

관리번호	Ⅲ- 10										
공약제목	【공통】 농업 박람회 및 농산물 축제 확대 추진 (가. 농업 박람회 확대 추진)										
사업목표	연중 3회 이상 주요 박람회 참가 지원										
사업구분	사업성격		완료시기		사업주체				완료		추진중
	신규	계속	단기 (임기내)	장기 (임기후)	국	시	군	기타 (민간)	종결	지속 추진	이행율
	○		○				○	○	○		
사업기간	2025. 1. ~ 2025. 12.				사업비		146.5백만원(시 50%/ 군 50%)				
군 주관부서	농정과		시 관련부서		농축산과		중 상 관련부서		-		

사업개요

- 사업명: 박람회 참가 지원
- 사업기간: 2025. 1. ~ 2025. 12. (연중)
- 사업비: 42백만원(시비 50%, 군비 50%)
- 사업량: 주요 박람회 참가 3회 / 회당 운영 부스 4~5개소
※ 강화군 홍보관 부스 운영 1개소 포함
- 지원대상: 강화군 농특산물 판매 및 가공업체
※ 제품의 경쟁력 및 품질 우수성, 브랜드화, 소비자 반응 등이
우수한 업체 우선 지원
- 지원내용: 부스비, 홍보물 제작비(현수막, 배너 등), 냉장설비 등 물품
임대료 지원

추진일정

이행 로드맵				
확인지표(목표)	2024년	2025년	2026년	2027년
박람회 참가 지원				

사업비

(단위: 백만원)

구분	합계	2023년(이전)	2024년	2025년	2026년	2027년(이후)
계	146.5	-	20.5	42	42	42
국비	-	-	-	-	-	-
시비	73.25	-	10.25	21	21	21
군비	73.25	-	10.25	21	21	21
기타	-	-	-	-	-	-

□ 추진실적

- 2025. 4. ~ 11.: 총 5회, 14개 업체 박람회 부스 참여
- 2025. 1. ~ 11.: 총 6회, 84개 업체(농가) 직거래장터 참여

※ 박람회 참여 실적

박람회명	장소	기간	행사내용	부스 참여 (개소)
대한민국 라면 박람회	코엑스 마곡	4.4~4.6. (3일간)	라면류, 김치 등 관련식품	2
한가위 명절선물전	코엑스 강남	8.25~28 (4일간)	명절선물 전시회 (전통식품, 주류, 농특산물)	4
K-푸드페스타	코엑스 마곡	8.29~31 (3일간)	농식품, 디저트	2
주류박람회	코엑스 마곡	9.25~27 (3일간)	세계전통주, 와인 전시회	3
푸드위크 코리아	코엑스 강남	10.29~11.1 (4일간)	국내·해외 종합식품 전시회	3

※ 직거래장터 참여실적

행사명	장소	기간	행사내용	참여업체 (개소)
양천구 설맞이 직거래	양천공원	1.23~1.24. (2일간)	농특산물 직거래 판매	2
이마트 특판행사	이마트 동인천점	5.3~5.5. (3일간)		11
한마당 인천장터	인천 중구 상상플랫폼	6.14~6.15. (2일간)		12
양천구 추석맞이 직거래	양천공원	9.25~9.26. (2일간)		2
양천구 김장 직거래	양천공원	11.20~11.21. (2일간)		2
김장시장	구 풍물시장터	11.10~11.30. (21일간)		55

공약관리 실명제

구분	사전검토	실천계획 수립	공약사업 추진	
관리기간	2024. 11. 06.	2025. 01. 07.	2025. 07. 31.	2025. 12. 31.
과 장	행정5급 이상익	행정5급 이상익	행정5급 유정진	행정5급 유정진
담 당	행정6급 차미영	행정6급 차미영	행정6급 이종하	행정6급 이종하
주무관	농업9급 최진환	농업9급 최진환	농업7급 전해원	농업7급 전해원

관리번호	Ⅲ- 10										
공약제목	【공동】 농업 박람회 및 농산물 축제 확대 추진 (나. 농산물 축제 확대 추진)										
사업목표	강화 농특산물의 가치를 재발견하고, 문화와 전통·체험 참여가 어우러진 축제 지원을 통해 농산물 판매 촉진 및 지역경제 활성화										
사업구분	사업성격		완료시기		사업주체				완료		추진중
	신규	계속	단기 (임기내)	장기 (임기후)	국	시	군	기타 (민간)	종결	지속 추진	이행율
	○		○				○			○	
사업기간	2025 ~ 2029				사업비		1,000백만원 (시 40% 군 40% 자 20%)				
군 주관부서	농촌진흥과		시 관련부서		농축산과		중 상 관련부서				

사업개요

- 기 간: 2025 ~ 2029
- 추진방향: 강화 농특산물의 우수성 홍보 및 농산물 판매 촉진
- 총사업비: 100백만원(시비 40, 군비 40, 자부담 20)
- 주요내용
 - 현대사회의 소비 트렌드 변화에 발맞춘 소비자 중심 새로운 축제 구성
 - 강화 농산물 전통, 문화, 맛을 활용한 다양한 프로그램 발굴

추진일정

이행 로드맵				
확인지표(목표)	2025년	2026년	2027년	2028년
지역 우수축제 자료수집				
축제추진 기본계획수립				
축제 추진 및 평가				

사업비

(단위 : 백만원)

구 분	합 계	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년
합 계	1,000	100	100	100	200	200
국 비	-	-	-	-	-	-
시 비	400	40	80	80	100	100
군 비	400	40	80	80	100	100
기타(자부담, 기금 등)	200	20	20	20	40	40

□ 추진실적

- 2025. 1. ~ 2.: 전국 우수 농산물 축제 자료수집
- 2025. 3.: 추경편성을 위한 기본계획 수립
- 2025. 4.: 인천광역시 제1회 추경편성 요청
- 2025. 6.: 인천광역시 제1회 추경 예산 확보(시 40백만원)
- 2025. 10. : 강화군 제2회 추경 예산 확보(군 40백만원)
- 2025. 10. : 행사 추진위원회 구성
- 2025. 11. : 보조금 교부 결정 및 지급(군 → 행사추진위원회)
- 2025. 11. ~ 12. : 행사 추진
- 2025. 12. : 사업 완료 및 정산

□ 향후계획

- 2026. 1. ~ 2. : 26년도 예산확보(80백만원)에 따른 기본계획 수립
- 2026. 2. : 행사 추진위원회 구성
- 2026. 3. ~ 4. : 보조금 교부 결정 및 지급(군 → 행사추진위원회)
- 2026. 4. ~ 11. : 행사 추진
- 2026. 12. : 사업 완료 및 정산

공약관리 실명제				
구분	사전검토	실천계획 수립	공약사업 추진	
관리기간	2024. 11. 20.	2025. 01. 07.	2025. 07. 31.	2025. 12. 31.
과 장	농촌지도관 유동균	농촌지도관 유동균	농촌지도관 유동균	농촌지도관 유동균
담 당	농촌지도사 최연숙	농촌지도사 최연숙	농촌지도사 최연숙	농촌지도사 최연숙
주무관	농업연구사 김규순	-	농촌지도사 권은진	농촌지도사 권은진