

관리번호	Ⅲ- 3										
공약제목	강화쌀 등 지역 특산물 고급 브랜드화 및 판로 확대 지원										
사업목표	쌀 재고문제로 인한 농업인의 어려움 해소 및 지역산 쌀 소비 촉진 강화지역 농산물 브랜드 가치 제고										
사업구분	사업성격		완료시기		사업주체				완료		추진중
	신규	계속	단기 (임기내)	장기 (임기후)	국	시	군	기타 (민간)	종결	지속 추진	이행율
	○		○				○			○	
사업기간	2025. 1. ~ 2027. 12.				사업비		10,700백만원 (시 16%/ 군 76%/ 농협 8%)				
군 주관부서	농정과		시 관련부서		농축산과		중 앙 관련부서		-		

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 2025. 12.(연중)
- 사업비: 2,700백만원
 - 쌀 소비촉진 지원사업: 총1,400백만원(시 40%, 군 40%, 농협 20%)
 - 농특산물 홍보(광고): 총1,300백만원(군 100%)
- 추진내용
 - 쌀 소비촉진 지원사업(신규) 추진으로 강화쌀 재고 해소
 - 지역특산물 브랜드 인지도 상승을 위한 다양한 광고 매체를 통한 홍보

□ 추진일정

이행 로드맵				
확인지표(목표)	2024년	2025년	2026년	2027년
지역산 쌀 소비촉진 지원(톤)				
강화 농특산물 홍보(금액)				

□ 사업비

(단위: 백만원)

구분	합계	2023년(이전)	2024년	2025년	2026년	2027년(이후)
합계	10,700	1,300	1,300	2,700	2,700	2,700
국비	-	-	-	-	-	-
시비	1,680	-	-	560	560	560
군비	8,180	1,300	1,300	1,860	1,860	1,860
기타	840	-	-	280	280	280

□ 추진실적

○ 온·오프라인 홍보: SSG야구장, 언론사 배너 광고 등 10종 매체별 추진

광고명	추진내용	광고명	추진내용
라디오	1개사 / 2회 송출 / 6개월	야구장	3개소 / 경기당 9회 / 7개월
인터넷 배너	6개사 / 상시노출 / 2개월	광역버스	94대 / 일 3,960회 / 6개월
행정광고	25개사 / 상시노출 / 3개월	고속도로 광고판	3면 / 상시노출 / 9개월
TV CF	2개사 / 33회 송출 / 2주	홈쇼핑	3회 / 회당 50분 / 3개품목
쇼핑카트	4품목 / 1,240대 / 6개월	유튜브	2회 / 회당 18분

○ 2025년 지역산 쌀 소비촉진 지원사업

- 추진 기간: 2025. 1. ~ 2025. 12.
- 예 산 액: 1,400,000천원(시 560,000, 군 560,000, 농협 280,000)
- 사 업 량: 4,600톤(정곡)
- 사업대상자: 강화군농협쌀조합 공동사업법인
- 사업 내용: 지역산 쌀과 타 시·도 쌀 가격과의 차액 지원
- 지원 한도: 3,000원/10kg(시 1,200, 군 1,200, 농협 600)
- * 인천시 공공기관, 기업체, 식당 등 집단급식소, 온라인판매 등

□ 향후계획

○ 지역 농특산물 브랜드 홍보 및 판로확대

- 브랜드 인지도 확대: TV 광고, 라디오, 옥외광고판 등
- 판매촉진 및 신뢰도 향상: 온라인 마켓, 광역버스 영상, 언론사 배너 등
- * 농산물 소비층을 분석하여 주요 소비층을 타겟으로 한 홍보매체 다변화

○ 홈쇼핑을 통한 판로확대

- 순무, 콩 등 강화 우수농산물 TV 홈쇼핑 판매(7천2백건, 3억5천만원)

공약관리 실명제

구분	사전검토	실천계획 수립	공약사업 추진	
관리기간	2024. 11. 06.	2025. 01. 07.	2025. 07. 31.	2025. 12. 31.
과 장	행정5급 이상익	행정5급 이상익	행정5급 유정진	행정5급 유정진
담 당	농업6급 배은경	농업6급 배은경	농업6급 권준기 행정6급 이종하	농업6급 권준기 행정6급 이종하
주무관	농촌지도사 이연희 행정7급 황서영	농촌지도사 이연희 행정7급 황서영	행정7급 조은별 농업7급 전해원	행정7급 조은별 농업7급 전해원