 우수 대회(지원)

### □ 사업개요

강화군, 행정과

- 사업목적 : 생활체육 진흥
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 2019.12.07 ~ 2019.12.07 (1일) / 2016 / 4
- 사업내용 2019년 제4회 강화군협회장기 우수대회
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
: 강화군 / 강화군체육회 /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제( )
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한지역사회

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

| 구 분   | 2019년                           | 2018년 |
|-------|---------------------------------|-------|
| 예 산 액 | 2,180 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 2,180) | 0     |
| 집 행 액 | 2,180 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 2,180) | 0     |

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑   |             |             |              |             | 사업수익(수익) ㉒              |           | 순원가(자치단체<br>순부담액) ㉓=㉑-㉒ |                  |   |
|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------------------|-----------|-------------------------|------------------|---|
| 구 분         |             | 합계          | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* |                         |           |                         |                  |   |
| 계           |             | 2,180       | 0            | 2,180       | 계                       | 0         | 2,180                   |                  |   |
| 인건비         |             | 0           | 0            | 0           |                         |           |                         |                  |   |
| 운<br>영<br>비 | 행사<br>직접비   | 소 계         | 2,180        | 0           | 보조금                     | 국비        |                         | 0                |   |
|             |             | 인쇄비         | 0            | 0           |                         |           |                         |                  | 0 |
|             |             | 소모품비        | 0            | 0           |                         |           |                         |                  | 0 |
|             |             | 제세공과금       | 0            | 0           |                         | 0         |                         |                  |   |
|             |             | 보험료         | 0            | 0           |                         | 0         |                         |                  |   |
|             |             | 출장비         | 0            | 0           |                         | 0         |                         |                  |   |
|             |             | 연구개발비       | 0            | 0           |                         | 0         |                         |                  |   |
|             |             | 업무추진비       | 0            | 0           |                         | 0         |                         |                  |   |
|             |             | 연료비         | 0            | 0           |                         | 0         |                         |                  |   |
|             | 기타행사<br>운영비 | 2,180       | 0            | 2,180       | 서비소요금                   | 사용료<br>수익 |                         | 0                |   |
|             | 대외<br>홍보비   | 홍보 및 광고비    | 0            | 0           |                         |           |                         |                  | 0 |
|             | 시설<br>장비비   | 소 계         | 0            | 0           |                         | 0         |                         | 기<br>타<br>수<br>탁 | 0 |
|             |             | 행사관련<br>시설비 | 0            | 0           |                         | 0         |                         |                  |   |
|             |             | 임차료         | 0            | 0           |                         | 0         |                         |                  |   |
| 참가자<br>보상비  | 소 계         | 0           | 0            | 0           |                         |           |                         |                  |   |
|             | 외빈초청여비      | 0           | 0            | 0           |                         |           |                         |                  |   |
|             | 행사실비<br>보상비 | 0           | 0            | 0           |                         |           |                         |                  |   |
| 감가상각비       |             | 0           | 0            | 0           |                         |           |                         |                  |   |
| 기 타         |             | 0           | 0            | 0           | ** 수탁기관 자체<br>수입(00조직위) | 0         |                         |                  |   |

### □ 효과(결과)

| 계 획                                                                                                   | 결 과                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 명<br/>(근거) 사업계획</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 명<br/>(근거) 사업결과보고 및 정산보고</li> </ul> |

## 강화군우수연합회장기 우수 대회(지원)

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지  
직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑            |            |             | 해당연도(2019년) |              |             | 직전연도(2018) |              |             |
|----------------------|------------|-------------|-------------|--------------|-------------|------------|--------------|-------------|
|                      |            |             | 합계          | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* | 합계         | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* |
| 계                    |            |             | 2,180       | 0            | 2,180       |            |              |             |
| 인건비                  |            |             | 0           | 0            | 0           |            |              |             |
| 운<br>영<br>비          | 행사<br>직접비  | 소 계         | 2,180       | 0            | 2,180       |            |              |             |
|                      |            | 인쇄비         | 0           | 0            | 0           |            |              |             |
|                      |            | 소모품비        | 0           | 0            | 0           |            |              |             |
|                      |            | 제세공과금       | 0           | 0            | 0           |            |              |             |
|                      |            | 보험료         | 0           | 0            | 0           | 해당         | 없음           |             |
|                      |            | 출장비         | 0           | 0            | 0           |            |              |             |
|                      |            | 연구개발비       | 0           | 0            | 0           |            |              |             |
|                      |            | 업무추진비       | 0           | 0            | 0           |            |              |             |
|                      |            | 연료비         | 0           | 0            | 0           |            |              |             |
|                      | 기타행사운영비    | 2,180       | 0           | 2,180        |             |            |              |             |
|                      | 대외<br>홍보비  | 홍보 및 광고비    | 0           | 0            | 0           |            |              |             |
|                      | 시설<br>장비비  | 소 계         | 0           | 0            | 0           |            |              |             |
|                      |            | 행사관련<br>시설비 | 0           | 0            | 0           |            |              |             |
|                      |            | 임차료         | 0           | 0            | 0           |            |              |             |
|                      | 참가자<br>보상비 | 소 계         | 0           | 0            | 0           |            |              |             |
|                      |            | 외빈초청여비      | 0           | 0            | 0           |            |              |             |
|                      |            | 행사실비<br>보상비 | 0           | 0            | 0           |            |              |             |
| 감가상각비                |            |             | 0           | 0            | 0           |            |              |             |
| 기 타                  |            |             | 0           | 0            | 0           |            |              |             |
| 사업수익(수익) ㉒           |            |             | 금액          | -            | -           | 금액         | -            | -           |
| 계                    |            |             | 0           |              |             |            |              |             |
| 보조금                  | 국비         |             | 0           |              |             |            |              |             |
|                      | 시도비        |             | 0           |              |             |            |              |             |
| 서비스<br>요금            | 사용료 수익     |             | 0           |              |             |            |              |             |
|                      | 기타 수익      |             | 0           |              |             |            |              |             |
| 수탁기관 자체수입(00조직위)     |            |             | 0           |              |             |            |              |             |
| 순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒ |            |             | 2,180       |              |             |            |              |             |

### □ 효과(결과)

| 해당연도(2019)                                | 직전연도(2018)                                                                                                          |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ○ 지역경제파급효과 :    천원<br>(근거) 사업결과 보고 및 정산보고 | ○ 지역경제파급효과 : 10,000 천원<br>○ 고용유발효과 :       명<br>○ 유료입장객 수 :       명<br>○ 입장수익 :       천원<br>(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원) |

## 강화군농구협회장배 농구대회(지원)

### □ 사업개요

강화군, 행정과

- 사업목적 : 생활체육 진흥
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 2019.12.14 ~ 2019.12.14 (1일) / 2016 / 4
- 사업내용 2019 강화군농구협회장배 농구대회
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
: 강화군 / 강화군체육회 /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제( )
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한지역사회

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

| 구 분   | 2019년                           | 2018년                          |
|-------|---------------------------------|--------------------------------|
| 예 산 액 | 1,900 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 1,900) | 3,110(국비 0, 시도비 0, 시군구비 3,110) |
| 집 행 액 | 1,649 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 1,649) | 2,512(국비 0, 시도비 0, 시군구비 2,512) |

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑   |             |       |              |             | 사업수익(수익) ㉒ |                         | 순원가(자치단체<br>순부담액) ㉓=㉑-㉒ |       |   |
|-------------|-------------|-------|--------------|-------------|------------|-------------------------|-------------------------|-------|---|
| 구 분         |             | 합계    | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* |            |                         |                         |       |   |
| 계           |             |       | 1,649        | 0           | 1,649      | 계                       | 0                       | 1,649 |   |
| 인건비         |             |       | 0            | 0           | 0          | 보조금                     | 국비                      |       | 0 |
| 운<br>영<br>비 | 행사<br>직접비   | 소 계   | 1,649        | 0           | 1,649      |                         |                         |       |   |
|             |             | 인쇄비   | 0            | 0           | 0          |                         |                         |       |   |
|             |             | 소모품비  | 0            | 0           | 0          |                         |                         |       |   |
|             |             | 제세공과금 | 0            | 0           | 0          |                         |                         |       |   |
|             |             | 보험료   | 0            | 0           | 0          |                         |                         |       |   |
|             |             | 출장비   | 0            | 0           | 0          |                         |                         |       |   |
|             |             | 연구개발비 | 0            | 0           | 0          |                         |                         |       |   |
|             |             | 업무추진비 | 0            | 0           | 0          |                         |                         |       |   |
|             |             | 연료비   | 0            | 0           | 0          |                         |                         |       |   |
| 기타행사<br>운영비 | 1,649       | 0     | 1,649        | 서비스<br>요금   | 사용료<br>수익  | 0                       |                         |       |   |
| 대외<br>홍보비   | 홍보 및 광고비    | 0     | 0            |             | 0          | 기<br>타<br>수<br>익        | 0                       |       |   |
| 시설<br>장비비   | 소 계         | 0     | 0            |             | 0          |                         |                         |       |   |
|             | 행사관련<br>시설비 | 0     | 0            |             | 0          |                         |                         |       |   |
|             | 임차료         | 0     | 0            |             | 0          |                         |                         |       |   |
| 참가자<br>보상비  | 소 계         | 0     | 0            |             | 0          |                         |                         |       |   |
|             | 외빈초청여비      | 0     | 0            |             | 0          |                         |                         |       |   |
|             | 행사실비<br>보상비 | 0     | 0            |             | 0          |                         |                         |       |   |
| 감가상각비       |             |       | 0            |             | 0          | 0                       |                         |       |   |
| 기 타         |             |       | 0            | 0           | 0          | ** 수탁기관 자체<br>수입(00조직위) | 0                       |       |   |

### □ 효과(결과)

| 계 획                                                                                                   | 결 과                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 명<br/>(근거) 사업계획</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 명<br/>(근거) 사업결과보고 및 정산보고</li> </ul> |

## 강화군농구협회장배 농구대회(지원)

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지  
직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉠            |            |             | 해당연도(2019년) |              |             | 직전연도(2018) |             |              |
|----------------------|------------|-------------|-------------|--------------|-------------|------------|-------------|--------------|
|                      |            |             | 합계          | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* | 합계         | 지자체<br>○○%* | 수탁기관<br>○○%* |
| 계                    |            |             | 1,649       | 0            | 1,649       | 2,512      | 0           | 2,512        |
| 인건비                  |            |             | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
| 운<br>영<br>비          | 행사<br>직접비  | 소 계         | 1,649       | 0            | 1,649       | 2,512      | 0           | 2,512        |
|                      |            | 인쇄비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 소모품비        | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 제세공과금       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 보험료         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 출장비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 연구개발비       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 업무추진비       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 연료비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      | 기타행사운영비    | 1,649       | 0           | 1,649        | 2,512       | 0          | 2,512       |              |
|                      | 대외<br>홍보비  | 홍보 및 광고비    | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      | 시설<br>장비비  | 소 계         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 행사관련<br>시설비 | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 임차료         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      | 참가자<br>보상비 | 소 계         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 외빈초청여비      | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 행사실비<br>보상비 | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      | 감가상각비      |             |             | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
| 기 타                  |            |             | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
| 사업수익(수익) ㉡           |            |             | 금액          | -            | -           | 금액         | -           | -            |
| 계                    |            |             | 0           |              |             | 0          |             |              |
| 보조<br>금              | 국비         |             | 0           |              |             | 0          |             |              |
|                      | 시도비        |             | 0           |              |             | 0          |             |              |
| 서비스<br>요금            | 사용료 수익     |             | 0           |              |             | 0          |             |              |
|                      | 기타 수익      |             | 0           |              |             | 0          |             |              |
| 수탁기관 자체수입(00조직위)     |            |             | 0           |              |             | 0          |             |              |
| 순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡ |            |             | 1,649       |              |             | 2,512      |             |              |

### □ 효과(결과)

| 해당연도(2019)                                | 직전연도(2018)                                |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------|
| ○ 지역경제파급효과 :    천원<br>(근거) 사업결과 보고 및 정산보고 | ○ 지역경제파급효과 :    천원<br>(근거) 사업결과 보고 및 정산보고 |

## 강화군보령연합회장기 보령대회(지원)

### □ 사업개요

강화군, 행정과

- 사업목적 : 생활체육 진흥 및 저변확대
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 2019.11.03 ~ 2019.11.03 (1일) / 1986 / 33
- 사업내용 2019년 강화군보령연합회장기 보령대회 행사 운영 지원
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
: 강화군 / 강화군체육회 /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제( )
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한지역사회

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

| 구 분   | 2019년                           | 2018년                          |
|-------|---------------------------------|--------------------------------|
| 예 산 액 | 2,270 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 2,270) | 1,660(국비 0, 시도비 0, 시군구비 1,660) |
| 집 행 액 | 2,228 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 2,228) | 1,660(국비 0, 시도비 0, 시군구비 1,660) |

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑   |             |       |       |              | 사업수익(수익) ㉒  |     | 순원가(자치단체<br>순부담액) ㉓=㉑-㉒ |                         |   |
|-------------|-------------|-------|-------|--------------|-------------|-----|-------------------------|-------------------------|---|
| 구 분         |             |       | 합계    | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* |     |                         |                         |   |
| 계           |             |       | 2,228 | 0            | 2,228       | 계   | 0                       |                         |   |
| 인건비         |             |       | 0     | 0            | 0           | 보조금 | 0                       |                         |   |
| 운<br>영<br>비 | 행사<br>직접비   | 소 계   | 2,228 | 0            | 2,228       |     |                         |                         |   |
|             |             | 인쇄비   | 0     | 0            | 0           |     |                         |                         |   |
|             |             | 소모품비  | 0     | 0            | 0           |     |                         |                         |   |
|             |             | 제세공과금 | 0     | 0            | 0           |     |                         |                         |   |
|             |             | 보험료   | 0     | 0            | 0           |     |                         |                         |   |
|             |             | 출장비   | 0     | 0            | 0           |     |                         |                         |   |
|             |             | 연구개발비 | 0     | 0            | 0           |     |                         |                         |   |
|             |             | 업무추진비 | 0     | 0            | 0           |     |                         |                         |   |
|             |             | 연료비   | 0     | 0            | 0           |     |                         |                         |   |
|             | 기타행사<br>운영비 | 2,228 | 0     | 2,228        | 서비스요금       | 0   |                         |                         |   |
| 대외<br>홍보비   | 홍보 및 광고비    | 0     | 0     | 0            |             |     |                         |                         |   |
|             | 소 계         | 0     | 0     | 0            |             |     |                         |                         |   |
| 시설<br>장비비   | 행사관련<br>시설비 | 0     | 0     | 0            |             |     |                         |                         |   |
|             | 임차료         | 0     | 0     | 0            |             |     |                         |                         |   |
|             | 소 계         | 0     | 0     | 0            |             |     |                         |                         |   |
| 참가자<br>보상비  | 외빈초청여비      | 0     | 0     | 0            |             |     |                         |                         |   |
|             | 행사실비<br>보상비 | 0     | 0     | 0            |             |     |                         |                         |   |
| 감가상각비       |             |       | 0     | 0            |             |     | 0                       | ** 수탁기관 자체<br>수입(00조직위) | 0 |
| 기 타         |             |       | 0     | 0            |             |     | 0                       |                         |   |

### □ 효과(결과)

| 계 획                                                                                                   | 결 과                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 명<br/>(근거) 사업계획</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 명<br/>(근거) 사업결과보고 및 정산보고</li> </ul> |

## 강화군볼링연합회장기 볼링대회(지원)

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지  
직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉠            |            |             | 해당연도(2019년) |              |             | 직전연도(2018) |             |              |
|----------------------|------------|-------------|-------------|--------------|-------------|------------|-------------|--------------|
|                      |            |             | 합계          | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* | 합계         | 지자체<br>○○%* | 수탁기관<br>○○%* |
| 계                    |            |             | 2,228       | 0            | 2,228       | 1,660      | 0           | 1,660        |
| 인건비                  |            |             | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
| 운<br>영<br>비          | 행사<br>직접비  | 소 계         | 2,228       | 0            | 2,228       | 1,660      | 0           | 1,660        |
|                      |            | 인쇄비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 소모품비        | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 제세공과금       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 보험료         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 출장비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 연구개발비       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 업무추진비       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 연료비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      | 기타행사운영비    | 2,228       | 0           | 2,228        | 1,660       | 0          | 1,660       |              |
|                      | 대외<br>홍보비  | 홍보 및 광고비    | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      | 시설<br>장비비  | 소 계         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 행사관련<br>시설비 | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 임차료         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      | 참가자<br>보상비 | 소 계         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 외빈초청여비      | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 행사실비<br>보상비 | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
| 감가상각비                |            |             | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           |              |
| 기 타                  |            |             | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           |              |
| 사업수익(수익) ㉡           |            |             | 금액          | -            | -           | 금액         | -           | -            |
| 계                    |            |             |             |              |             |            |             |              |
| 보조금                  | 국비         |             |             |              |             |            |             |              |
|                      | 시도비        |             |             |              |             |            |             |              |
| 서비스<br>요금            | 사용료 수익     |             |             |              |             |            |             |              |
|                      | 기타 수익      |             |             |              |             |            |             |              |
| 수탁기관 자체수입(00조직위)     |            |             |             |              |             |            |             |              |
| 순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡ |            |             |             |              |             |            |             |              |

### □ 효과(결과)

| 해당연도(2019)                                        | 직전연도(2018)                                        |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <p>○ 지역경제파급효과 :    천원<br/>(근거) 사업결과 보고 및 정산보고</p> | <p>○ 지역경제파급효과 :    천원<br/>(근거) 사업결과 보고 및 정산보고</p> |



## 갑비고차 울트라마라톤 대회(지원)

### □ 사업개요

강화군, 행정과

- 사업목적 : 생활체육 진흥 및 저변확대
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 2019.08.31 ~ 2019.09.01 (2일) / 2007 / 13
- 사업내용 2019 제13회 갑비고차 울트라마라톤대회 행사운영
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
: 강화군 / 강화군체육회 /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제( )
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한지역사회

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

| 구 분   | 2019년                           | 2018년                          |
|-------|---------------------------------|--------------------------------|
| 예 산 액 | 6,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 6,000) | 6,000(국비 0, 시도비 0, 시군구비 6,000) |
| 집 행 액 | 5,297 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 5,297) | 6,000(국비 0, 시도비 0, 시군구비 6,000) |

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑   |             |             |       |              | 사업수익(수익) ㉒  |                         | 순원가(자치단체<br>순부담액) ㉓=㉑-㉒ |   |
|-------------|-------------|-------------|-------|--------------|-------------|-------------------------|-------------------------|---|
| 구 분         |             |             | 합계    | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* |                         |                         |   |
| 계           |             |             | 5,297 | 0            | 5,297       | 계                       | 0                       |   |
| 인건비         |             |             | 0     | 0            | 0           |                         |                         |   |
| 운<br>영<br>비 | 행사<br>직접비   | 소 계         | 5,297 | 0            | 5,297       | 보조금                     | 국비                      | 0 |
|             |             | 인쇄비         | 0     | 0            | 0           |                         |                         |   |
|             |             | 소모품비        | 0     | 0            | 0           |                         |                         |   |
|             |             | 제세공과금       | 0     | 0            | 0           |                         | 시도비                     | 0 |
|             |             | 보험료         | 0     | 0            | 0           |                         |                         |   |
|             |             | 출장비         | 0     | 0            | 0           |                         |                         |   |
|             |             | 연구개발비       | 0     | 0            | 0           |                         |                         |   |
|             |             | 업무추진비       | 0     | 0            | 0           |                         |                         |   |
|             |             | 연료비         | 0     | 0            | 0           |                         |                         |   |
|             | 기타행사<br>운영비 | 5,297       | 0     | 5,297        | 서비스요금       | 사용료<br>수익               | 0                       |   |
|             | 대외<br>홍보비   | 홍보 및 광고비    | 0     | 0            |             |                         |                         | 0 |
|             | 시설<br>장비비   | 소 계         | 0     | 0            |             | 0                       | 기 타<br>수익               | 0 |
|             |             | 행사관련<br>시설비 | 0     | 0            |             | 0                       |                         |   |
|             |             | 임차료         | 0     | 0            |             | 0                       |                         |   |
|             | 참가자<br>보상비  | 소 계         | 0     | 0            |             | 0                       |                         |   |
| 외빈초청여비      |             | 0           | 0     | 0            |             |                         |                         |   |
|             |             | 행사실비<br>보상비 | 0     | 0            | 0           |                         |                         |   |
| 감가상각비       |             |             | 0     | 0            | 0           |                         |                         |   |
| 기 타         |             |             | 0     | 0            | 0           | ** 수탁기관 자체<br>수입(00조직위) | 0                       |   |

### □ 효과(결과)

| 계 획                                                                                                   | 결 과                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 명<br/>(근거) 사업계획</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 명<br/>(근거) 사업결과보고 및 정산보고</li> </ul> |

## 갑비고차 울트라마라톤 대회(지원)

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지  
직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉠            |            |             | 해당연도(2019년) |              |             | 직전연도(2018) |             |              |
|----------------------|------------|-------------|-------------|--------------|-------------|------------|-------------|--------------|
|                      |            |             | 합계          | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* | 합계         | 지자체<br>○○%* | 수탁기관<br>○○%* |
| 계                    |            |             | 5,297       | 0            | 5,297       | 6,000      | 0           | 6,000        |
| 인건비                  |            |             | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
| 운<br>영<br>비          | 행사<br>직접비  | 소 계         | 5,297       | 0            | 5,297       | 5,000      | 0           | 5,000        |
|                      |            | 인쇄비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 소모품비        | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 제세공과금       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 보험료         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 출장비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 연구개발비       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 업무추진비       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 연료비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      | 기타행사운영비    | 5,297       | 0           | 5,297        | 5,000       | 0          | 5,000       |              |
|                      | 대외<br>홍보비  | 홍보 및 광고비    | 0           | 0            | 0           | 1,000      | 0           | 1,000        |
|                      | 시설<br>장비비  | 소 계         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 행사관련<br>시설비 | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 임차료         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      | 참가자<br>보상비 | 소 계         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 외빈초청여비      | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 행사실비<br>보상비 | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
| 감가상각비                |            |             | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
| 기 타                  |            |             | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
| 사업수익(수익) ㉡           |            |             | 금액          | -            | -           | 금액         | -           | -            |
| 계                    |            |             | 0           |              |             | 0          |             |              |
| 보조금                  | 국비         |             | 0           |              |             | 0          |             |              |
|                      | 시도비        |             | 0           |              |             | 0          |             |              |
| 서비스<br>요금            | 사용료 수익     |             | 0           |              |             | 0          |             |              |
|                      | 기타 수익      |             | 0           |              |             | 0          |             |              |
| 수탁기관 자체수입(00조직원)     |            |             | 0           |              |             | 0          |             |              |
| 순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡ |            |             | 5,297       |              |             | 6,000      |             |              |

### □ 효과(결과)

| 해당연도(2019)                                            | 직전연도(2018)                                            |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| ○ 지역경제파급효과 : 천원<br>○ 고용유발효과 : 명<br>(근거) 사업결과보고 및 정산보고 | ○ 지역경제파급효과 : 천원<br>○ 고용유발효과 : 명<br>(근거) 사업결과보고 및 정산보고 |

# 강화해변마라톤대회

## □ 사업개요

강화군, 행정과

- 사업목적 : 전국단위 마라톤대회 개최를 통한 강화군 브랜드 가치 제고
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 2019.06.23 ~ 2019.06.23 (1일) / 1990 / 19
- 사업내용 제19회 해변마라톤대회 행사지원
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
: 강화군 / (사)인천마라톤조직위원회 /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제( )
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한지역사회

## □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

| 구 분   | 2019년                             | 2018년  |
|-------|-----------------------------------|--------|
| 예 산 액 | 60,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 60,000) | 45,000 |
| 집 행 액 | 60,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 60,000) | 45,000 |

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑   |             |             |              |             | 사업수익(수익) ㉒ |                         | 순원가(자치단체<br>순부담액) ㉓=㉑-㉒ |   |
|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|------------|-------------------------|-------------------------|---|
| 구 분         |             | 합계          | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* |            |                         |                         |   |
| 계           |             | 60,000      | 0            | 60,000      | 계          | 0                       | 60,000                  |   |
| 인건비         |             | 0           | 0            | 0           | 보조금        | 국비                      |                         | 0 |
| 운<br>영<br>비 | 행사<br>직접비   | 소 계         | 60,000       | 0           |            |                         |                         |   |
|             |             | 인쇄비         | 0            | 0           |            | 0                       |                         |   |
|             |             | 소모품비        | 0            | 0           |            | 0                       |                         |   |
|             |             | 제세공과금       | 0            | 0           |            | 0                       |                         |   |
|             |             | 보험료         | 0            | 0           |            | 0                       |                         |   |
|             |             | 출장비         | 0            | 0           |            | 0                       |                         |   |
|             |             | 연구개발비       | 0            | 0           |            | 0                       |                         |   |
|             |             | 업무추진비       | 0            | 0           |            | 0                       |                         |   |
|             |             | 연료비         | 0            | 0           |            | 0                       |                         |   |
|             | 기타행사<br>운영비 | 60,000      | 0            | 60,000      | 서비스요금      | 사용료<br>수익               |                         | 0 |
| 대외<br>홍보비   | 홍보 및 광고비    | 0           | 0            | 0           |            |                         |                         |   |
| 시설<br>장비비   | 소 계         | 0           | 0            | 0           |            | 기 타<br>수익               |                         | 0 |
|             | 행사관련<br>시설비 | 0           | 0            | 0           |            |                         |                         |   |
|             | 임차료         | 0           | 0            | 0           |            |                         |                         |   |
| 참가자<br>보상비  | 소 계         | 0           | 0            | 0           |            |                         |                         |   |
|             | 외빈초청여비      | 0           | 0            | 0           |            |                         |                         |   |
|             |             | 행사실비<br>보상비 | 0            | 0           |            | 0                       |                         |   |
| 감가상각비       |             | 0           | 0            | 0           |            |                         |                         |   |
| 기 타         |             | 0           | 0            | 0           |            | ** 수탁기관 자체<br>수입(00조직위) |                         | 0 |

## □ 효과(결과)

| 계 획                                                                                                   | 결 과                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 명<br/>(근거) 사업계획</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 명<br/>(근거) 사업결과보고 및 정산보고</li> </ul> |

## 강화해변마라톤대회

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지  
직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉠            |            |             | 해당연도(2019년) |              |             | 직전연도(2018) |             |              |
|----------------------|------------|-------------|-------------|--------------|-------------|------------|-------------|--------------|
|                      |            |             | 합계          | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* | 합계         | 지자체<br>○○%* | 수탁기관<br>○○%* |
| 계                    |            |             | 60,000      | 0            | 60,000      | 45,000     | 0           | 45,000       |
| 인건비                  |            |             | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
| 운<br>영<br>비          | 행사<br>직접비  | 소 계         | 60,000      | 0            | 60,000      | 45,000     | 0           | 45,000       |
|                      |            | 인쇄비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 소모품비        | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 제세공과금       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 보험료         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 출장비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 연구개발비       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 업무추진비       | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 연료비         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      | 기타행사운영비    | 60,000      | 0           | 60,000       | 45,000      | 0          | 45,000      |              |
|                      | 대외<br>홍보비  | 홍보 및 광고비    | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      | 시설<br>장비비  | 소 계         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 행사관련<br>시설비 | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 임차료         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      | 참가자<br>보상비 | 소 계         | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 외빈초청여비      | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
|                      |            | 행사실비<br>보상비 | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
| 감가상각비                |            |             | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
| 기 타                  |            |             | 0           | 0            | 0           | 0          | 0           | 0            |
| 사업수익(수익) ㉡           |            |             | 금액          | -            | -           | 금액         | -           | -            |
| 계                    |            |             | 0           |              |             | 0          |             |              |
| 보조금                  | 국비         | 0           |             |              | 0           |            |             |              |
|                      | 시도비        | 0           |             |              | 0           |            |             |              |
| 서비스<br>요금            | 사용료 수익     | 0           |             |              | 0           |            |             |              |
|                      | 기타 수익      | 0           |             |              | 0           |            |             |              |
| 수탁기관 자체수입(00조직원)     |            |             | 0           |              |             | 0          |             |              |
| 순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡ |            |             | 60,000      |              |             | 45,000     |             |              |

### □ 효과(결과)

| 해당연도(2019)                                            | 직전연도(2018)                                            |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| ○ 지역경제파급효과 : 천원<br>○ 고용유발효과 : 명<br>(근거) 사업결과보고 및 정산보고 | ○ 지역경제파급효과 : 천원<br>○ 고용유발효과 : 명<br>(근거) 사업결과보고 및 정산보고 |

# 강화섬쌀배 전국 동호인 테니스대회

## □ 사업개요

강화군, 행정과

- 사업목적 : 전국단위 동호인 테니스 대회를 통한 강화군 브랜드 가치 제고
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 2019.12.05 ~ 2019.12.08 (4일) / 2013 / 7
- 사업내용 2019년 제7회 강화섬쌀배 전국 테니스대회
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
: 강화군 / 강화군체육회 /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제( )
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한지역사회

## □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

| 구 분   | 2019년                             | 2018년                             |
|-------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 예 산 액 | 30,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 30,000) | 30,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 30,000) |
| 집 행 액 | 30,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 30,000) | 30,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 30,000) |

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉠   |             |       |              |             | 사업수익(수익) ㉡ |                         | 순원가(자치단체<br>순부담액) ㉢=㉠-㉡ |        |   |
|-------------|-------------|-------|--------------|-------------|------------|-------------------------|-------------------------|--------|---|
| 구 분         |             | 합계    | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* |            |                         |                         |        |   |
| 계           |             |       | 30,000       | 0           | 30,000     | 계                       | 0                       | 30,000 |   |
| 인건비         |             |       | 0            | 0           | 0          | 보조금                     | 국비                      |        | 0 |
| 운<br>영<br>비 | 행사<br>직접비   | 소 계   | 30,000       | 0           | 30,000     |                         |                         |        |   |
|             |             | 인쇄비   | 0            | 0           | 0          |                         |                         |        |   |
|             |             | 소모품비  | 0            | 0           | 0          |                         |                         |        |   |
|             |             | 제세공과금 | 0            | 0           | 0          |                         |                         |        |   |
|             |             | 보험료   | 0            | 0           | 0          |                         |                         |        |   |
|             |             | 출장비   | 0            | 0           | 0          |                         |                         |        |   |
|             |             | 연구개발비 | 0            | 0           | 0          |                         |                         |        |   |
|             |             | 업무추진비 | 0            | 0           | 0          |                         |                         |        |   |
|             |             | 연료비   | 0            | 0           | 0          |                         |                         |        |   |
| 기타행사<br>운영비 | 30,000      | 0     | 30,000       | 서비스요금       | 사용료<br>수익  | 0                       |                         |        |   |
| 대외<br>홍보비   | 홍보 및 광고비    | 0     | 0            |             | 0          | 기<br>타<br>수<br>익        | 0                       |        |   |
|             |             | 소 계   | 0            |             | 0          |                         |                         |        | 0 |
| 시설<br>장비비   | 행사관련<br>시설비 | 0     | 0            |             | 0          |                         |                         |        |   |
|             | 임차료         | 0     | 0            |             | 0          |                         |                         |        |   |
|             | 소 계         | 0     | 0            |             | 0          |                         |                         |        |   |
| 참가자<br>보상비  | 외빈초청여비      | 0     | 0            |             | 0          |                         |                         |        |   |
|             | 행사실비<br>보상비 | 0     | 0            | 0           |            |                         |                         |        |   |
| 감가상각비       |             |       | 0            | 0           | 0          |                         |                         |        |   |
| 기 타         |             |       | 0            | 0           | 0          | ** 수탁기관 자체<br>수입(00조직위) | 0                       |        |   |

## □ 효과(결과)

| 계 획                                                                                                        | 결 과                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 명</li> <li>(근거) 사업계획</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 명</li> <li>(근거) 사업결과보고 및 정산보고</li> </ul> |

## 강화섬쌀배 전국 동호인 테니스대회

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지  
직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉠            |            |             | 해당연도(2019년) |            |               | 직전연도(2018) |            |               |
|----------------------|------------|-------------|-------------|------------|---------------|------------|------------|---------------|
|                      |            |             | 합계          | 지자체<br>0%* | 수탁기관<br>100%* | 합계         | 지자체<br>0%* | 수탁기관<br>100%* |
| 계                    |            |             | 30,000      | 0          | 30,000        | 30,000     | 0          | 30,000        |
| 인건비                  |            |             | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
| 운<br>영<br>비          | 행사<br>직접비  | 소 계         | 30,000      | 0          | 30,000        | 26,796     | 0          | 26,796        |
|                      |            | 인쇄비         | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 소모품비        | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 제세공과금       | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 보험료         | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 출장비         | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 연구개발비       | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 업무추진비       | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 연료비         | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      | 기타행사운영비    | 30,000      | 0           | 30,000     | 26,796        | 0          | 26,796     |               |
|                      | 대외<br>홍보비  | 홍보 및 광고비    | 0           | 0          | 0             | 1,284      | 0          | 1,284         |
|                      | 시설<br>장비비  | 소 계         | 0           | 0          | 0             | 1,920      | 0          | 1,920         |
|                      |            | 행사관련<br>시설비 | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 임차료         | 0           | 0          | 0             | 1,920      | 0          | 1,920         |
|                      | 참가자<br>보상비 | 소 계         | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 외빈초청여비      | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
|                      |            | 행사실비<br>보상비 | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          | 0             |
| 감가상각비                |            |             | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          |               |
| 기 타                  |            |             | 0           | 0          | 0             | 0          | 0          |               |
| 사업수익(수익) ㉡           |            |             | 금액          | -          | -             | 금액         | -          | -             |
| 계                    |            |             | 0           |            |               | 0          |            |               |
| 보조금                  | 국비         |             | 0           |            |               | 0          |            |               |
|                      | 시도비        |             | 0           |            |               | 0          |            |               |
| 서비스<br>요금            | 사용료 수익     |             | 0           |            |               | 0          |            |               |
|                      | 기타 수익      |             | 0           |            |               | 0          |            |               |
| 수탁기관 자체수입(00조직원)     |            |             | 0           |            |               | 0          |            |               |
| 순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡ |            |             | 30,000      |            |               | 30,000     |            |               |

### □ 효과(결과)

| 해당연도(2019)                                            | 직전연도(2018)                                            |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| ○ 지역경제파급효과 : 천원<br>○ 고용유발효과 : 명<br>(근거) 사업결과보고 및 정산보고 | ○ 지역경제파급효과 : 천원<br>○ 고용유발효과 : 명<br>(근거) 사업결과보고 및 정산보고 |

## 강화군협회장기 그라운드골프대회

### □ 사업개요

강화군, 행정과

- 사업목적 : 생활체육 진흥
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 2019.11.29 ~ 2019.11.29 (1일) / 2018 / 2
- 사업내용 2019년 제2회 강화군협회장기 그라운드골프대회
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
: 강화군 / 강화군체육회 /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제( )
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한지역사회

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

| 구 분   | 2019년                           | 2018년 |
|-------|---------------------------------|-------|
| 예 산 액 | 1,406 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 1,406) | 0     |
| 집 행 액 | 1,153 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 1,153) | 0     |

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑   |             |             |       |              | 사업수익(수익) ㉒  |                         |    | 순원가(자치단체<br>순부담액) ㉓=㉑-㉒ |   |
|-------------|-------------|-------------|-------|--------------|-------------|-------------------------|----|-------------------------|---|
| 구 분         |             |             | 합계    | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* |                         |    |                         |   |
| 계           |             |             | 1,153 | 0            | 1,153       | 계                       | 0  | 1,153                   |   |
| 인건비         |             |             | 0     | 0            | 0           | 보조금                     | 국비 |                         | 0 |
| 운<br>영<br>비 | 행사<br>직접비   | 소 계         | 1,153 | 0            | 1,153       |                         |    |                         |   |
|             |             | 인쇄비         | 0     | 0            | 0           |                         |    |                         |   |
|             |             | 소모품비        | 0     | 0            | 0           |                         |    |                         |   |
|             |             | 제세공과금       | 0     | 0            | 0           |                         |    |                         |   |
|             |             | 보험료         | 0     | 0            | 0           |                         |    |                         |   |
|             |             | 출장비         | 0     | 0            | 0           |                         |    |                         |   |
|             |             | 연구개발비       | 0     | 0            | 0           |                         |    |                         |   |
|             |             | 업무추진비       | 0     | 0            | 0           |                         |    |                         |   |
|             |             | 연료비         | 0     | 0            | 0           |                         |    |                         |   |
|             |             | 기타행사<br>운영비 | 1,153 | 0            | 1,153       |                         |    |                         |   |
| 대외<br>홍보비   | 홍보 및 광고비    | 0           | 0     | 0            | 서비스요금       | 사용료<br>수익               | 0  |                         |   |
| 시설<br>장비비   | 소 계         | 0           | 0     | 0            |             | 기<br>타<br>수<br>탁        | 0  |                         |   |
|             | 행사관련<br>시설비 | 0           | 0     | 0            |             |                         |    |                         |   |
|             | 임차료         | 0           | 0     | 0            |             |                         |    |                         |   |
| 참가자<br>보상비  | 소 계         | 0           | 0     | 0            |             |                         |    |                         |   |
|             | 외빈초청여비      | 0           | 0     | 0            |             |                         |    |                         |   |
|             |             |             | 0     | 0            |             | 0                       |    |                         |   |
| 감가상각비       |             |             | 0     | 0            |             | 0                       |    |                         |   |
| 기 타         |             |             | 0     | 0            | 0           | ** 수탁기관 자체<br>수입(00조직위) | 0  |                         |   |

### □ 효과(결과)

| 계 획                                                                                                   | 결 과                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 명<br/>(근거) 사업계획</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 명<br/>(근거) 사업결과보고 및 정산보고</li> </ul> |

## 강화군협회장기 그라운드골프대회

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지  
직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑            |            |             | 해당연도(2019년) |              |             | 직전연도(2018) |             |              |
|----------------------|------------|-------------|-------------|--------------|-------------|------------|-------------|--------------|
|                      |            |             | 합계          | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* | 합계         | 지자체<br>○○%* | 수탁기관<br>○○%* |
| 계                    |            |             | 1,153       | 0            | 1,153       |            |             |              |
| 인건비                  |            |             | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
| 운<br>영<br>비          | 행사<br>직접비  | 소 계         | 1,153       | 0            | 1,153       |            |             |              |
|                      |            | 인쇄비         | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                      |            | 소모품비        | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                      |            | 제세공과금       | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                      |            | 보험료         | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                      |            | 출장비         | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                      |            | 연구개발비       | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                      |            | 업무추진비       | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                      |            | 연료비         | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                      |            | 기타행사운영비     | 1,153       | 0            | 1,153       |            | 해당          | 없음           |
|                      | 대외<br>홍보비  | 홍보 및 광고비    | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                      |            |             |             |              |             |            |             |              |
|                      | 시설<br>장비비  | 소 계         | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                      |            | 행사관련<br>시설비 | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                      |            | 임차료         | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                      | 참가자<br>보상비 | 소 계         | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                      |            | 외빈초청여비      | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                      |            | 행사실비<br>보상비 | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
| 감가상각비                |            |             | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
| 기 타                  |            |             | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
| 사업수익(수익) ㉒           |            |             | 금액          | -            | -           | 금액         | -           | -            |
| 계                    |            |             |             |              |             |            |             |              |
| 보조금                  | 국비         |             |             |              |             |            |             |              |
|                      | 시도비        |             |             |              |             |            |             |              |
| 서비스<br>요금            | 사용료 수익     |             |             |              |             |            |             |              |
|                      | 기타 수익      |             |             |              |             |            |             |              |
| 수탁기관 자체수입(00조직위)     |            |             |             |              |             |            |             |              |
| 순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒ |            |             |             |              |             |            |             |              |

### □ 효과(결과)

| 해당연도(2019)                                    | 직전연도(2018)                                                                                                          |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ○ 지역경제파급효과 : 10,000 천원<br>(근거) 사업결과 보고 및 정산보고 | ○ 지역경제파급효과 : 10,000 천원<br>○ 고용유발효과 :       명<br>○ 유료입장객 수 :       명<br>○ 입장수익 :       천원<br>(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원) |



## 강화군협회장기 당구대회

### □ 사업개요

강화군, 행정과

- 사업목적 : 생활체육 진흥
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 2019.12.08 ~ 2019.12.08 (1일) / 2019 / 1
- 사업내용 2019년 제1회 강화군협회장기 당구대회
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
: 강화군 / 강화군체육회 /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제( )
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한지역사회

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

| 구 분   | 2019년                           | 2018년 |
|-------|---------------------------------|-------|
| 예 산 액 | 2,130 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 2,130) | 0     |
| 집 행 액 | 2,130 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 2,130) | 0     |

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑   |             |             |              |             | 사업수익(수익) ㉒              |           | 순원가(자치단체<br>순부담액) ㉓=㉑-㉒ |     |                       |
|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------------------|-----------|-------------------------|-----|-----------------------|
| 구 분         |             | 합계          | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* |                         |           |                         |     |                       |
| 계           |             | 2,130       | 0            | 2,130       | 계                       | 0         | 2,130                   |     |                       |
| 인건비         |             | 0           | 0            | 0           |                         |           |                         |     |                       |
| 운<br>영<br>비 | 행사<br>직접비   | 소 계         | 2,130        | 0           | 보<br>조<br>금             | 국비        |                         | 0   |                       |
|             |             | 인쇄비         | 0            | 0           |                         |           |                         |     | 0                     |
|             |             | 소모품비        | 0            | 0           |                         |           |                         |     | 0                     |
|             |             | 제세공과금       | 0            | 0           |                         | 0         |                         | 시도비 | 0                     |
|             |             | 보험료         | 0            | 0           |                         | 0         |                         |     |                       |
|             |             | 출장비         | 0            | 0           |                         | 0         |                         |     |                       |
|             |             | 연구개발비       | 0            | 0           |                         | 0         |                         |     |                       |
|             |             | 업무추진비       | 0            | 0           |                         | 0         |                         |     |                       |
|             |             | 연료비         | 0            | 0           |                         | 0         |                         |     |                       |
|             | 기타행사<br>운영비 | 2,130       | 0            | 2,130       |                         | 사용료<br>수익 |                         | 0   |                       |
|             | 대외<br>홍보비   | 홍보 및 광고비    | 0            | 0           |                         |           |                         |     | 0                     |
|             | 시설<br>장비비   | 소 계         | 0            | 0           | 0                       |           |                         |     | 서<br>비<br>소<br>요<br>금 |
|             |             | 행사관련<br>시설비 | 0            | 0           | 0                       |           |                         |     |                       |
|             |             | 임차료         | 0            | 0           | 0                       |           |                         |     |                       |
|             | 참가자<br>보상비  | 소 계         | 0            | 0           | 0                       |           |                         |     |                       |
|             |             | 외빈초청여비      | 0            | 0           | 0                       |           |                         |     |                       |
| 행사실비<br>보상비 |             | 0           | 0            | 0           |                         |           |                         |     |                       |
| 감가상각비       |             | 0           | 0            | 0           |                         |           |                         |     |                       |
| 기 타         |             | 0           | 0            | 0           | ** 수탁기관 자체<br>수입(00조직위) | 0         |                         |     |                       |

### □ 효과(결과)

| 계 획                                                                                                   | 결 과                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 명<br/>(근거) 사업계획</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 명<br/>(근거) 사업결과보고 및 정산보고</li> </ul> |

## 강화군협의회장기 당구대회

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지  
직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉠            |            |             | 해당연도(2019년) |              |             | 직전연도(2018) |             |              |
|----------------------|------------|-------------|-------------|--------------|-------------|------------|-------------|--------------|
|                      |            |             | 합계          | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* | 합계         | 지자체<br>○○%* | 수탁기관<br>○○%* |
| 계                    |            |             | 2,130       | 0            | 2,130       |            |             |              |
| 인건비                  |            |             | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
| 운<br>영<br>비          | 행사<br>직접비  | 소 계         | 2,130       | 0            | 2,130       |            |             |              |
|                      |            | 인쇄비         | 0           | 0            | 0           | 해당         | 없음          |              |
|                      |            | 소모품비        | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                      |            | 제세공과금       | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                      |            | 보험료         | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                      |            | 출장비         | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                      |            | 연구개발비       | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                      |            | 업무추진비       | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                      |            | 연료비         | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                      | 기타행사운영비    | 2,130       | 0           | 2,130        |             |            |             |              |
|                      | 대외<br>홍보비  | 홍보 및 광고비    | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                      |            |             |             |              |             |            |             |              |
|                      | 시설<br>장비비  | 소 계         | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                      |            | 행사관련<br>시설비 | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                      |            | 임차료         | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                      | 참가자<br>보상비 | 소 계         | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                      |            | 외빈초청여비      | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                      |            | 행사실비<br>보상비 | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
| 감가상각비                |            |             | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
| 기 타                  |            |             | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
| 사업수익(수익) ㉡           |            |             | 금액          | -            | -           | 금액         | -           | -            |
| 계                    |            |             |             |              |             |            |             |              |
| 보조금                  | 국비         |             |             |              |             |            |             |              |
|                      | 시도비        |             |             |              |             |            |             |              |
| 서비스<br>요금            | 사용료 수익     |             |             |              |             |            |             |              |
|                      | 기타 수익      |             |             |              |             |            |             |              |
| 수탁기관 자체수입(00조직원)     |            |             |             |              |             |            |             |              |
| 순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡ |            |             |             |              |             |            |             |              |

### □ 효과(결과)

| 해당연도(2019)                                    | 직전연도(2018)                                                                                                          |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ○ 지역경제파급효과 : 10,000 천원<br>(근거) 사업결과 보고 및 정산보고 | ○ 지역경제파급효과 : 10,000 천원<br>○ 고용유발효과 :       명<br>○ 유료입장객 수 :       명<br>○ 입장수익 :       천원<br>(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원) |

# 화도면 농특산물 직거래장터

## □ 사업개요

강화군 화도면

- 사업목적 : 화도면 주민자치위원 자매결연 주민자치회인 서울 마장동과의 농특산물 직거래를 통해 도·농간 상생협력과 주민자치위원회의 활성화를 위해 추진한 직거래 장터에 대한 결과보고를 통해 미비점을 보완하고 개선방안을 2020년 농·특산물 직거래 장터 추진시 반영하고자 함.
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 2019.11.22 ~ 2019.11.22 (1일) / 2015 / 4
- 사업내용 화도면에서 생산되는 농·특산물 홍보 및 판매
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관  
: 화도면 / 화도면 주민자치위원회 /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제( )
- 행사·축제 유형(택1) ② 지역특산물·전통시장 활성화

## □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

| 구 분   | 2019년                           | 2018년 |
|-------|---------------------------------|-------|
| 예 산 액 | 3,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 3,000) | 0     |
| 집 행 액 | 2,973 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 2,973) | 0     |

\* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑   |             |       |       |              | 사업수익(수익) ㉒       |                         | 순원가(자치단체<br>순부담액) ㉓=㉑-㉒ |   |
|-------------|-------------|-------|-------|--------------|------------------|-------------------------|-------------------------|---|
| 구 분         |             |       | 합계    | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%*      |                         |                         |   |
| 계           |             |       | 2,973 | 0            | 2,973            | 계                       | 0                       |   |
| 인건비         |             |       | 0     | 0            | 0                | 보조금                     | 0                       |   |
| 운<br>영<br>비 | 행사<br>직접비   | 소 계   | 2,396 | 0            | 2,396            |                         |                         |   |
|             |             | 인쇄비   | 0     | 0            | 0                |                         |                         |   |
|             |             | 소모품비  | 0     | 0            | 0                |                         |                         |   |
|             |             | 제세공과금 | 0     | 0            | 0                |                         |                         |   |
|             |             | 보험료   | 0     | 0            | 0                |                         |                         |   |
|             |             | 출장비   | 0     | 0            | 0                |                         |                         |   |
|             |             | 연구개발비 | 0     | 0            | 0                |                         |                         |   |
|             |             | 업무추진비 | 0     | 0            | 0                |                         |                         |   |
|             |             | 연료비   | 0     | 0            | 0                |                         |                         |   |
| 기타행사<br>운영비 | 2,396       | 0     | 2,396 | 서비스료         | 기<br>타<br>수<br>익 |                         |                         |   |
| 대외<br>홍보비   | 홍보 및 광고비    | 578   | 0     |              |                  | 578                     | 사용료<br>수익               | 0 |
| 시설<br>장비비   | 소 계         | 0     | 0     |              |                  | 0                       | 0                       |   |
|             | 행사관련<br>시설비 | 0     | 0     |              |                  | 0                       |                         |   |
|             | 임차료         | 0     | 0     |              |                  | 0                       |                         |   |
| 참가자<br>보상비  | 소 계         | 0     | 0     |              |                  | 0                       |                         |   |
|             | 외빈초청여비      | 0     | 0     |              |                  | 0                       |                         |   |
|             | 행사실비<br>보상비 | 0     | 0     |              |                  | 0                       |                         |   |
| 감가상각비       |             |       | 0     |              |                  | 0                       | 0                       |   |
| 기 타         |             |       | 0     | 0            | 0                | ** 수탁기관 자체<br>수입(00조직원) | 0                       |   |

## □ 효과(결과)

| 계 획                                                                                                         | 결 과                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 5,000 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 명<br/>(근거) 사업계획</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 5,000 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 명<br/>(근거) 사업결과보고 및 정산보고</li> </ul> |

## 화도면 농특산물 직거래장터

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지  
직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

| 총원가(비용) ㉑             |            |             | 해당연도(2019년) |              |             | 직전연도(2018) |             |              |
|-----------------------|------------|-------------|-------------|--------------|-------------|------------|-------------|--------------|
|                       |            |             | 합계          | 지자체<br>100%* | 수탁기관<br>0%* | 합계         | 지자체<br>○○%* | 수탁기관<br>○○%* |
| 계                     |            |             | 2,973       | 0            | 2,973       |            |             |              |
| 인건비                   |            |             | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
| 운<br>영<br>비           | 행사<br>직접비  | 소 계         | 2,396       | 0            | 2,396       |            |             |              |
|                       |            | 인쇄비         | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                       |            | 소모품비        | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                       |            | 제세공과금       | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                       |            | 보험료         | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                       |            | 출장비         | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                       |            | 연구개발비       | 0           | 0            | 0           | 해당         | 없음          |              |
|                       |            | 업무추진비       | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                       |            | 연료비         | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                       |            | 기타행사운영비     | 2,396       | 0            | 2,396       |            |             |              |
|                       | 대외<br>홍보비  | 홍보 및 광고비    | 578         | 0            | 578         |            |             |              |
|                       | 시설<br>장비비  | 소 계         | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                       |            | 행사관련<br>시설비 | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                       |            | 임차료         | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                       | 참가자<br>보상비 | 소 계         | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                       |            | 외빈초청여비      | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                       |            | 행사실비<br>보상비 | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
|                       | 감가상각비      |             |             | 0            | 0           | 0          |             |              |
| 기 타                   |            |             | 0           | 0            | 0           |            |             |              |
| 사업수익(수익) ㉒            |            |             | 금액          | -            | -           | 금액         | -           | -            |
| 계                     |            |             | 0           |              |             |            |             |              |
| 보<br>조<br>금           | 국비         |             | 0           |              |             |            |             |              |
|                       | 시도비        |             | 0           |              |             |            |             |              |
| 서<br>비<br>스<br>요<br>금 | 사용료 수익     |             | 0           |              |             |            |             |              |
|                       | 기타 수익      |             | 0           |              |             |            |             |              |
| 수탁기관 자체수입(00조직위)      |            |             | 0           |              |             |            |             |              |
| 순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒  |            |             | 2,973       |              |             |            |             |              |

### □ 효과(결과)

| 해당연도(2019)                                   | 직전연도(2018)                                                                                 |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| ○ 지역경제파급효과 : 5,000 천원<br>(근거) 사업결과 보고 및 정산보고 | ○ 지역경제파급효과 : 천원<br>○ 고용유발효과 : 명<br>○ 유료입장객 수 : 명<br>○ 입장수익 : 천원<br>(근거) 재정투자사업 평가결과(00연구원) |

## 9-8. 청사신축 원가회계 정보

- 청사 신축비용 원가정보란 지방자치단체가 사무 등의 처리를 위해 사용하는 청사 신축에 투입되는 비용에 대하여 기본계획 수립부터 준공 때까지의 단계별로 공개하여, 지역주민의 자율적 통제를 통하여 과대·호화청사를 방지하고 지방재정 건전성을 확보하기 위한 정보입니다.

작년 강화군에서 추진한 청사신축현황은 다음과 같습니다.

| 청사신축 사업명    | 총사업비<br>(백만원) | 사업기간 | 용도<br>(본청, 의회, 기타) |
|-------------|---------------|------|--------------------|
| 해 당 사 항 없 음 |               |      |                    |

▶ 대상사업 : 2019년 준공된 사업

## 9-9. 수의계약 현황

- 우리 강화군의 1,000만원 이상 수의계약 현황은 다음과 같습니다.

(단위 : 건, 백만원)

| 1,000만원 이상<br>총계약 실적(A) |         | 1,000만원 이상<br>수의계약 실적(B) |        | 비 율(B/A) |        | 비 고 |
|-------------------------|---------|--------------------------|--------|----------|--------|-----|
| 건수                      | 금액      | 건수                       | 금액     | 건수       | 금액     |     |
| 2,510                   | 123,391 | 1,585                    | 41,637 | 63.15%   | 33.74% |     |

▶ 대상회계 : 일반회계, 기타특별회계

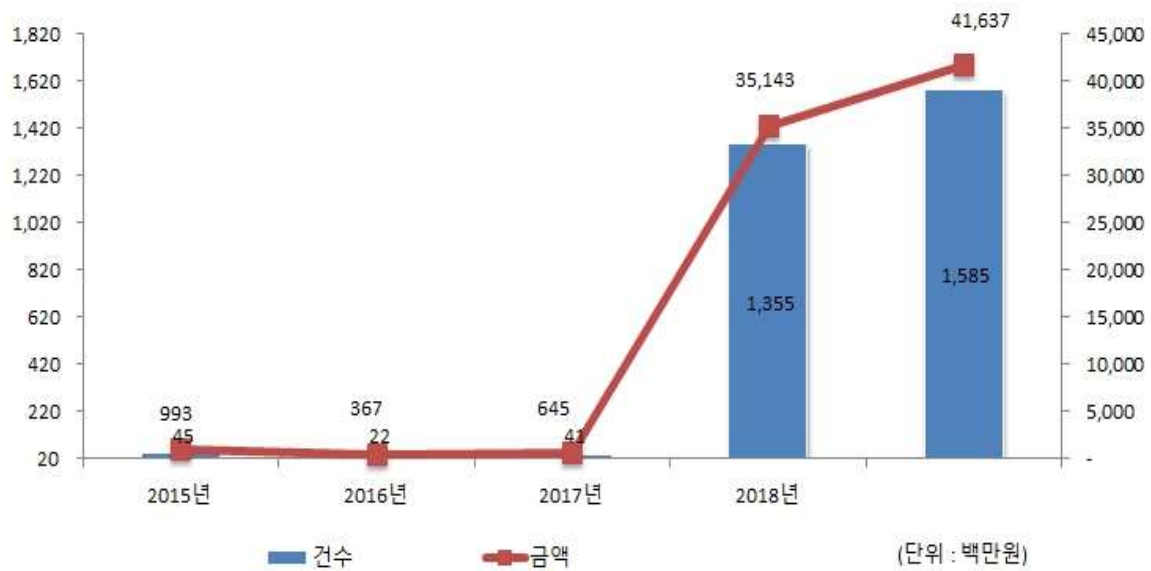
- 연도별 수의계약 현황

(단위 : 백만원)

| 구 분         |    | 연도별  |      |      |        |        |
|-------------|----|------|------|------|--------|--------|
|             |    | 2015 | 2016 | 2017 | 2018   | 2019   |
| 수의계약<br>실 적 | 건수 | 45   | 22   | 41   | 1,355  | 1,585  |
|             | 금액 | 993  | 367  | 645  | 35,143 | 41,637 |

※ 2018년 이전 실적은 G2B 불포함이며, 2018년부터 G2B를 포함한 실적입니다.

## 연도별 수익계약 현황



### 9-10. 자치단체 공공시설물 운영 현황

□ 자치단체 공공시설물 운영 현황이란 각 자치단체가 관리·운영하는 시설물의 규모, 시설물 운영에 필요한 관리인력과 비용, 시설물 이용자수, 순수익 등을 통해 해당 공공시설물이 얼마나 내실 있게 운영되고 있는지를 나타내는 지표입니다.

- 자치단체 공공시설물 현황(건립비용 광역 200억원, 기초 100억원 이상)

#### ▶ 공공시설물 시설현황

(단위 : 백만원)

| 자치<br>단체명   | 시설<br>유형 | 시설<br>구분 | 시설명 | 건립일 | 건물<br>면적<br>(㎡) | 토지<br>면적<br>(㎡) |
|-------------|----------|----------|-----|-----|-----------------|-----------------|
| 해 당 사 항 없 음 |          |          |     |     |                 |                 |

#### ▶ 공공시설물 운영현황

(단위 : 백만원)

| 시설명         | 운영<br>방식 | 관리<br>인력 | 연간<br>이용<br>인원 | 자산가치 변동현황 |               |                     |          |          | 운영비<br>용<br>(A) | 운영수<br>익<br>(B) | 순수익<br>(C=B-A) |
|-------------|----------|----------|----------------|-----------|---------------|---------------------|----------|----------|-----------------|-----------------|----------------|
|             |          |          |                | 건립<br>비용  | 감가<br>상각<br>비 | 감가<br>상각<br>비<br>누계 | 장부<br>가액 | 내용<br>연수 |                 |                 |                |
| 해 당 사 항 없 음 |          |          |                |           |               |                     |          |          |                 |                 |                |

## 9-11. 예산낭비신고 접수·처리 현황

□ 자치단체 예산낭비신고센터에 국민신문고, 자치단체 홈페이지, 서면 등을 통해 신고된 예산낭비신고에 대한 접수·처리 현황입니다.

❖ 접수·처리기간(2019.1.1. ~ 12.31.)

(단위 : 건, 천원)

| 총 접수 건수 |           |          |         | 접수내역 |           |                 |           | 조치결과<br>(타당한 신고) |          |         | 예산<br>절감<br>(낭비)액 |
|---------|-----------|----------|---------|------|-----------|-----------------|-----------|------------------|----------|---------|-------------------|
| 계       | 국민<br>신문고 | 홈페<br>이지 | 서면<br>등 | 계    | 타당한<br>신고 | 타당성<br>없는<br>신고 | 무관한<br>신고 | 계                | 조치<br>완료 | 진행<br>중 |                   |
| 6       | 6         | 0        | 0       | 6    | 1         | 2               | 3         | 1                | 1        | 0       | 0                 |

▶ 예산낭비신고센터 운영관련 신고 포상금(예산성과금) 지급현황 : 건수, 인원, 금액

## 9-12. 조정교부금 교부 실적

□ 조정교부금이란 시·도가 관할 시·군·구간의 재정력 격차를 조정하기 위해 시·도세 일부를 재원으로 일정한 산정방식을 적용하여 교부하는 금액을 말합니다. ⇒ 기초자치단체인 강화군은 해당사항 없음

## 9-13. 지방재정 신속집행 실적

□ 신속집행이란 내수경기 진작 및 지역경제 활성화를 기하고 공공자금의 선순환을 도모하며 예산의 이월 및 불용을 최소화하기 위하여 지방자치단체별 연간 예산을 상반기에 앞당겨 집행하는 것을 말합니다. 2019년도 6월말까지의 지방자치단체 신속집행 목표율은 신속집행 대상액 대비 58.5%이며, 광역자치단체는 63.5% (단, 세종·제주는 기초 목표율 적용), 기초자치단체는 55.5%, 지방공기업은 56.5%입니다.

(단위 : 억원, %)

| 신속집행<br>대상액(A) | 신속집행<br>목표액(B) | 집행액(C)  | 대상액 대비<br>집행률<br>(D=C/A*100) | 목표액 대비<br>집행률<br>(E=C/B*100) |
|----------------|----------------|---------|------------------------------|------------------------------|
| 365,480        | 202,852        | 167,432 | 45.81                        | 82.54                        |

※ 신속집행 대상은 일반회계, 특별회계, 기금, 지방공기업이 포함

## 9-14. 감사결과

■ 우리 강화군이 감사원, 행정안전부 등 중앙부처, 상급 자치단체(시·도) 등으로 부터 받은 재정분야 감사결과입니다.

| 감사기관명   | 처분일시 | 제 목<br>(감사내용) | 처분내용<br>(행정상·재정상) | 처리결과 |
|---------|------|---------------|-------------------|------|
| 해당사항 없음 |      |               |                   |      |

## 10 주요 투자사업 추진현황

### 10-1. 투자심사 대상사업

□ 우리 강화군에서 2019년에 추진한 투자심사 대상사업 현황은 다음과 같습니다.

(단위 : 백만원, %)

| 사업명                                  | 총사업비   | 집행액    |                | 향후 소요액 |             | 사업완료<br>예정연도 | 투자<br>심사연도 | 현재까지<br>진척률<br>(%) |
|--------------------------------------|--------|--------|----------------|--------|-------------|--------------|------------|--------------------|
|                                      |        | 기투자    | 2019년<br>집행사업비 | 2020년  | 2021년<br>이후 |              |            |                    |
| 삼산면 주민자치타운<br>조성사업 (행정과)             | 6,992  | 962    | 1,179          | 4,851  |             | 2020         | 2018       | 96%                |
| 강화군 근린생활형<br>국민체육센터 건립<br>(행정과)      | 2,000  | -      | -              | 2,000  | -           | 2020         | 2019       | 50%                |
| 지혜의 숲 도서관 건립<br>(자치교육과)              | 5,591  | -      | 460            | 2,987  | 2,144       | 2021         | 2018       | 30%                |
| 한겨레 얼 체험공원<br>(문화관광과)                | 7,300  | 2,488  | 2,414          | 240    | 2,158       | 2021         | 2016       | 90%                |
| 노인문화센터 신축<br>(사회복지과)                 | 10,153 | 4,409  | 5,744          | -      | -           | 2019         | 2017       | 100%               |
| 강화군 여성복지회관<br>건립 (사회복지과)             |        | 제      | 외              | 대      | 상           |              | 2018       |                    |
| 군립형 키즈카페 건립<br>(사회복지과)               | 3,891  | -      | 614            | 3,277  | -           | 2020         | 2018       | 70%                |
| 마을단위 LPG배관망<br>집단공급사업<br>(경제교통과)     | 77,343 | 13,372 | 1,500          | 1,320  | 61,151      | 2024         | 2017       | 25.5%              |
| 강화남부 농업용수<br>공급사업 (농정과)              | 9,300  | 8,000  | 1,300          | -      | -           | 2020         | 2016       | 100%               |
| 화도면(사거리~홍왕리간)<br>농업용수 공급사업<br>(농정과)  | 4,700  | 2,100  | 2,600          | -      | -           | 2020         | 2018       | 100%               |
| 친환경농업기반 구축사업<br>(농정과)                | 2,002  | -      | 2,002          | -      | -           | 2020         | 2018       | 100%               |
| 수산물 산지거점<br>유통센터 사업(해양수산물과)          | 4,200  | 0      | 2,100          | 2,100  | 0           | 2020         | 2018       | 70%                |
| 후포항 어촌뉴딜사업<br>(해양수산물과)               | 8,689  | 0      | 3,041          | 1,738  | 2,021       | 2021         | 2019       | 4%                 |
| 강화 중앙로, 지중화 및<br>가로경관개선공사<br>(도시개발과) | 5,140  | 4,094  | 0              | 0      | 0           | 2019         | 2016       | 100%               |
| 고려충절의 역사를 간직한<br>남산마을(도시개발과)         | 16,000 | 3,840  | 3,771          | 4,144  | 8,016       | 2022         | 2018       | 25%                |
| 석모리 공영주차장<br>(만남의 장소) (건설과)          | 3,600  | -      | 119            | 1,400  | 2,081       | 2021         | 2017       | 25%                |



| 사업명                                       | 총사업비   | 집행액   |                | 향후 소요액 |             | 사업완료<br>예정연도 | 투자<br>심사연도 | 현재까지<br>진척률<br>(%) |
|-------------------------------------------|--------|-------|----------------|--------|-------------|--------------|------------|--------------------|
|                                           |        | 기투자   | 2019년<br>집행사업비 | 2020년  | 2021년<br>이후 |              |            |                    |
| 사기리~마니산로<br>도로확포장공사(도로과)                  | 1,308  | 535   | 773            | -      | -           | 2019.12      | 2017       | 100%               |
| 군도4호선(구하~오상)<br>선형개량공사(도로과)               | 2,696  | 1,160 | 1,536          | -      | -           | 2019.12      | 2017       | 100%               |
| 군도12호선(밤개)<br>선형개선공사(도로과)                 | 3,800  | 992   | 841            | 1,967  | -           | 2020.11      | 2017       | 60%                |
| 군도7호선(부근~삼산간)<br>도로확포장공사(도로과)             | 2,100  | 32    | 922            | 1,146  | -           | 2020.09      | 2017       | 98%                |
| 삼산202호선<br>(송가교회~상1리마을회관)<br>도로확포장공사(도로과) | 3,150  | 57    | 760            | 1,683  | 650         | 2021.06      | 2018       | 35%                |
| 농어촌도로<br>103호선(월선포~상용)<br>해안도로 개설(도로과)    | 8,000  | 21    | 40             | 2,500  | 5,439       | 2022.12      | 2018       | 보상협의<br>추진         |
| 농어촌도로303호선(송산)<br>도로확포장공사(도로과)            | 790    | 1     | 516            | 273    | -           | 2020.05      | 2018       | 공사준공<br>(1차분)      |
| 관청근린공원(산림공원과)                             | 18,300 |       |                | 13,000 | 5,300       | 2021         | 2017       | 1%                 |
| 북산역사공원 조성사업<br>(산림공원과)                    | 2,910  |       | 51             | 1,366  | 1,223       | 2021         | 2017       | 1%                 |
| 남산근린공원 조성사업<br>(산림공원과)                    | 27,900 |       | 9,300          | 13,000 | 5,600       | 2021         | 2018       | 1%                 |
| 갑룡공원 조성사업<br>(산림공원과)                      | 7,802  |       | 5,395          | 2,407  |             | 2020         | 2018       | 98%                |
| 화개정원 조성사업<br>(산림공원과)                      | 6,200  | 200   | 53             | 1,850  | 4,150       | 2021         | 2018       | 50%                |
| 농기계은행 남부분점 신축<br>(농업기술센터)                 | 2,817  | 481   | 2,336          | -      | -           | 2019         | 2018       | 100                |

▶ 대상사업 : 투자심사(중앙의뢰, 시도의회, 자체 포함)를 통과(적정, 조건부)하여 2019년에 추진한 사업

※ 총사업비는 투자심사 이후 변경이 있는 경우 ‘19년말 기준으로 작성

### 10-1-1. 개별 투자심사 사업의 추진현황(별첨 가능)

|     |                 |     |                        |  |  |
|-----|-----------------|-----|------------------------|--|--|
| 사업명 | 삼산면 주민자치타운 조성사업 | 담당자 | 행정과 이은영<br>(☎930-3592) |  |  |
|-----|-----------------|-----|------------------------|--|--|

☐ **사업목적 및 필요성**

○ 부지 협소 및 접근성이 열악한 삼산면사무소 및 주민자치센터를 이전 신축하여 주민 및 행정기관 이용자 불편을 해소하고, 부지 내 운동장, 주차장 등을 함께 조성하여 주민 여가 복지 증진을 도모코자 함

☐ **사업개요**

○ 기 간 : 2016년 ~ 2020년

○ 위 치 : 인천광역시 강화군 삼산면 석모리 530-3번지 외 4필지

○ 규 모 : 삼산면사무소 신축 1동(지하1층, 지상3층)

☐ **소요재원 및 사업비 집행현황**

○ 총사업비 : 6,992백만원

(단위 : 백만원)

| 구 분   | 계     | 집행액 |       | 향후 소요액 |          |
|-------|-------|-----|-------|--------|----------|
|       |       | 기투자 | 2019년 | 2020년  | 2021년 이후 |
| 계     | 6,992 | 962 | 1,179 | 4,851  |          |
| 국 비   | -     | -   | -     | -      | -        |
| 시 도 비 | -     | -   | -     | -      | -        |
| 시군구비  | 6,992 | 962 | 1,179 | 4,851  | -        |
| 지 방 채 | -     | -   | -     | -      | -        |
| 민간자본  | -     | -   | -     | -      | -        |
| 기 타   | -     | -   | -     | -      | -        |

☐ **추진상황(추진단계 및 진도 : 96%)**

○ 2020. 7. : 공사 준공

☐ **향후계획**

○ 2020. 10. : 개관 예정

☐ **사업변경 내역(해당시)**

○ 해당없음

|     |                    |     |                        |
|-----|--------------------|-----|------------------------|
| 사업명 | 강화군 근린생활형국민체육센터 건립 | 담당자 | 행정과 정인성<br>(☎930-3226) |
|-----|--------------------|-----|------------------------|

☐ 사업목적 및 필요성

- 선원면 신정리 기존 실내테니스장, 족구장, 게이트볼장 및 현재 야구장과 연계되는 종합스포츠타운을 조성, 건강한 지역사회를 만들고 관광객 유치

☐ 사업개요

- 기 간 : 2020. 1. ~ 2020. 12.
- 위 치 : 강화군 선원면 신정리 92번지 일원
- 규 모 : 다목적 실내체육관 건립 1,220㎡ 1식

☐ 소요재원 및 사업비 집행현황

- 총사업비 : 2,000백만원

(단위 : 백만원)

| 구 분   | 계     | 집행액 |       | 향후 소요액 |          |
|-------|-------|-----|-------|--------|----------|
|       |       | 기투자 | 2019년 | 2020년  | 2021년 이후 |
| 계     | 2,000 | -   | -     | 2,000  | -        |
| 국 비   | 1,000 | -   | -     | 1,000  | -        |
| 시 도 비 | -     | -   | -     | -      | -        |
| 시군구비  | 1,000 | -   | -     | 1,000  | -        |
| 지 방 채 | -     | -   | -     | -      | -        |
| 민간자본  | -     | -   | -     | -      | -        |
| 기 타   | -     | -   | -     | -      | -        |

☐ 추진상황(추진단계 및 진도 : 50%)

- 2020. 1. : 실시설계 용역 착수
- 2020. 6. : 공사 발주 및 착공

☐ 향후계획

- 2020. 12. : 공사준공

☐ 사업변경 내역(해당시)

- 해당없음

|     |              |     |                          |  |  |
|-----|--------------|-----|--------------------------|--|--|
| 사업명 | 지혜의 숲 도서관 건립 | 담당자 | 자치교육과 나용환<br>(☎930-3572) |  |  |
|-----|--------------|-----|--------------------------|--|--|

☐ 사업목적 및 필요성

○ 지역주민의 평생교육 증진 및 문화향유 기회 확대를 위한 공공도서관 건립 및 생활문화센터 조성

☐ 사업개요

○ 기 간 : 2019. 1. ~ 2021. 12.

○ 위 치 : 인천광역시 강화군 선원면 창리 606-26

○ 규 모 : 공공도서관 건립(지상 3층, 연면적 1,189.13㎡)

☐ 소요재원 및 사업비 집행현황

○ 총사업비 : 5,591백만원

(단위 : 백만원)

| 구 분   | 계     | 집행액 |       | 향후 소요액 |          |
|-------|-------|-----|-------|--------|----------|
|       |       | 기투자 | 2019년 | 2020년  | 2021년 이후 |
| 계     | 5,591 | -   | 460   | 2,987  | 2,144    |
| 국 비   | 2,468 | -   | -     | 1,401  | 1,067    |
| 시 비   | 1,225 | -   | -     | 686    | 539      |
| 군 비   | 1,898 | -   | 460   | 900    | 538      |
| 지 방 채 | -     | -   | -     | -      | -        |
| 민간자본  | -     | -   | -     | -      | -        |
| 기 타   | -     | -   | -     | -      | -        |

☐ 추진상황(추진단계 및 진도 : 30%)

○ 2019. 5. : 부지매입 완료

○ 2019. 12. : 기본 및 실시설계용역 착수

○ 2020. 1.~ 8. : 인천시 경관심의, BF예비인증, 건축물에너지효율등급 인증, 제로에너지건축물인증, 산지전용 및 공용건축물 협의, 설계의 경제성(VE) 검토, 일상감사 및 계약심사

☐ 향후계획

○ 2020. 9. : 공사 발주 및 입찰사전준비

○ 2020. 10. ~ 2021. 09. : 공사 착공 및 준공

○ 2021. 12. : 지혜의 숲 도서관 개관

☐ 사업변경 내역

○ “해당없음”

|     |                  |     |                          |  |  |
|-----|------------------|-----|--------------------------|--|--|
| 사업명 | 한겨레 얼 체험공원 조성 사업 | 담당자 | 문화관광과 한기현<br>(☎930-3527) |  |  |
|-----|------------------|-----|--------------------------|--|--|

☐ 사업목적 및 필요성

○ 마니산의 특수성을 대외에 알리며 등산객 위주가 아닌 가족·체험형 관광지 조성

☐ 사업개요

○ 기 간 : 2017. ~ 2020. (총4년)

○ 위 치 : 마니산 국민 관광지 내

○ 규 모 : 부지 460,000㎡, 건축 880㎡

☐ 소요재원 및 사업비 집행현황

○ 총사업비 : 7,300백만원(국50%, 시25%, 군25%)

(단위 : 백만원)

| 구 분   | 계     | 집행액   |       | 향후 소요액 |          |
|-------|-------|-------|-------|--------|----------|
|       |       | 기투자   | 2019년 | 2020년  | 2021년 이후 |
| 계     | 7,300 | 2,488 | 2,414 | 240    | 2,158    |
| 국 비   | 3,650 | 1,244 | 1,207 | 120    | 1,079    |
| 시 도 비 | -     | -     | -     | -      | -        |
| 시군구비  | 3,650 | 1,244 | 1207  | 120    | 1,079    |
| 지 방 채 | -     | -     | -     | -      | -        |
| 민간자본  | -     | -     | -     | -      | -        |
| 기 타   | -     | -     | -     | -      | -        |

☐ 추진상황(추진단계 및 진도 : 90%)

○ 2017. : 암릉구간 웬스정비, 공연장 화장실 정비, 사업부지 정비

○ 2018. : 마니광장(공연장), 개천마당(참성단 실물재현), 단군놀이터, 주차장(400면) 조성

○ 2019. : 천부인 광장, 꺼지지 않는 불꽃광장, 인도조성

○ 2019. 10. ~ 2020. 12. : 한겨레얼 체험관 설계공모 추진

○ 2020. 2. ~ : 설계용역 추진 (5. 26. 행정절차 이행을 위한 용역 중지)

☐ 향후계획

○ 20. 10. ~ 2021. 4. : 한겨레얼체험관 건립 추진

☐ 사업변경 내역

(단위 : 백만원)

| 사업명                                | 구 분       | 당 초                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 변 경                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 비 고                                                                                                                                                    |
|------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 한겨레<br>얼<br>체험<br>공원<br>조성<br>(강화) | 위치        | 강화군 마니산 관광지 내                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | (변경없음)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                        |
|                                    | 사업<br>규모  | 부지 486,000㎡                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | (변경없음)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                        |
|                                    | 사업<br>기간  | 2017~2019 (3년)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2017~2020 (4년)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1년 연장                                                                                                                                                  |
|                                    | 총<br>사업비  | 7,300<br>(국비 3,650, 지방비 3,650)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | (변경없음)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 내역별 증감조정                                                                                                                                               |
|                                    | 사업별<br>예산 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 체험시설 조성               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 단군놀이터, 단군이야기길 조성</li> <li>· 생기숲 체험터 조성</li> </ul> </li> <li>- 관람시설 조성               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 마니광장, 치유의 숲 조성</li> <li>· 개천마당 조성</li> <li>· 하늘전망대 조성</li> </ul> </li> <li>- 공공시설 조성               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 등산로 정비</li> <li>· 주차장 등 공공시설 설치</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 체험시설 조성               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 단군놀이터, 단군이야기길 조성</li> <li>· 한겨레 얼 체험관 조성(신규)</li> </ul> </li> <li>- 관람시설 조성               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 마니광장, 치유의 숲 조성</li> <li>· 개천마당 조성</li> </ul> </li> <li>- 공공시설 조성               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 등산로 정비</li> <li>· 주차장 등 공공시설 설치</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 유사 사업 및 타당성<br/>결여 사업 제외<br/>(생기숲 체험터,<br/>하늘전망대 등)<br/>→ 체험형 관광시설 및<br/>전시관 신규 구축<br/>(한겨레 얼 체험관)</li> </ul> |

|     |                             |     |                          |  |  |
|-----|-----------------------------|-----|--------------------------|--|--|
| 사업명 | 강화남부지역 다목적강당 및<br>놀이시설 건립사업 | 담당자 | 사회복지과 유창규<br>(☎930-3582) |  |  |
|-----|-----------------------------|-----|--------------------------|--|--|

☐ 사업목적 및 필요성

○ 아이와 부모가 함께 힐링할 수 있는 군립 키즈카페 건립

☐ 사업개요

○ 기 간 : 2018. 8.~2020. 10.

○ 위 치 : 강화군 길상면 온수리 469-1번지 외 2필지

○ 규 모 : 대지 2,543㎡, 건축 506.58㎡, 연면적 998.78㎡, 지상 3층

☐ 소요재원 및 사업비 집행현황

○ 총사업비 : 3,891백만원

(단위 : 백만원)

| 구 분   | 계     | 집행액 |       | 향후 소요액 |          |
|-------|-------|-----|-------|--------|----------|
|       |       | 기투자 | 2019년 | 2020년  | 2021년 이후 |
| 계     | 3,891 | -   | 614   | 3,277  | -        |
| 국 비   | -     | -   | -     | -      | -        |
| 시 도 비 | -     | -   | -     | -      | -        |
| 시군구비  | 3,891 | -   | 614   | 3,277  | -        |
| 지 방 채 | -     | -   | -     | -      | -        |
| 민간자본  | -     | -   | -     | -      | -        |
| 기 타   | -     | -   | -     | -      | -        |

☐ 추진상황(추진단계 및 진도 : 70%)

○ 시설공사 외벽마감 및 타일 작업 진행 중

○ 실내 놀이시설(물품) 제작 진행 중

☐ 향후계획

○ 2020. 10. : 시설공사 준공

○ 2020. 11. : 실내 놀이시설 납품

○ 2021. 2. : 시범운영 및 개관

☐ 사업변경 내역(해당시)

○ 해당없음

|     |                |     |                        |  |  |
|-----|----------------|-----|------------------------|--|--|
| 사업명 | 강화남부 농업용수 공급사업 | 담당자 | 농정과 정부일<br>(☎930-3442) |  |  |
|-----|----------------|-----|------------------------|--|--|

☐ 사업목적 및 필요성

○ 이상기후로 인한 장기적인 가뭄이 발생하고 있는 실정으로 농업용수 부족지역에 대한 농업기반시설 확충이 필요

☐ 사업개요

○ 기 간 : 2016. ~ 2020.

○ 위 치 : 강화군 선원면, 길상면, 화도면

○ 규 모 : 양수장 3개소, 송수관로 12.7km, 저류지 1개소

☐ 소요재원 및 사업비 집행현황

○ 총사업비 : 9,300백만원

(단위 : 백만원)

| 구 분   | 계     | 집행액   |       | 향후 소요액 |          |
|-------|-------|-------|-------|--------|----------|
|       |       | 기투자   | 2019년 | 2020년  | 2021년 이후 |
| 계     | 9,300 | 8,000 | 1,300 | -      | -        |
| 국 비   | 2,100 | 2,100 | -     | -      | -        |
| 시 도 비 | -     | -     | -     | -      | -        |
| 시군구비  | 7,200 | 5,900 | 1,300 | -      | -        |
| 지 방 채 | -     | -     | -     | -      | -        |
| 민간자본  | -     | -     | -     | -      | -        |
| 기 타   | -     | -     | -     | -      | -        |

☐ 추진상황(추진단계 및 진도 : 100%)

○ 2016. 10. : 강화남부 농업용수 공급사업(1,2단계 착수)

○ 2017. 10. : 강화남부 농업용수 공급사업(1,2단계 완료)

○ 2017. 9. : 강화남부 농업용수 공급사업(3단계 착수)

○ 2020. 8. : 강화남부 농업용수 공급사업(3단계 완료)

☐ 향후계획

○ 한강물 농업용수 공급(선원면, 불은면, 길상면, 화도면)



|     |                            |     |                        |  |  |
|-----|----------------------------|-----|------------------------|--|--|
| 사업명 | 화도면(사기리~홍왕리간)<br>농업용수 공급사업 | 담당자 | 농정과 정부일<br>(☎930-3442) |  |  |
|-----|----------------------------|-----|------------------------|--|--|

☐ 사업목적 및 필요성

○ 이상기후로 인한 장기적인 가뭄이 발생하고 있는 실정으로 농업용수 부족지역에 대한 농업기반시설 확충이 필요

☐ 사업개요

○ 기 간 : 2018. ~ 2020.

○ 위 치 : 강화군 화도면 사기리, 홍왕리, 여차리 일원

○ 규 모 : 양수장 2개소, 송수관로 10km

☐ 소요재원 및 사업비 집행현황

○ 총사업비 : 4,700백만원

(단위 : 백만원)

| 구 분   | 계     | 집행액   |       | 향후 소요액 |          |
|-------|-------|-------|-------|--------|----------|
|       |       | 기투자   | 2019년 | 2020년  | 2021년 이후 |
| 계     | 4,700 | 2,100 | 2,600 | -      | -        |
| 국 비   | 600   | 600   | -     | -      | -        |
| 시 도 비 | -     | -     | -     | -      | -        |
| 시군구비  | 4,100 | 1,500 | 2,600 | -      | -        |
| 지 방 채 | -     | -     | -     | -      | -        |
| 민간자본  | -     | -     | -     | -      | -        |
| 기 타   | -     | -     | -     | -      | -        |

☐ 추진상황(추진단계 및 진도 : 100%)

○ 2018. 1. : 화도면(사기리~홍왕리)농업용수 공급사업(착수)

○ 2020. 3. : 화도면(사기리~홍왕리)농업용수 공급사업(완료)

☐ 향후계획

○ 한강물 농업용수 공급(화도면 사기리, 홍왕리, 여차리)

|     |             |     |                        |  |  |
|-----|-------------|-----|------------------------|--|--|
| 사업명 | 친환경농업기반구축사업 | 담당자 | 농정과 민선우<br>(☎930-3387) |  |  |
|-----|-------------|-----|------------------------|--|--|

☐ 사업목적 및 필요성

○ 지속가능한 친환경농업 기반 조성·구축으로 농업 환경 개선 및 보전

☐ 사업개요

○ 기 간 : 2019.1. ~ 2020.4.

○ 위 치 : 교동면 삼선리 1240-5번지

○ 규 모 : 4,987㎡(건축면적: 1,225.16㎡, 총5동)

☐ 소요재원 및 사업비 집행현황

○ 총사업비 : 2,002백만원

(단위 : 백만원)

| 구 분   | 계     | 집행액 |       | 향후 소요액 |          |
|-------|-------|-----|-------|--------|----------|
|       |       | 기투자 | 2019년 | 2020년  | 2021년 이후 |
| 계     | 2,002 | -   | 2,002 | -      | -        |
| 국 비   | 600   | -   | 600   | -      | -        |
| 시 도 비 | 500   | -   | 500   | -      | -        |
| 시군구비  | 500   | -   | 500   | -      | -        |
| 지 방 채 | -     | -   | -     | -      | -        |
| 민간자본  | 402   | -   | 402   | -      | -        |
| 기 타   | -     | -   | -     | -      | -        |

☐ 추진상황(추진단계 및 진도 : 100%)

○ 2020. 4. : 사업 완료

☐ 향후계획

○ 중요재산관리실태조사 등을 통해 지속적 관리

☐ 사업변경 내역(해당시)

○ 총사업비: 당초2,000백만원 → 2,002백만원 ※ 자부담 2백만원 증가

|     |                     |     |                          |  |  |
|-----|---------------------|-----|--------------------------|--|--|
| 사업명 | 수산물산지거점유통센터(FPC) 건립 | 담당자 | 해양수산과 최창묵<br>(☎930-3412) |  |  |
|-----|---------------------|-----|--------------------------|--|--|

☐ 사업목적 및 필요성

○ 산지와 소비자의 유통경로 효율화와 가격 경쟁력 강화를 위해 생산유통 시설 지원을 통해 어업인 소득증대 및 수산물 위생안전 품질강화 도모

☐ 사업개요

○ 기 간 : 2018.1. ~ 2020.12.

○ 위 치 : 인천광역시 강화군 내가면 외포리 763-22

○ 규 모 : 수산물산지거점유통센터 1개소(2,061.39㎡)

☐ 소요재원 및 사업비 집행현황

○ 총사업비 : 7,750백만원

(단위 : 백만원)

| 구 분   | 계     | 집행액 |       | 향후 소요액 |          |
|-------|-------|-----|-------|--------|----------|
|       |       | 기투자 | 2019년 | 2020년  | 2021년 이후 |
| 계     | 7,750 | -   | 2,100 | 4,750  | -        |
| 국 비   | 2,400 | -   | 1,200 | 1,200  | -        |
| 시 도 비 | 900   | -   | 450   | 450    | -        |
| 시군구비  | 900   | -   | 450   | 450    | -        |
| 지 방 채 | -     | -   | -     | -      | -        |
| 민간자본  | 3,550 | -   | 900   | 2,650  | -        |
| 기 타   | -     | -   | -     | -      | -        |

☐ 추진상황(추진단계 및 진도 : 70%)

○ 2018. 4. : 보조금 교부결정

○ 2020. 1. : 착공

☐ 향후계획

○ 2020. 11. : 사업준공

○ 2020. 12. : 정산

☐ 사업변경 내역(해당시)

○ 사업규모(당초: 2,137.23㎡ → 변경: 2,061.39㎡)

○ 총사업비(당초: 60억 → 변경: 77.5억)

|     |            |     |                          |  |  |
|-----|------------|-----|--------------------------|--|--|
| 사업명 | 후포항 어촌뉴딜사업 | 담당자 | 해양수산과 김미애<br>(☎930-3842) |  |  |
|-----|------------|-----|--------------------------|--|--|

☐ 사업목적 및 필요성

○ 어촌뉴딜 사업으로 생활밀착형 인프라 현대화, 해양관광 활성화 등을 통한 어촌 정주여건 개선 및 어촌 주민 소득증대 도모

☐ 사업개요

○ 기 간 : 2019. ~ 2021.(3년)

○ 위 치 : 인천광역시 강화군 화도면 내리 후포항 일원

○ 규 모 : 후포항 밴댕이마을 조성사업 1식

- 공통사업 : 부유식 방파제 설치, 공동어구 창고 설치, 어항기반시설 정비 등

- 특화사업 : 밴댕이마을 특화거리 조성, 소원바위 탐방로 조성 등

☐ 소요재원 및 사업비 집행현황

○ 총사업비 : 8,689백만원

(단위 : 백만원)

| 구 분   | 계     | 집행액 |       | 향후 소요액 |          |
|-------|-------|-----|-------|--------|----------|
|       |       | 기투자 | 2019년 | 2020년  | 2021년 이후 |
| 계     | 8,689 | -   | 3,041 | 3,910  | 1,738    |
| 국 비   | 6,083 | -   | 2,129 | 2,737  | 1,217    |
| 시 도 비 | 1,303 | -   | 456   | 586.5  | 260      |
| 시군구비  | 1,303 | -   | 456   | 586.5  | 261      |
| 지 방 채 | -     | -   | -     | -      | -        |
| 민간자본  | -     | -   | -     | -      | -        |
| 기 타   | -     | -   | -     | -      | -        |

☐ 추진상황(추진단계 및 진도 : 40%)

○ 2018. 12. : 어촌뉴딜300사업 공모선정(해양수산부)

○ 2019. 2. : 후포항 어촌뉴딜사업 위·수탁 계약 체결(한국농어촌공사)

○ 2019. 5. : 후포항 어촌뉴딜사업 기본 및 세부설계 용역 착수

○ 2019. 10. : 후포항 어촌뉴딜사업 기본계획 승인 및 사업 고시

○ 2019. 11. : 후포항 어촌뉴딜사업 공통 사업(1단계) 착수

○ 2020. 2. : 후포항 어촌뉴딜사업 공통 사업(2단계) 착수 및 특화사업 착수

○ 2020. 5. : 후포항 어촌뉴딜사업 해양수산부 현장 점검 실시

☐ 향후계획

○ 2021. 12. : 사업준공

☐ 사업변경 내역

○ 세부사업(당초 : 부잔교 설치 → 변경 : 부유식 방파제 설치)

|     |                           |     |                          |  |  |
|-----|---------------------------|-----|--------------------------|--|--|
| 사업명 | 강화 중앙로, 지중화 및<br>가로경관개선공사 | 담당자 | 도시개발과 김승철<br>(☎930-3437) |  |  |
|-----|---------------------------|-----|--------------------------|--|--|

☐ 사업목적 및 필요성

○ 강화읍 중심부인 강화대로의 도시미관을 저해하는 각종 선로를 정비하여  
쾌적하고 아름다운 보행환경 조성

☐ 사업개요

○ 기 간 : 2017.01. ~ 2019.07.

○ 위 치 : 강화읍 강화대로(국도48호선) 일원[수협사거리~중앙시장사거리]

○ 규 모 : 가공배전 선로 지중화 L=0.8km

☐ 소요재원 및 사업비 집행현황

○ 총사업비 : 5,140백만원

(단위 : 백만원)

| 구 분   | 계     | 집행액   |       | 향후 소요액 |          |
|-------|-------|-------|-------|--------|----------|
|       |       | 기투자   | 2019년 | 2020년  | 2021년 이후 |
| 계     | -     | -     | -     | -      | -        |
| 국 비   | -     | -     | -     | -      | -        |
| 시 도 비 | -     | -     | -     | -      | -        |
| 시군구비  | 2,349 | 2,349 | -     | -      | -        |
| 지 방 채 | -     | -     | -     | -      | -        |
| 민간자본  | -     | -     | -     | -      | -        |
| 기 타   | 1,745 | 1,745 | -     | -      | -        |

☐ 추진상황(추진단계 및 진도 : 100%)

○ 2019. 07. 수협사거리~중앙시장 사거리 지중화 사업 완료

|     |                       |     |                          |  |  |
|-----|-----------------------|-----|--------------------------|--|--|
| 사업명 | 고려충절의 역사를<br>간직한 남산마을 | 담당자 | 도시개발과 송대섭<br>(☎930-3847) |  |  |
|-----|-----------------------|-----|--------------------------|--|--|

□ 사업목적 및 필요성

- 노후주택 개선 및 공가정비 등을 통한 주거복지 실현
- 마을특성화 사업을 통한 주민 소득 창출로 자립기반 마련
- 사람이 모이고 활동하는 활력 넘치는 마을 만들기
- 거점 공간 조성에 따른 모임 확대, 상인·주민협의체 활동으로 마을 통합

□ 사업개요

- 기 간 : 2019 ~ 2022년
- 위 치 : 강화읍 남산리 일원
- 규 모 : 90,998㎡

□ 소요재원 및 사업비 집행현황

○ 총사업비 : 16,000백만원

(단위 : 백만원)

| 구 분   | 계      | 집행액 |       | 향후 소요액 |          |
|-------|--------|-----|-------|--------|----------|
|       |        | 기투자 | 2019년 | 2020년  | 2021년 이후 |
| 계     | 16,000 | -   | 3,840 | 4,144  | 8,016    |
| 국 비   | 8,000  | -   | 1,920 | 2,072  | 4,008    |
| 시 도 비 | 4,000  | -   | 960   | 1,036  | 2,004    |
| 시군구비  | 4,000  | -   | 960   | 1,036  | 2,004    |
| 지 방 채 | -      | -   | -     | -      | -        |
| 민간자본  | -      | -   | -     | -      | -        |
| 기 타   | -      | -   | -     | -      | -        |

□ 추진상황(추진단계 및 진도 : 25%)

- 2018. 08. : 도시재생 뉴딜사업 공모 선정
- 2019. 07. : 도시재생활성화계획 승인(국토부) 및 고시(강화군)
- 2019. 10. : 복합커뮤니티센터 건축설계 공모
- 2019. 12. : 남산리 신활력사업 기본설계 용역 발주
- 2020. 01. : 달빛공원 조성사업 실시설계 용역 발주

□ 향후계획

- 2021. 12. : 복합커뮤니티센터 준공
- 2022. 12. : 시설공사 준공 및 사업추진 완료

|     |           |     |                       |
|-----|-----------|-----|-----------------------|
| 사업명 | 석모리 공영주차장 | 담당자 | 건설과 안혜원<br>(930-3733) |
|-----|-----------|-----|-----------------------|

#### □ 사업목적 및 필요성

- 석모대교 인근은 수려한 자연경관 및 빼어난 조망으로 많은 관광객이 찾고 있어 석모도의 부족한 주차공간을 확보하고 교통정체를 해소하고자 석모리 공영주차장을 조성하고자 함

#### □ 사업개요

- 기 간 : 2019년 ~ 2021년
- 위 치 : 강화군 삼산면 석포리 산29번지 일원
- 규 모 : 주차장 조성 8,920㎡(주차면수 135면)

#### □ 소요재원 및 사업비 집행현황

- 총사업비 : 3,600백만원

(단위 : 백만원)

| 구 분   | 계     | 집행액 |       | 향후 소요액 |          |
|-------|-------|-----|-------|--------|----------|
|       |       | 기투자 | 2019년 | 2020년  | 2021년 이후 |
| 계     | 3,600 | -   | 119   | 1,400  | 2,081    |
| 국 비   | -     | -   | -     | -      | -        |
| 시 도 비 | 1,800 | -   | 59.5  | 700    | 1,040.5  |
| 시군구비  | 1,800 | -   | 59.5  | 700    | 1,040.5  |
| 지 방 채 | -     | -   | -     | -      | -        |
| 민간자본  | -     | -   | -     | -      | -        |
| 기 타   | -     | -   | -     | -      | -        |

#### □ 추진상황(추진단계 및 진도 : 25%)

- 2019. 01. : 도시관리계획(주차장) 결정 및 지형도면 고시
- 2019. 09. : 실시계획인가 고시
- 2019. 11. : 시설공사 착공
- 2020. 07. : 수용재결 심의

#### □ 향후계획

- 2020. 09. : 수용재결 보상금 지급
- 2021. 03. : 시설공사 준공 예정

#### □ 사업변경 내역(투자심사 기준)

| 구분   | 당초        | 변경          | 변경 사유             | 비고 |
|------|-----------|-------------|-------------------|----|
| 사업위치 | 매음리 산26번지 | 석포리 산29번지   | 오기(정정)            |    |
| 사업기간 | 2018      | 2019 ~ 2021 | 사업기간 변경           |    |
| 사업면적 | 6,681㎡    | 8,920㎡      | 분할 측량 등에 따라 면적 변경 |    |
| 주차면수 | 250면      | 135면        | 사면을 고려한 주차면수 재 산정 |    |

|     |                     |     |                        |
|-----|---------------------|-----|------------------------|
| 사업명 | 사거리~마니산로<br>도로확포장공사 | 담당자 | 도로과 이상후<br>(☎930-3397) |
|-----|---------------------|-----|------------------------|

☐ 사업목적 및 필요성

○ 기존 도로폭이 협소하여 농번기 등 차량이 빈번한 시기에 교통혼잡 및  
교통안전이 취약함에 따라 도로이용자들에게 안전하고 쾌적한 도로환경을  
제공하기 위함

☐ 사업개요

○ 기 간 : 2017. 02. ~ 2019. 12.

○ 위 치 : 강화군 화도면 사거리~덕포리 일원

○ 규 모 : 도로확포장 L= 866m, B=10.0m

☐ 소요재원 및 사업비 집행현황

○ 총사업비 : 1,308백만원

(단위 : 백만원)

| 구 분   | 계     | 집행액 |       | 향후 소요액 |          |
|-------|-------|-----|-------|--------|----------|
|       |       | 기투자 | 2019년 | 2020년  | 2021년 이후 |
| 계     | 1,308 | 535 | 773   | -      | -        |
| 국 비   | -     | -   | -     | -      | -        |
| 시 도 비 | -     | -   | -     | -      | -        |
| 시군구비  | 1,308 | 535 | 773   | -      | -        |
| 지 방 채 | -     | -   | -     | -      | -        |
| 민간자본  | -     | -   | -     | -      | -        |
| 기 타   | -     | -   | -     | -      | -        |

☐ 추진상황(추진단계 및 진도 : 100%)

○ 2017. 01. : 실시설계용역 발주

○ 2017. 10. : 실시설계용역 준공

○ 2018. 04. : 시설공사 발주

○ 2019. 12. : 시설공사 준공

☐ 향후계획

○ 해당없음

☐ 사업변경 내역

○ 당초 : L=1,590m(총사업비 2,300백만원) → 변경 : L=866m(총사업비 1,308백만원)



|     |                        |     |                        |
|-----|------------------------|-----|------------------------|
| 사업명 | 군도4호선(구하~오상)<br>선형개량공사 | 담당자 | 도로과 이상후<br>(☎930-3397) |
|-----|------------------------|-----|------------------------|

☐ 사업목적 및 필요성

○ 석모대교 개통에 따라 급증하고 있는 관광객의 교통수요를 반영하고, 기존 도로폭 협소 및 선형이 불량하여 교통혼잡 및 교통안전이 취약함에 따라 도로이용자들에게 안전하고 쾌적한 도로환경을 제공하기 위함.

☐ 사업개요

○ 기 간 : 2017. 10. ~ 2019. 12.

○ 위 치 : 강화군 내가면 구하리 평전 ~ 구하2리 마을회관 일원

○ 규 모 : 도로확포장 L= 1.35km, B=11.0m

☐ 소요재원 및 사업비 집행현황

○ 총사업비 : 2,696백만원

(단위 : 백만원)

| 구 분   | 계     | 집행액   |       | 향후 소요액 |          |
|-------|-------|-------|-------|--------|----------|
|       |       | 기투자   | 2019년 | 2020년  | 2021년 이후 |
| 계     | 2,696 | 1,160 | 1,536 | -      | -        |
| 국 비   | -     | -     | -     | -      | -        |
| 시 도 비 | -     | -     | -     | -      | -        |
| 시군구비  | 2,696 | 1,160 | 1,536 | -      | -        |
| 지 방 채 | -     | -     | -     | -      | -        |
| 민간자본  | -     | -     | -     | -      | -        |
| 기 타   | -     | -     | -     | -      | -        |

☐ 추진상황(추진단계 및 진도 : 100%)

○ 2017. 09. : 실시설계용역 발주

○ 2018. 04. : 시설공사 발주

○ 2018. 05. : 실시설계용역 준공

○ 2019. 12. : 시설공사 준공

☐ 향후계획

○ 해당없음

☐ 사업변경 내역

○ 총사업비 변경: (당초) 2,500백만원 → (변경) 2,696백만원

|     |                   |     |                        |  |  |
|-----|-------------------|-----|------------------------|--|--|
| 사업명 | 군도12호선(밤개) 선형개선공사 | 담당자 | 도로과 한충현<br>(☎930-3490) |  |  |
|-----|-------------------|-----|------------------------|--|--|

☐ 사업목적 및 필요성

○ 도로망 개선을 통한 교통편의 제공 및 지역 균형발전 도모

☐ 사업개요

○ 기 간 : 2016. 02. ~ 2020. 11.

○ 위 치 : 강화군 삼산면 석모리 19-16 번지 일원

○ 규 모 : L=0.66km, B=8.5m

☐ 소요재원 및 사업비 집행현황

○ 총사업비 : 3,800 백만원

(단위 : 백만원)

| 구 분   | 계     | 집행액 |       | 향후 소요액 |          |
|-------|-------|-----|-------|--------|----------|
|       |       | 기투자 | 2019년 | 2020년  | 2021년 이후 |
| 계     | 3,800 | 992 | 841   | 1,967  | -        |
| 국 비   | -     | -   | -     | -      | -        |
| 시 도 비 | -     | -   | -     | -      | -        |
| 시군구비  | 3,800 | 992 | 841   | 1,967  | -        |
| 지 방 채 | -     | -   | -     | -      | -        |
| 민간자본  | -     | -   | -     | -      | -        |
| 기 타   | -     | -   | -     | -      | -        |

☐ 추진상황(추진단계 및 진도 : 공사추진, 공정률 60%)

○ 2018. 12. : 공사 착공(1차분)

○ 2020. 05. : 공사 준공(1차분), 공사착공(2차분)

☐ 향후계획

○ 2020. 11. : 공사 준공(2차분 및 전체분)

☐ 사업변경 내역

○ 투자심사 의뢰 이후 사업규모 감소로 인한 총사업비 감소

당초 : L=0.70km , 총사업비 : 4,000백만원

변경 : L=0.66km , 총사업비 : 3,800백만원

|     |                       |     |                        |  |  |
|-----|-----------------------|-----|------------------------|--|--|
| 사업명 | 군도7호선(부근~신삼간) 도로확포장공사 | 담당자 | 도로과 한충헌<br>(☎930-3490) |  |  |
|-----|-----------------------|-----|------------------------|--|--|

☐ 사업목적 및 필요성

○ 불량한 도로선형 개선을 통한 교통편의 제공 및 지역 균형발전 도모

☐ 사업개요

○ 기 간 : 2018. 01. ~ 2022. 02.

○ 위 치 : 강화군 하점면 부근리 ~ 신삼리 일원

○ 규 모 : L=0.57km, B=9.95m

☐ 소요재원 및 사업비 집행현황

○ 총사업비 : 2,100 백만원

(단위 : 백만원)

| 구 분   | 계     | 집행액 |       | 향후 소요액 |          |
|-------|-------|-----|-------|--------|----------|
|       |       | 기투자 | 2019년 | 2020년  | 2021년 이후 |
| 계     | 2,100 | 32  | 922   | 1,146  | -        |
| 국 비   | -     | -   | -     | -      | -        |
| 시 도 비 | -     | -   | -     | -      | -        |
| 시군구비  | 2,100 | 32  | 922   | 1,146  | -        |
| 지 방 채 | -     | -   | -     | -      | -        |
| 민간자본  | -     | -   | -     | -      | -        |
| 기 타   | -     | -   | -     | -      | -        |

☐ 추진상황(추진단계 및 진도 : 공사추진, 공정률 96%)

○ 2019. 6. : 공사 착공(1차분)

☐ 향후계획

○ 2020. 9. : 공사준공

☐ 사업변경 내역

○ 투자심사 의뢰 이후 사업규모 감소로 인한 총사업비 감소

당초 : L=1.10km , 총사업비 : 3,600백만원

변경 : L=0.57km , 총사업비 : 2,100백만원

|     |                                  |     |                        |
|-----|----------------------------------|-----|------------------------|
| 사업명 | 삼산202호선(송가교회~상리 마을회관)<br>도로확포장공사 | 담당자 | 도로과 이상후<br>(☎930-3397) |
|-----|----------------------------------|-----|------------------------|

☐ 사업목적 및 필요성

- 농어촌도로(삼산202호선) 노선 중 삼산면 하리에서 상리 간 기존도로가 협소하고 마을안길 개념으로 노후되어 차량교통 불가
- 지역주민들의 도로이용에 불편이 많고 교통안전사고 위험성이 높은 구간으로 도로개선을 위한 사업추진 시급

☐ 사업개요

- 기 간 : 2019. 05. ~ 2021. 06.
- 위 치 : 강화군 삼산면 상리 일원
- 규 모 : 도로확포장 L=1.2km, B=10.0m(기존 : B=5.0m)

☐ 소요재원 및 사업비 집행현황

- 총사업비 : 3,150백만원

(단위 : 백만원)

| 구 분   | 계     | 집행액 |       | 향후 소요액 |          |
|-------|-------|-----|-------|--------|----------|
|       |       | 기투자 | 2019년 | 2020년  | 2021년 이후 |
| 계     | 3,150 | 57  | 760   | 1,683  | 650      |
| 국 비   | -     | -   | -     | -      | -        |
| 시 도 비 | -     | -   | -     | -      | -        |
| 시군구비  | 3,150 | 57  | 760   | 1,683  | 650      |
| 지 방 채 | -     | -   | -     | -      | -        |
| 민간자본  | -     | -   | -     | -      | -        |
| 기 타   | -     | -   | -     | -      | -        |

☐ 추진상황(추진단계 및 진도 : 35%)

- 2019. 05. : 시설공사 발주(1차분)

☐ 향후계획

- 2020. 09. : 시설공사 발주(2차분)
- 2021. 01. : 시설공사 발주(잔여분)
- 2021. 06. : 시설공사 준공

☐ 사업변경 내역

- 총사업비 변경: (당초) 3,500백만원 → (변경) 3,150백만원

|     |                                 |     |                        |
|-----|---------------------------------|-----|------------------------|
| 사업명 | 농어촌도로103호선(월선포~상용)<br>해안도로 개설공사 | 담당자 | 도로과 한충헌<br>(☎930-3490) |
|-----|---------------------------------|-----|------------------------|

☐ 사업목적 및 필요성

○ 도로망 개선을 통한 교통편의 제공 및 지역 균형발전 도모

☐ 사업개요

○ 기 간 : 2018.05 ~ 2022.12

○ 위 치 : 강화군 교동면 상용리 ~ 봉소리 일원

○ 규 모 : L=2.17km, B=10.0m

☐ 소요재원 및 사업비 집행현황

○ 총사업비 : 8,000백만원

(단위 : 백만원)

| 구 분   | 계     | 집행액 |       | 향후 소요액 |          |
|-------|-------|-----|-------|--------|----------|
|       |       | 기투자 | 2019년 | 2020년  | 2021년 이후 |
| 계     | 8,000 | 21  | 40    | 2,500  | 5,439    |
| 국 비   | 2,000 | -   | -     | 600    | 1,400    |
| 시 도 비 | -     | -   | -     | -      | -        |
| 시군구비  | 6,000 | 21  | 40    | 1,900  | 4,039    |
| 지 방 채 | -     | -   | -     | -      | -        |
| 민간자본  | -     | -   | -     | -      | -        |
| 기 타   | -     | -   | -     | -      | -        |

☐ 추진상황(추진단계 및 진도 : 보상협의 , 진행률 70%)

○ 2020. 03. ~ 2021. 01. : 보상 협의 및 수용재결 추진

☐ 향후계획

○ 2021. 01. : 공사 발주

☐ 사업변경 내역

○ 투자심사 의뢰 이후 사업규모, 총사업비 변경

당초 : L=2.50km , 총사업비 : 5,045백만원

변경 : L=2.17km , 총사업비 : 8,000백만원

※ 한강유역환경청 협의사항 반영(도로 종단 조정 반영)

|     |                           |     |                        |
|-----|---------------------------|-----|------------------------|
| 사업명 | 농어촌도로303호선(송산)<br>도로확포장공사 | 담당자 | 도로과 한충헌<br>(☎930-3490) |
|-----|---------------------------|-----|------------------------|

☐ 사업목적 및 필요성

○ 도로망 개선을 통한 교통편의 제공 및 지역 균형발전 도모

☐ 사업개요

○ 기 간 : 2018. 10. ~ 2020. 05.

○ 위 치 : 강화군 양사면 인화리 일원

○ 규 모 : L=0.24km, B=9.0m

☐ 소요재원 및 사업비 집행현황

○ 총사업비 : 790백만원

(단위 : 백만원)

| 구 분   | 계   | 집행액 |       | 향후 소요액 |          |
|-------|-----|-----|-------|--------|----------|
|       |     | 기투자 | 2019년 | 2020년  | 2021년 이후 |
| 계     | 790 | 1   | 516   | 273    | -        |
| 국 비   | -   | -   | -     | -      | -        |
| 시 도 비 | -   | -   | -     | -      | -        |
| 시군구비  | 790 | 1   | 516   | 273    | -        |
| 지 방 채 | -   | -   | -     | -      | -        |
| 민간자본  | -   | -   | -     | -      | -        |
| 기 타   | -   | -   | -     | -      | -        |

☐ 추진상황(추진단계 및 진도 : 공사준공(1구간) , 진행률 100%)

○ 2019. 09. : 공사 착공

○ 2020. 04. : 공사 준공

☐ 향후계획

○ 해당없음

☐ 사업변경 내역

○ 전체 구간(L=1.0km) 중 1구간(L=0.24km) 사업 추진 완료. 잔여 2구간 (0.76km)은 주변여건 등을 고려하여 중장기적으로 사업시기 결정 예정

|    | 사업규모(km) | 총사업비(백만원) | 비고 |
|----|----------|-----------|----|
| 당초 | 1.00     | 2,350     |    |
| 변경 | 0.24     | 790       |    |

|     |        |     |                          |  |  |
|-----|--------|-----|--------------------------|--|--|
| 사업명 | 관청근린공원 | 담당자 | 산림공원과 서도영<br>(☎930-3459) |  |  |
|-----|--------|-----|--------------------------|--|--|

☐ 사업목적 및 필요성

○ 통일시대 수도권 관문도시 및 지역경제 활성화에 기여

☐ 사업개요

○ 기 간 : 2018. 8. ~ 2021. 11.

○ 위 치 : 강화읍 관청리 51번지 일원

○ 규 모 : 82,661㎡(약25,005평)

☐ 소요재원 및 사업비 집행현황

○ 총사업비 : 18,300백만원

(단위 : 백만원)

| 구 분   | 계          | 집행액 |       | 향후 소요액     |           |
|-------|------------|-----|-------|------------|-----------|
|       |            | 기투자 | 2019년 | 2020년      | 2021년 이후  |
| 계     | 18,300,000 | -   | -     | 13,000,000 | 5,300,000 |
| 국 비   |            | -   | -     | -          | -         |
| 시 도 비 | 9,150,000  | -   | -     | 6,500,000  | 2,650,000 |
| 시군구비  | 9,150,000  | -   | -     | 6,500,000  | 2,650,000 |
| 지 방 채 | -          | -   | -     | -          | -         |
| 민간자본  | -          | -   | -     | -          | -         |
| 기 타   | -          | -   | -     | -          | -         |

☐ 추진상황(추진단계 및 진도 : 1%)

○ 2020. 6. 5. : 실시계획 인가 고시

○ 2020. 6.15. : 공사 발주

○ 2020. 7.31. : 공사 착공

☐ 향후계획

○ 2020. 7월 ~ 9월 : 문화재 시굴조사 실시

○ 2020. 7월 ~ 10월 : 수용재결 절차 진행

○ 2020. 7월 ~ 2021. 11월 : 공사추진

☐ 사업변경 내역

|    | 사업규모(㎡) | 총사업비(억원) | 사업기간               |
|----|---------|----------|--------------------|
| 당초 | 145,124 | 70       | 2016 ~ 2020        |
| 변경 | 82,661  | 183      | 2018.8. ~ 2021.11. |

|     |             |     |                          |  |  |
|-----|-------------|-----|--------------------------|--|--|
| 사업명 | 북산역사공원 조성사업 | 담당자 | 산림공원과 신현우<br>(☎930-3879) |  |  |
|-----|-------------|-----|--------------------------|--|--|

☐ 사업목적 및 필요성

○ 통일시대 수도권 관문도시 및 지역경제 활성화에 기여

☐ 사업개요

○ 기 간 : 2017. 1. ~ 2021. 11.

○ 위 치 : 관청리 782-1 일원

○ 규 모 : 10,090㎡(약 3,057평)

☐ 소요재원 및 사업비 집행현황

○ 총사업비 : 2,910백만원

(단위 : 백만원)

| 구 분   | 계     | 집행액 |       | 향후 소요액 |          |
|-------|-------|-----|-------|--------|----------|
|       |       | 기투자 | 2019년 | 2020년  | 2021년 이후 |
| 계     | 2,640 | -   | 51    | 1,366  | 1,223    |
| 국 비   | -     | -   | -     | -      | -        |
| 시 도 비 | -     | -   | -     | -      | -        |
| 시군구비  | 2,640 | -   | 51    | 1,366  | 1,223    |
| 지 방 채 | -     | -   | -     | -      | -        |
| 민간자본  | -     | -   | -     | -      | -        |
| 기 타   | -     | -   | -     | -      | -        |

☐ 추진상황(추진단계 및 진도 : 1%)

○ 2020. 2월 : 공원조성계획(변경)고시

○ 2020. 6월 : 실시계획인가 완료 후 보상 및 공사 추진

☐ 향후계획

○ 2021. 2월 : 공사착공

○ 2021. 11월 : 공사완료

☐ 사업변경 내역(해당시)

|    | 사업규모(㎡) | 총사업비(억원) | 사업기간               |
|----|---------|----------|--------------------|
| 당초 | 19,528  | 3,990    | 2017.1. ~ 2021.11. |
| 변경 | 10,090  | 2,910    | 2017.1. ~ 2021.11. |



|     |        |     |                          |  |  |
|-----|--------|-----|--------------------------|--|--|
| 사업명 | 남산근린공원 | 담당자 | 산림공원과 서도영<br>(☎930-3459) |  |  |
|-----|--------|-----|--------------------------|--|--|

☐ 사업목적 및 필요성

○ 통일시대 수도권 관문도시 및 지역경제 활성화에 기여

☐ 사업개요

○ 기 간 : 2018. 8. ~ 2021. 11.

○ 위 치 : 강화읍 신문리 505-3번지 일원

○ 규 모 : 103,240㎡(약31,230평)

☐ 소요재원 및 사업비 집행현황

○ 총사업비 : 27,900백만원

(단위 : 백만원)

| 구 분   | 계      | 집행액 |       | 향후 소요액 |          |
|-------|--------|-----|-------|--------|----------|
|       |        | 기투자 | 2019년 | 2020년  | 2021년 이후 |
| 계     | 27,900 | -   | 9,300 | 13,000 | 5,600    |
| 국 비   | -      | -   | -     | -      | -        |
| 시 도 비 | 13,950 | -   | 4,650 | 6,500  | 2,800    |
| 시군구비  | 13,950 | -   | 4,650 | 6,500  | 2,800    |
| 지 방 채 | -      | -   | -     | -      | -        |
| 민간자본  | -      | -   | -     | -      | -        |
| 기 타   | -      | -   | -     | -      | -        |

☐ 추진상황(추진단계 및 진도 : 1%)

○ 2020. 6. 5. : 실시계획 인가 고시

○ 2020. 6.15. : 공사 발주

○ 2020. 7.24. : 공사 착공

☐ 향후계획

○ 2020. 7월 ~ 9월 : 문화재 시굴조사 실시

○ 2020. 7월 ~ 10월 : 수용재결 절차 진행

○ 2020. 7월 ~ 2021. 11월 : 공사추진

☐ 사업변경 내역(사업규모,총사업비,사업기간)

|    | 사업규모(㎡) | 총사업비(억원) | 사업기간               |
|----|---------|----------|--------------------|
| 당초 | 462,044 | 225      | 2016 ~ 2020        |
| 변경 | 103,240 | 279      | 2018.8. ~ 2021.11. |

|     |           |     |                          |  |  |
|-----|-----------|-----|--------------------------|--|--|
| 사업명 | 갑룡공원 조성사업 | 담당자 | 산림공원과 정다운<br>(☎930-3876) |  |  |
|-----|-----------|-----|--------------------------|--|--|

☐ 사업목적 및 필요성

○ 통일시대 수도권 관문도시 및 지역경제 활성화에 기여

☐ 사업개요

○ 기 간 : 2018. 9. ~ 2020. 8.

○ 위 치 : 갑곶리 441-1 일원

○ 규 모 : 12,154㎡(약 3,676평)

☐ 소요재원 및 사업비 집행현황

○ 총사업비 : 7,802백만원

(단위 : 백만원)

| 구 분   | 계     | 집행액 |       | 향후 소요액 |          |
|-------|-------|-----|-------|--------|----------|
|       |       | 기투자 | 2019년 | 2020년  | 2021년 이후 |
| 계     | -     | -   | -     | -      | -        |
| 국 비   | -     | -   | -     | -      | -        |
| 시 도 비 | -     | -   | -     | -      | -        |
| 시군구비  | 7,802 | -   | 5,395 | 2,407  | -        |
| 지 방 채 | -     | -   | -     | -      | -        |
| 민간자본  | -     | -   | -     | -      | -        |
| 기 타   | -     | -   | -     | -      | -        |

☐ 추진상황(추진단계 및 진도 : 98%)

○ 2019. 9월 : 공사착공

○ 2020. 8월 : 준공 및 시범 운영

☐ 향후계획

○ 2021. 11월 : 공사완료

☐ 사업변경 내역

○ “해당 없음”

|     |           |     |                          |  |  |
|-----|-----------|-----|--------------------------|--|--|
| 사업명 | 화개정원 조성사업 | 담당자 | 산림공원과 정다운<br>(☎930-3876) |  |  |
|-----|-----------|-----|--------------------------|--|--|

☐ 사업목적 및 필요성

○ 화개산 관광자원화로 우리군 랜드마크 및 관광인프라 구축으로 지역경제 활성화에 기여

☐ 사업개요

○ 기 간 : 2018. 8. ~ 2021. 12.

○ 위 치 : 교동면 고구리 산233번지 일원

○ 규 모 : 11ha(물 정원, 역사문화정원, 추억 정원, 평화 정원, 치유 정원 등)

☐ 소요재원 및 사업비 집행현황

○ 총사업비 : 6,200 백만원

(단위 : 백만원)

| 구 분   | 계     | 집행액 |       | 향후 소요액 |          |
|-------|-------|-----|-------|--------|----------|
|       |       | 기투자 | 2019년 | 2020년  | 2021년 이후 |
| 계     | 6,200 | -   | 200   | 1,850  | 4,150    |
| 국 비   | -     | -   | -     | -      | -        |
| 시 도 비 | 3,900 | -   | -     | 1202.5 | 2,697.5  |
| 시군구비  | 2,300 | -   | 200   | 647.5  | 1,452.5  |
| 지 방 채 | -     | -   | -     | -      | -        |
| 민간자본  | -     | -   | -     | -      | -        |
| 기 타   | -     | -   | -     | -      | -        |

☐ 추진상황(추진단계 및 진도 : %)

○ 2018. 8월 : 화개산 관광자원화 사업 계획 수립

○ 2019. 11월 : 지방정원 지정 승인 및 고시(산림청→강화군)

○ 2020. 7월 : 공사 착공(7.13.)

☐ 향후계획

○ 2021. 11월 : 공사 준공

☐ 사업변경 내역

○ “해당 없음”

|     |                   |     |                                |  |  |
|-----|-------------------|-----|--------------------------------|--|--|
| 사업명 | 강화군 농기계은행 남부분점 신축 | 담당자 | 기술지원과 농업기계팀<br>김신국 (☎930-4176) |  |  |
|-----|-------------------|-----|--------------------------------|--|--|

☐ 사업목적 및 필요성

○ 강화 남부지역 농업인의 원거리 농기계은행 이용불편을 해소하고, 농업기계의 효율적인 이용과 농기계 구입에 따른 농가부담을 경감함.

☐ 사업개요

○ 기 간 : 2018.01.01.~2019.12.31

○ 위 치 : 화도면 덕포리 853, 854번지

○ 규 모 : 부지면적 6,600㎡, 건축면적 800㎡

☐ 소요재원 및 사업비 집행현황

○ 총사업비 : 2,817백만원

(단위 : 백만원)

| 구 분   | 계     | 집행액 |       | 향후 소요액 |          |
|-------|-------|-----|-------|--------|----------|
|       |       | 기투자 | 2019년 | 2020년  | 2021년 이후 |
| 계     | 2,817 | 481 | 2,336 | -      | -        |
| 국 비   | 600   | -   | 600   | -      | -        |
| 시 도 비 | 868   | -   | 868   | -      | -        |
| 시군구비  | 1,349 | 481 | 868   | -      | -        |
| 지 방 채 | -     | -   | -     | -      | -        |
| 민간자본  | -     | -   | -     | -      | -        |
| 기 타   | -     | -   | -     | -      | -        |

☐ 추진상황(추진단계 및 진도 : 100%)

○ 2019년 사업완료

☐ 향후계획

○ 농기계은행 남부분점 시설 증설 등, (농기계 보관용)

☐ 사업변경 내역 (해당 없음)

## 10-2. 지방채 발행사업

□ 우리 강화군에서 2019년에 추진한 지방채 발행사업 현황은 다음과 같습니다.

(단위 : 백만원, %)

| 사업명     | 총<br>사업비 | 재원구성 |    |     |      |    | 지방채<br>승인액 | 진척률 |
|---------|----------|------|----|-----|------|----|------------|-----|
|         |          | 지방채  | 국비 | 시도비 | 시군구비 | 기타 |            |     |
| 해당사항 없음 |          |      |    |     |      |    |            |     |

▶ 대상사업 : 지방채 발행사업 중 2019년에 추진한 사업

### 10-2-1. 개별 지방채 발행사업 추진현황(별첨 가능) : 해당없음

## 10-3. 민간투자사업

□ 우리 우리군에서 2019년에 추진한 민간투자사업 현황은 다음과 같습니다.

(단위 : 백만원)

| 사업<br>유형 | 사업명 | 민간<br>사업자 | 총사업비 | 재정부담액 |       | 부담 예정액 |             | 계약<br>기간 |
|----------|-----|-----------|------|-------|-------|--------|-------------|----------|
|          |     |           |      | 기투자   | 2019년 | 2020년  | 2021년<br>이후 |          |
| 해당사항 없음  |     |           |      |       |       |        |             |          |

▶ 재정부담액 : 임대료(BTL), 최소수익보장 운영비(BTO) 등의 2019년까지는 집행액 (결산기준), 2020년 이후는 추정액

### 10-3-1. 개별 민간투자사업 현황(별첨 가능) : 해당없음

### 별첨 3 지방자치단체 유형 분류

※ 2019년(FY2018) 재정분석종합보고서의 기초자치단체 유형 구분 기준

| '19년<br>지방자치단체<br>유형분류기준 |             | (인구) ①인구규모(35%), ②인구증감률(10%), ③노령인구비율(5%)<br>(재정) ④재정력지수(35%), ⑤세출규모(10%), ⑥사회복지비비율(5%) |         |         |        |         |
|--------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|--------|---------|
| 분류                       |             | 자치단체명                                                                                   |         |         |        |         |
| 시<br>(75)                | I<br>(15)   | 경기 수원시                                                                                  | 경기 성남시  | 경기 고양시  | 경기 용인시 | 경기 부천시  |
|                          |             | 경기 안산시                                                                                  | 경기 안양시  | 경기 남양주시 | 경기 화성시 | 충북 청주시  |
|                          |             | 충남 천안시                                                                                  | 전북 전주시  | 경북 포항시  | 경남 창원시 | 경남 김해시  |
|                          | II<br>(21)  | 경기 평택시                                                                                  | 경기 시흥시  | 경기 김포시  | 경북 구미시 | 경기 파주시  |
|                          |             | 경기 하남시                                                                                  | 경기 광주시  | 충남 아산시  | 경남 양산시 | 경기 의정부시 |
|                          |             | 경남 진주시                                                                                  | 경기 광명시  | 강원 원주시  | 경남 거제시 | 경기 군포시  |
|                          |             | 경기 이천시                                                                                  | 경북 경주시  | 전남 여수시  | 경북 경산시 | 경기 오산시  |
|                          |             | 경기 양주시                                                                                  |         |         |        |         |
|                          | III<br>(19) | 전북 군산시                                                                                  | 경기 구리시  | 경기 과천시  | 전남 순천시 | 전북 익산시  |
|                          |             | 경기 의왕시                                                                                  | 강원 춘천시  | 충남 당진시  | 충남 서산시 | 경기 안성시  |
|                          |             | 충북 충주시                                                                                  | 전남 광양시  | 강원 강릉시  | 경기 포천시 | 전남 목포시  |
|                          | IV<br>(20)  | 전남 나주시                                                                                  | 경기 여주시  | 경남 사천시  | 경북 김천시 |         |
|                          |             | 경남 통영시                                                                                  | 경북 안동시  | 충북 제천시  | 경북 영천시 | 충남 보령시  |
|                          |             | 경기 동두천시                                                                                 | 충남 공주시  | 경남 밀양시  | 충남 논산시 | 강원 속초시  |
|                          |             | 경북 상주시                                                                                  | 경북 영주시  | 강원 삼척시  | 전북 정읍시 | 충남 계룡시  |
|                          |             | 강원 동해시                                                                                  | 전북 남원시  | 경북 문경시  | 전북 김제시 | 강원 태백시  |
| 군<br>(82)                | I<br>(21)   | 대구 달성군                                                                                  | 울산 울주군  | 부산 기장군  | 충북 진천군 | 경북 칠곡군  |
|                          |             | 경기 양평군                                                                                  | 충북 음성군  | 전북 완주군  | 경기 가평군 | 충남 홍성군  |
|                          |             | 경남 함안군                                                                                  | 충남 예산군  | 경북 예천군  | 충남 태안군 | 전남 무안군  |
|                          |             | 경기 연천군                                                                                  | 강원 홍천군  | 경남 창녕군  | 인천 강화군 | 경남 고성군  |
|                          |             | 경북 울진군                                                                                  |         |         |        |         |
|                          | II<br>(20)  | 충남 부여군                                                                                  | 충북 증평군  | 전남 영암군  | 전남 화순군 | 충남 금산군  |
|                          |             | 경남 거창군                                                                                  | 강원 평창군  | 전남 영광군  | 강원 정선군 | 강원 횡성군  |
|                          |             | 전남 해남군                                                                                  | 전북 부안군  | 경남 하동군  | 경남 함양군 | 전남 담양군  |
|                          |             | 전남 고흥군                                                                                  | 경북 성주군  | 충북 옥천군  | 강원 철원군 | 충북 단양군  |
|                          | III<br>(20) | 충북 괴산군                                                                                  | 충남 서천군  | 충북 영동군  | 경남 함창군 | 경북 고령군  |
|                          |             | 전남 장성군                                                                                  | 경북 의성군  | 전남 완도군  | 경남 남해군 | 경남 산청군  |
|                          |             | 충남 청양군                                                                                  | 강원 인제군  | 경북 청도군  | 전남 신안군 | 충북 보은군  |
|                          |             | 경북 울릉군                                                                                  | 강원 영월군  | 전북 고창군  | 인천 옹진군 | 강원 양양군  |
|                          | IV<br>(21)  | 경북 의령군                                                                                  | 경북 영덕군  | 전남 임실군  | 전남 보성군 | 전남 강진군  |
|                          |             | 강원 양구군                                                                                  | 전북 장수군  | 전남 장흥군  | 경북 군위군 | 경북 봉화군  |
|                          |             | 전북 순창군                                                                                  | 전북 무주군  | 전남 곡성군  | 전남 구례군 | 전남 함평군  |
|                          |             | 경북 청송군                                                                                  | 전북 진안군  | 전남 진도군  | 강원 화천군 | 강원 고성군  |
|                          |             | 경북 영양군                                                                                  |         |         |        |         |
| 자치구<br>(69)              | 서울          | I<br>(13)                                                                               | 서울 강남구  | 서울 송파구  | 서울 서초구 | 서울 강서구  |
|                          |             |                                                                                         | 서울 마포구  | 서울 중구   | 서울 관악구 | 서울 양천구  |
|                          |             |                                                                                         | 서울 노원구  | 서울 성동구  | 서울 동작구 |         |
|                          |             | II<br>(12)                                                                              | 서울 광진구  | 서울 은평구  | 서울 용산구 | 서울 성북구  |
|                          |             |                                                                                         | 서울 종로구  | 서울 서대문구 | 서울 중랑구 | 서울 동대문구 |
|                          |             |                                                                                         | 서울 금천구  | 서울 강북구  |        |         |
|                          | 광역시         | I<br>(22)                                                                               | 인천 서구   | 인천 연수구  | 인천 남동구 | 인천 중구   |
|                          |             |                                                                                         | 대구 달서구  | 대전 유성구  | 울산 남구  | 대구 수성구  |
|                          |             |                                                                                         | 부산 해운대구 | 울산 북구   | 인천 부평구 | 광주 광산구  |
|                          |             |                                                                                         | 인천 미추홀구 | 광주 북구   | 대구 동구  | 광주 서구   |
|                          |             | II<br>(22)                                                                              | 부산 남구   | 인천 계양구  |        |         |
|                          |             |                                                                                         | 대구 중구   | 부산 동래구  | 부산 사하구 | 부산 금정구  |
|                          |             |                                                                                         | 울산 중구   | 울산 동구   | 부산 사상구 | 대전 대덕구  |
|                          |             |                                                                                         | 부산 북구   | 부산 수영구  | 대전 동구  | 부산 중구   |
|                          |             |                                                                                         | 대구 서구   | 대구 남구   | 인천 동구  | 부산 서구   |
|                          |             |                                                                                         | 부산 동구   | 부산 영도구  |        |         |